

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
Генерального директора
АНО «Россия – страна возможностей»



29 июня 2024 года
№ 01-28/29.04.24-01

ПОЛОЖЕНИЕ
о всероссийском проекте «ТопБЛОГ»
на 2024 год

Редакция 3

Москва
2024

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о всероссийском проекте «ТопБЛОГ» на 2024 год (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников, порядок организации и проведения Всероссийского проекта «ТопБЛОГ» (далее также – проект) в 2024 году.

1.2. Официальный сайт проекта: topblog.rsv.ru / topblog.rf (далее – сайт).

1.3. Проект состоит из следующих частей:

- треки проекта (информационные материалы и практические задания);
- событийная часть проекта.

1.4. Использование наименований «ТопБЛОГ», «TopBLOG», а также любых иных сочетаний, содержащих указанные наименования в контексте проекта, является юридически и по смыслу равнозначным и относится к одному и тому же проекту в рамках данного Положения.

1.5. Официальный язык проекта – русский.

2. Термины и определения

Блог – информационное пространство в сети Интернет, где участники проекта делятся своими взглядами, опытом и творчеством через текст, изображения и видео.

Блогер – лицо, участвующее в проекте через создание и ведение блога. Блогеры могут специализироваться в различных областях, включая, но не ограничиваясь: путешествия, кулинария, литература, социальные вопросы.

Блогинг – регулярная публикация контента в сети Интернет с целью привлечения целевой аудитории, завоевания ее доверия, популяризации личного бренда или организации.

Партнер проекта – коммерческие и некоммерческие организации, органы государственной и исполнительной власти, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, информационную, финансовую и/или иную) поддержку мероприятий проекта.

Партнер спецноминации (кейсодержатель) – физическое или юридическое лицо, предоставляющее задания (включая кейсовые) для участников трека «Спецноминации 2.0», а также осуществляющее общее курирование одной из специальных номинаций трека.

Кейс – задание или проблематика от партнера спецноминации, предназначенная для анализа и решения участниками.

Блогерское сообщество проекта «ТопБЛОГ» – закрытое блогерское комьюнити-сообщество для развития и продвижения своего блога совместно с поддержкой команды и выпускников всех сезонов проекта вне треков и событийной части. Участники сообщества получают дополнительную мотивацию для реализации поставленных целей в блогинге, а также поддержку в решении своих вопросов от команды, экспертов проекта и участников комьюнити.

Участник блогерского сообщества проекта «ТопБЛОГ» – блогер, выпускник проекта со статусом «полуфиналист» и выше в первом – втором сезонах проекта и/или статусом «финалист» и выше в третьем и последующих сезонах проекта, активный участник проекта с запросом на саморазвитие и развитие своего блога в части получения поддержки проекта.

Амбассадор проекта «ТопБЛОГ» (далее – амбассадор) – выдающийся участник проекта, достигший статуса «финалист» или выше, который активно участвует в продвижении проекта через свои социальные сети, внося вклад в его популяризацию и поддерживая связь с текущими и потенциальными участниками. Амбассадоры проекта «ТопБЛОГ» выполняют ключевую роль в организации мероприятий, сотрудничестве и разработке блогерских инициатив, обеспечивая таким образом расширение профессиональных горизонтов и повышение лояльности к проекту.

Сообщество амбассадоров проекта «ТопБЛОГ» – закрытое блогерское комьюнити-сообщество для регулярной поддержки и информационного сопровождения проекта его участниками. Амбассадоры получают дополнительные возможности для создания крупных коллабораций, организации совместных блогерских проектов при поддержке команды «ТопБЛОГ» и участия в реализации профессиональных событий проекта.

Инфлюенсер – лицо, обладающее значительным влиянием в цифровом пространстве, чья аудитория совпадает с целевыми группами проекта, определенными АНО «Россия – страна возможностей».

3. Цель, задачи, принципы проекта

3.1. Цель проекта – формирование в Российской Федерации системы взращивания и сопровождения лидеров общественного мнения посредством создания цифровой инфраструктуры для их обучения и развития с привлечением наставников и экспертов медиаиндустрии.

3.2. Задачи проекта:

3.2.1. Создание возможностей для формирования у участников проекта компетенций в сфере новых медиа, в том числе посредством прохождения и освоения образовательной части проекта.

3.2.2. Создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействие их дальнейшему развитию и распространению лучших практик в сфере новых медиа.

3.2.3. Организация межпроектного взаимодействия в сфере новых медиа на базе АНО «Россия – страна возможностей».

3.2.4. Расширение возможностей социальной поддержки для активных и стремящихся к самореализации участников проекта через доступ к ресурсам, предоставляемым АНО «Россия – страна возможностей».

4. Участие в проекте

4.1. К участию в проекте допускаются пользователи социальных сетей, не запрещенных на территории Российской Федерации, зарегистрированные на сайте.

4.2. Участие в проекте лиц, выполняющих функции иностранного агента на момент регистрации в проекте и в процессе участия в нем в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не допускается.

5. Организатор и партнеры проекта

5.1. Организатором проекта является автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» (далее – Организатор).

5.2. Обязанности Организатора:

- утверждение Положения о проекте;
- утверждение состава экспертного совета проекта и жюри проекта;
- разработка и обеспечение реализации пиар-кампании проекта;
- организация и обеспечение ИТ-поддержки реализации проекта;
- обеспечение организации событийной части проекта, включая проектные процедуры, мероприятия, проектную программу, методическое и экспертное сопровождение, в том числе с привлечением третьих лиц;
- обеспечение финансирования подготовки и реализации проекта;
- решение иных вопросов в рамках реализации проекта.

5.3. Партнеры проекта могут утверждать отдельные специальные номинации и призы по согласованию с Организатором.

6. Жюри конкурса

6.1. Жюри конкурса (далее – жюри) формируется и утверждается Организатором в целях определения победителей по итогам прохождения трека проекта «Спецноминации 2.0». Работа жюри контролируется Организатором. Регламент работы разрабатывается и утверждается на первом заседании жюри.

6.2. Количественный состав жюри – не менее 3 (трех) человек.

6.3. Жюри состоит из членов жюри и председателя жюри.

6.4. Состав жюри формируется путем приглашения Организатором лиц, соответствующих указанным в п. 6.5 критериям, и утверждается приказом Организатора.

6.5. В состав жюри входят работники Организатора и могут входить граждане Российской Федерации – представители коммерческих и некоммерческих организаций, органов государственной и исполнительной власти, блогеры, а также специалисты в области журналистики и социальных медиа.

6.6. Заседание жюри считается правомочным для принятия решений, если на нем присутствует не менее 3 (трех) членов жюри.

6.7. Решения жюри считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности членов жюри простым большинством голосов. Решения жюри оформляются протоколом, который подписывается председателем жюри, избираемым на первом заседании жюри общим голосованием его членов.

7. Экспертный совет проекта

7.1. Экспертный совет проекта (далее – экспертный совет) формируется и утверждается Организатором в целях обеспечения качества используемых методов оценки, их соответствия Положению.

7.2. Экспертный совет состоит из председателя и членов экспертного совета.

7.3. В состав экспертного совета входят работники Организатора и могут входить представители коммерческих и некоммерческих организаций, органов государственной и исполнительной власти, партнеров проекта, блогеры, эксперты в области журналистики и социальных медиа.

7.4. Количественный состав экспертного совета – не менее 9 (деяти) человек.

7.5. Члены экспертного совета могут выступать в качестве спикеров и экспертов проекта.

7.6. Работа экспертного совета контролируется Организатором. Регламент работы экспертного совета разрабатывается и утверждается на первом заседании экспертного совета.

7.7. Заседания экспертного совета проводятся по мере необходимости. Форма проведения заседания экспертного совета определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Допускается проведение заседаний экспертного совета в заочной (дистанционной) форме, но приоритет отдается очной форме заседания.

7.8. На первом заседании экспертного совета простым большинством голосов избирается председатель, который осуществляет общее руководство деятельностью экспертного совета, председательствует на заседаниях и организует работу экспертного совета.

7.9. В случае отсутствия на заседаниях экспертного совета председателя его функции осуществляет один из членов, выбранный по решению экспертного совета.

7.10. Заседание экспертного совета считается правомочным для принятия решений, если на нем присутствует не менее 7 (семи) членов экспертного совета.

7.11. Решения экспертного совета принимаются простым большинством голосов от общего числа присутствующих на заседании членов экспертного совета путем проведения открытого голосования. Каждый член экспертного совета имеет один голос. При равенстве голосов решающим является голос председателя экспертного совета.

7.12. Решение экспертного совета оформляется протоколом, который подписывает председатель экспертного совета или замещающее его лицо.

8. Инфлюенсеры проекта

Кандидатура инфлюенсера привлекается и утверждается Организатором для содействия:

- достижению целей, решению задач и реализации принципов проекта;
- повышению узнаваемости брендов «ТопБЛОГ» и АНО «РСВ»;
- повышению лояльности целевой аудитории к брендам «ТопБЛОГ» и АНО «РСВ».

9. Постконкурсное сопровождение проекта

9.1. Постконкурсное сопровождение проекта направлено на создание системы комплексной поддержки и сопровождения активных участников проекта, способствующей их профессиональному росту.

9.1.1. Постконкурсное сопровождение состоит из следующих частей:

- блогерское сообщество проекта «ТопБЛОГ»;
- сообщество амбассадоров проекта «ТопБЛОГ».

9.1.2. В рамках реализации проекта возможно расширение направлений постконкурсного сопровождения, о чем Организатором будет сообщено дополнительно на сайте.

9.2. Отбор участников и взаимодействие в рамках постконкурсного сопровождения осуществляются в соответствии с правилами, публикуемыми Организатором дополнительно на сайте.

9.3. Участником блогерского сообщества проекта «ТопБЛОГ» может быть участник с активным авторским блогом в любой из социальных сетей, представленных в проекте.

Участник блогерского сообщества проекта «ТопБЛОГ» не может одновременно быть амбассадором проекта «ТопБЛОГ» и участником блогерского сообщества проекта «ТопБЛОГ».

Участник блогерского сообщества проекта «ТопБЛОГ» обязан соблюдать Правила участия и взаимодействия в проекте. Старший координатор по работе с сообществом проекта «ТопБЛОГ» при несоблюдении Правил участия и взаимодействия в проекте вправе удалять участников из блогерского сообщества проекта «ТопБЛОГ».

9.4. Участником сообщества амбассадоров проекта «ТопБЛОГ» может быть амбассадор проекта «ТопБЛОГ», который должен иметь активный авторский блог в любой из социальных сетей, представленных в проекте, с аудиторией от 5 000 (пяти тысяч) подписчиков.

Амбассадор проекта «ТопБЛОГ» имеет доступ к образовательным материалам треков «Медиалаборатория» и/или «Спецноминации 2.0», без возможности попадания в ТОП-50 лучших в треке «Медиалаборатория» и/или в число победителей в треке «Спецноминации 2.0».

В 4 сезоне проекта подать заявку на вступление в сообщество амбассадоров проекта «ТопБЛОГ» имеют право только победители текущего сезона.

Амбассадор проекта «ТопБЛОГ» не может быть одновременно участником блогерского сообщества проекта «ТопБЛОГ» и участником сообщества амбассадоров проекта «ТопБЛОГ».

Амбассадор проекта «ТопБЛОГ» по решению Организатора может приглашаться к участию в событийной программе проекта вне отбора, если такой присутствует.

Амбассадор проекта «ТопБЛОГ» обязан соблюдать Правила участия и взаимодействия в проекте. Старший координатор по работе с сообществом проекта «ТопБЛОГ» при несоблюдении Правил участия и взаимодействия в проекте вправе удалять амбассадоров из сообщества амбассадоров проекта «ТопБЛОГ».

10. Порядок организации и проведения проекта в 2024 году

10.1. Предварительное расписание проекта.

Предварительная регистрация участников проекта: март 2024 г. Предварительная регистрация приравнивается к регистрации.

Регистрация участников: апрель – декабрь 2024 г.

Трек проекта «Медиалаборатория»: апрель – декабрь 2024 г.

Трек проекта «Спецноминации 2.0»: июль – октябрь 2024 г.

Событийная часть проекта: март – октябрь 2024 г.

Событийная часть проекта: блог-тур на Селигер – август 2024 г.

Финал проекта: октябрь – ноябрь 2024 г.

10.2. Указанные сроки носят предварительный характер, точные даты проведения проекта размещаются Организатором на сайте дополнительно.

10.3. Предварительная регистрация и регистрация участников проекта (далее – регистрация):

10.3.1. Регистрация участников проекта осуществляется через Автоматизированную информационную систему профессиональных конкурсов «Цифровая платформа АНО «РСВ» (<https://rsv.ru/>) (далее – платформа).

10.3.2. Регистрация участия в проекте подразумевает, что участник и при необходимости его родитель или иной законный представитель ознакомились с Положением, дали свое согласие исполнять условия Положения и Правил участия и взаимодействия в проекте, а также дали согласие на обработку своих персональных данных в целях реализации проекта. Правила участия и взаимодействия в проекте Организатор публикует на сайте отдельно.

10.3.3. Регистрация участия в проекте также подразумевает, что участник и при необходимости его родитель или иной законный представитель дали свое согласие на получение информационных рассылок, проводимых Организатором в целях реализации проекта, следующими способами:

- sms-рассылка;
- push-сообщения;
- по электронной почте;
- по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной и факсимильной связи;
- сообщения в социальных сетях и мессенджерах, разрешенных на территории Российской Федерации.

10.3.4. Участники обязаны указывать достоверную информацию при регистрации и поддерживать ее актуальность на протяжении всего проекта. Указание недостоверной информации является основанием для дисквалификации участника. Организатор оставляет за собой право запросить подтверждение данных, указанных участником в анкете, в том числе путем опроса по электронной почте или телефону.

10.3.5. Участник считается зарегистрированным при заполнении всех обязательных полей электронной формы регистрации. Регистрация участника подтверждается получением сообщения, направленного участнику на указанный при регистрации адрес электронной почты, а также при подтверждении участником аккаунта путем перехода по указанной в направленном сообщении ссылке.

10.3.6. Каждый участник может зарегистрироваться для участия в проекте только один раз, но при этом может участвовать во всех треках проекта. Многократная регистрация одним лицом не допускается.

10.3.7. Для участия в проекте необходимо в срок до 15 декабря 2024 г. включительно пройти электронную регистрацию путем создания личного кабинета участника на сайте, а также зарегистрироваться для прохождения образовательной части проекта.

10.4. Трек проекта «Медиалаборатория».

10.4.1. Участие в треке «Медиалаборатория», направленном на повышение уровня профессиональных навыков и компетенций в сфере новых медиа участников проекта, предполагает активное вовлечение участников в процесс выполнения серии заданий, разделенных на этапы (спринты), общее количество которых составляет не менее 5 (пяти) спринтов.

10.4.2. Порядок выполнения участником заданий каждого спринта трека проекта «Медиалаборатория» публикуется Организатором в личном кабинете участника.

10.4.3. По итогам прохождения спринта(ов) формируется рейтинг участников трека проекта «Медиалаборатория».

10.4.4. Весь процесс наблюдения за личным ростом каждого участника упорядочен с помощью системы баллов и рейтингования в личных кабинетах, а именно:

- задания на знакомства и общение между участниками проекта (от 1 до 20 баллов);
- просмотр образовательных модулей (от 1 до 40 баллов);
- выполнение тестов по итогам просмотра вебинаров и прямых эфиров (максимально 40 баллов по результатам теста);
- выполнение тестов к образовательным модулям (максимально 60 баллов по результатам теста);
- выполнение тестов по общим итогам каждого спринта (максимально 60 баллов по результатам теста);
- практические задания по темам образовательных модулей, которые оцениваются экспертами проекта (максимально 60 баллов по результатам выполнения);
- творческие задания от партнеров проекта и/или проекта (максимально 60 баллов по результатам выполнения). Творческие задания не являются обязательными для выполнения – это дополнительная возможность для участника заработать баллы;
- участие в реферальной программе (5 баллов за каждого привлеченного участника);

- задания на получение дополнительных возможностей и полезных знаний (от 1 до 40 баллов), включая, но не ограничиваясь:

- прохождение форм обратной связи;
- выполнение задания «Счастливый конверт»;
- практические задания, которые выполняются участниками самостоятельно, без оценки экспертов (если задание проверяется экспертами, то данная информация будет указана в самом задании);
- просмотры вебинаров и прямых эфиров.

По итогам накопления баллов формируется общий рейтинг. У каждого участника есть возможность попасть в ТОП-50 лучших 3 раза (за весь период трека «МедиаLaborатория»). Первый ТОП-50 формируется по результатам накопления баллов за 2 и 3 спринты, второй ТОП-50 формируется по результатам накопления баллов за 4 и 5 спринты и третий ТОП-50 формируется по результатам накопления баллов за все спринты вместе. Участники, попавшие в ТОП-50 за 2 и 3 спринты, 4 и 5 спринты, за все спринты вместе, могут быть поощрены ценными призами и/или брендированной сувенирной продукцией от Организатора и/или партнеров проекта.

10.4.5. Оценку заданий трека проекта «МедиаLaborатория» осуществляют эксперты оценочных мероприятий.

10.4.6. Лучшие участники каждого спринта трека «МедиаLaborатория» не являются победителями проекта в 2024 году.

10.5. Трек проекта «Спецноминации 2.0».

10.5.1. Трек проекта «Спецноминации 2.0» реализуется для участников проекта в рамках решения кейсовых заданий (далее – кейсы) от партнеров спецноминаций проекта. Информация о данном треке, правилах участия и периоде его проведения будет опубликована Организатором на сайте не позднее 31 июля 2024 г.

Решение кейсов от партнеров спецноминаций проекта разделено на следующие этапы (спринты): «Погружение в тематику», «Подробности кейса», «Решаем кейс», «Публикуем контент», «Секреты продвижения».

Даты проведения каждого этапа размещаются в личном кабинете участника на сайте.

10.5.2. Проверка решения кейсов участников спецноминации осуществляется партнером спецноминации проекта в соответствии с утвержденными им локальными нормативными актами на основании следующих критериев (от 0,01 до 1,00 балла по каждому критерию с использованием всей шкалы баллов до 2 знаков после запятой):

- соответствие предложенного решения участника актуальности и релевантности проблематики кейса;
- качество подготовки и выполнения кейса;
- соответствие целевой аудитории контента;
- разнообразие и оригинальность используемых видов и форматов контента (с учетом рекомендуемых от партнера);
- соответствие необходимому количеству публикаций.

Проверке подлежат решения, опубликованные участниками в социальных сетях только в период проведения этапа «Публикуем контент».

10.5.3. В рамках трека реализуется 12 (двенадцать) спецноминаций: «Наука и образование», «Путешествия», «Управление, экономика и общество», «Семья и поколение», «Культура и творчество», «Спорт и активный образ жизни», «Современные технологии», «Устойчивое развитие», «Медиа и маркетинг», «Кулинария», «Россия – страна возможностей», «Территория новых возможностей».

Общее количество партнеров проекта в рамках спецноминаций – не более 15 (пятнадцати).

10.5.4. Победители трека «Спецноминации 2.0» признаются победителями проекта в 2024 году.

10.5.5. При возникновении у участников спецноминации вопросов/претензий относительно определения победителей спецноминаций партнер самостоятельно урегулирует их в соответствии с утвержденными им локальными нормативными актами.

10.5.6. Участники самостоятельно несут ответственность за соблюдение требований законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства в сфере рекламы, при создании и публикации контента в сети Интернет в рамках участия в треке «Спецноминации 2.0».

10.6. Событийная часть проекта.

10.6.1. Событийная часть проекта включает не менее 3 (трех) очных мероприятий по изучению медиатрендов на практике (далее – мероприятия). Участие в мероприятиях могут принимать все участники проекта.

10.6.2. Мероприятия могут проводиться в следующих форматах:

10.6.2.1. Блог-тур – специальное мероприятие проекта, которое направлено на развитие внутреннего туризма через блогинг, популяризацию природных, исторических и культурных объектов, памятных мест и близлежащих территорий выбранных регионов.

10.6.2.2. Медиахакатон – мероприятие проекта в формате соревнования, в рамках которого команды участников проекта создают на время прототип медиапродукта для решения проблемы, возникшей у Организатора и/или партнера проекта.

10.6.2.3. Деловой форум – очное мероприятие по изучению трендов в медиа на практике: воркшопы, мастерские, встречи с блогерами и экспертами соцсетей.

10.6.2.4. Иные специальные мероприятия – очные мероприятия, проводимые совместно с партнерами проекта.

10.6.3. Подробные условия проведения мероприятий, включая условия формирования команд, а также места проведения мероприятий, публикуются Организатором на сайте и в социальных сетях проекта.

10.6.4. Участие в мероприятиях событийной части проекта для участников проекта не является обязательным. Решение об участии в мероприятиях принимают участники проекта самостоятельно. Организатор также имеет право пригласить в качестве гостей мероприятий блогеров, представителей СМИ, общественных деятелей, деятелей искусства и культуры, научных сотрудников, финалистов и победителей проектов Организатора и иных лиц.

10.6.5. Трансфер в субъекте проведения мероприятия обеспечивает Организатор и/или партнер проекта и/или участник мероприятия. Проживание, питание, экскурсионную и образовательную части мероприятия обеспечивает Организатор и/или партнер проекта. Расходы, связанные с обеспечением площадкой, на которой проводится мероприятие, а также ее оснащением, обеспечиваются субъектами Российской Федерации, на территории которых проходит мероприятие, и/или партнерами проекта и/или Организатором. Иные расходы, связанные с участием в мероприятии, несут участники мероприятия.

10.7. Финал проекта (далее – медиафорум/финал).

10.7.1. К участию в медиафоруме приглашаются участники трека «Медиалаборатория» в количестве не более 150 (ста пятидесяти) человек, набравшие наибольшее количество баллов, а также победители трека «Спецноминации 2.0» в количестве не более 40 (сорока) человек.

10.7.2. Точные даты проведения финала размещаются Организатором на сайте дополнительно не позднее 15 октября 2024 г. включительно.

10.7.3. Расходы, связанные с проездом, организацией питания и проживания участников медиафорума во время проведения финала, могут обеспечиваться Организатором и/или партнерами проекта и/или участниками проекта. Расходы, связанные с организацией питания волонтеров, приглашенных экспертов и гостей во время проведения финала, обеспечивает Организатор и/или партнеры проекта.

11. Апелляционная комиссия проекта

11.1. Апелляционная комиссия проекта создается Организатором в целях разрешения спорных вопросов о несогласии участника с оценкой достигнутых им результатов в рамках прохождения треков проекта.

11.2. Решение о формировании апелляционной комиссии принимается Организатором в случае получения апелляции и необходимости ее рассмотрения.

11.3. Состав апелляционной комиссии – не менее 3 (трех) человек. В состав апелляционной комиссии могут входить представители экспертного совета проекта, представители партнеров проекта, а также представители Организатора проекта.

11.4. Апелляционная комиссия оставляет за собой право устанавливать порядок работы с поступающими апелляциями и способы информирования участников о результатах рассмотрения апелляций.

12. Особые условия

12.1. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, (сбор персональных данных, их систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и др.) производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

12.2. Разъяснения и консультации по вопросам проведения проекта осуществляются Организатором по электронной почте, указанной на сайте проекта.

12.3. Оценка выполнения заданий в рамках участия в этапах проекта может осуществляться экспертами проекта и/или партнерами проекта и/или жюри. Оценка проходит в порядке, предусмотренном Организатором, и на основании методики оценки, предоставленной Организатором дополнительно.

13. Заключительные положения

13.1. Участники проекта самостоятельно несут ответственность за доступ к сети Интернет и личные технические устройства, которые они используют в ходе регистрации и выполнения заданий на всех этапах проекта (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети Интернет).

13.2. Основаниями для исключения участника проекта из проекта могут являться:

13.2.1. Подача участником проекта заявления об исключении его из проекта.

13.2.2. Нарушение участником проекта требований настоящего Положения и/или Правил участия и взаимодействия в проекте.

13.2.3. Представление участником проекта подложных документов или заведомо ложных сведений о себе.

13.2.4. Публикация участником проекта ложной, дискредитирующей информации о проекте и его участниках.

13.2.5. Хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей или третьих лиц; содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних; содержит сцены бесчеловечного обращения с животными; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства; содержит экстремистские материалы; пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержит ненормативную лексику; пропагандирует употребление алкоголя; упоминает публикации, нарушающие законы Российской Федерации.

13.2.6. Недобросовестное выполнение проектных заданий на всех этапах проекта, включая недобросовестное заимствование авторского контента для выполнения проектных заданий, выполнение проектных заданий с существенным нарушением размещенных на сайте проекта требований к выполнению проектного задания и законодательства Российской Федерации.

13.3. Указанная в Положении информация о порядке и правилах проведения проекта размещается на сайте.

13.4. Все изменения Положения подлежат публикации на сайте. Если участник продолжает участие в проекте после публикации таких изменений, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

13.5. Права на результаты интеллектуальной деятельности участников, созданные в период выполнения всех этапов проекта, принадлежат участникам (авторам).

При этом Организатор вправе использовать в информационных и/или рекламных целях результаты интеллектуальной деятельности участников, и участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями Организатора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).