

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

ежегодный форум

Ежегодный форум

# СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ



Цикл мероприятий 2025

НИЖНИЙ НОВГОРОД

- I. ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»
- II. КОНКУРС БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»
- III. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ #СТРАНУМЕНЯЮТЛЮДИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



СООРГАНИЗАТОРЫ:



# СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ 2025



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

## ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»

поиск, поддержка и реализация инициатив граждан по развитию страны



Знай  
наших  
конкурс растущих  
российских брендов

## КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»

поддержка развития перспективных российских брендов в каждом регионе страны



премия  
СТРАНУ  
МЕНЯЮТ  
ЛЮДИ

## ПРЕМИЯ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»

награждение граждан и организаций за реализацию общественно значимых инициатив и разработанных на их основе проектов, внесших вклад в развитие страны

## ДВА дня, ТРИ события с общими целями и ценностями – ОДИН город, ОДНА платформа

### ДЕНЬ 1

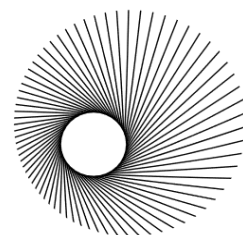
- деловая программа Форума «Сильные идеи для нового времени»
- ярмарка участников Конкурса растущих российских брендов «Знай наших», городские события\*
- торжественное мероприятие в рамках Премии

### ДЕНЬ 2

- пленарное заседание с участием руководства страны
- выставка участников Конкурса растущих российских брендов «Знай наших» с участием руководства страны
- награждение победителей Конкурса растущих российских брендов «Знай наших»

\* Все городские мероприятия начинаются за неделю до основных дней Форума

# ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ,  
НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОДДЕРЖКУ  
И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ  
ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ.

ФОРУМ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО УКАЗУ  
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ\* СОВМЕСТНО  
С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС».

\* – Организуется в соответствии с Указом Президента РФ № 899 08.12.2022

Пользователей  
на платформе

**531 228**

Идей подано  
в 2020–2024 годах

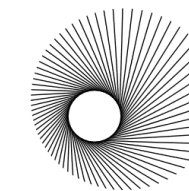
**88 371**

Участвуют в форуме

**ВСЕ  
СУБЪЕКТЫ  
РФ**

Подали идеи  
на форум

**УЧАСТНИКИ  
ИЗ 35 СТРАН**



# СИНВ' 2020-2024

2020 год

**14 768 ИДЕЙ**

**9 ИДЕЙ**

было представлено  
Президенту РФ

**828 ИДЕЙ**

поддержано региональными  
органами исполнительной власти

2022 год

**19 512 ИДЕЙ**

**11 ИДЕЙ**

было представлено  
Президенту РФ

**573 ИДЕИ**

поддержано региональными  
органами исполнительной власти

2023 год

**23 565 ИДЕЙ**

**1 365 ИДЕЙ**

получили поддержку через сервисы  
поддержки от партнеров форума

**60 ЛИДЕРОВ**

идей получили денежные призы  
в общем размере 100 млн ₽

**288 МЛН ₽**

грантов Российского научного  
фонда получили лидеры идей

2024 год

**30 726 ИДЕЙ**

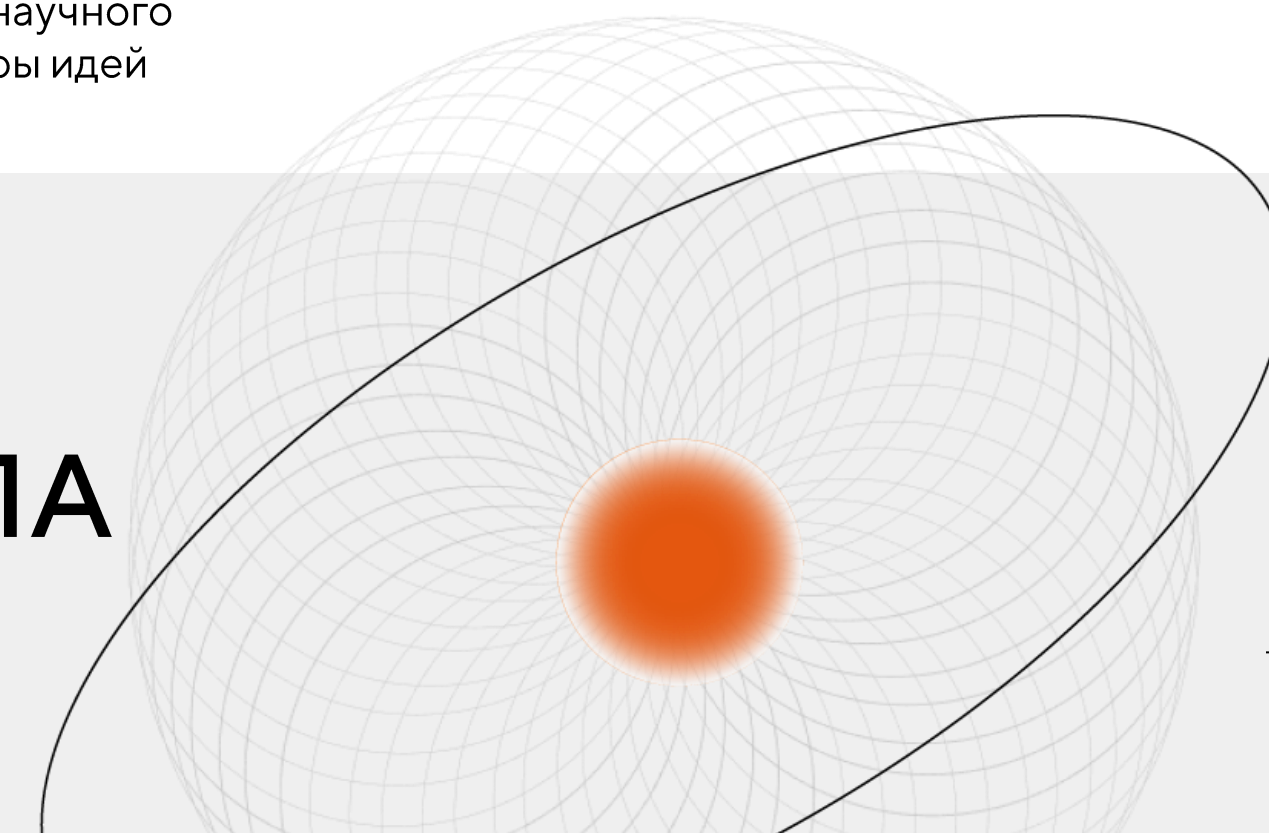
**1 000 ИДЕЙ**

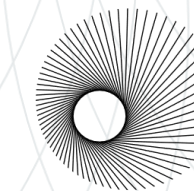
получили поддержку от организаторов  
и партнеров форума

**19 ИДЕЙ**

было представлено  
Президенту РФ

РОСТ ИНТЕРЕСА ГРАЖДАН  
К ФОРУМУ: ДВУКРАТНЫЙ РОСТ ЧИСЛА  
ИДЕЙ 2024 К 2020 ГОДУ (208%)





# ОТБОР ИДЕЙ

ФЕВРАЛЬ

МАРТ-МАЙ

ИЮНЬ

ИЮЛЬ

РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТОВ

АКСЕЛЕРАЦИЯ ИДЕЙ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ И РЕГИОНОВ

ПОДГОТОВКА

КРАУДСОРСИНГ

ЭКСПЕРТНАЯ  
ДОРАБОТКА И ОТБОР  
ИДЕЙ

УТВЕРЖДЕНИЕ ТОП-  
100

**10** ФИНАЛИСТОВ

УТВЕРЖДЕНИЕ ТОП-10

Формирование списков экспертов, тематик отборов, критериев

Краудсорсинг идей

Генерация идей в регионах

Экспертная оценка идей

Формирование списка перспективных идей и их утверждение рабочими группами экспертного совета

Выбор ТОП-100 идей рабочими группами экспертного совета

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ И ЧЛЕНЫ БЮРО ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

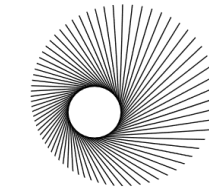
Формирование предложений по списку выступающих на пленарном заседании Форума

НОВЫЕ ПОДХОДЫ  
К ПРОВЕДЕНИЮ  
КРАУДСОРСИНГА ИДЕЙ

ПОЛНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ  
СОСТАВА ЭКСПЕРТОВ

ОБНОВЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ  
ОТБОРА И НАПРАВЛЕНИЙ

ЗАКРЕПЛЕНИЕ ЗА ТЕМАМИ  
ОТБОРА ПРОФИЛЬНЫХ  
ПАРТНЕРОВ



# НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ

## НАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

### СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Новые технологии в медицине, образовании, социальной помощи
- Привитие ценностей и формирование здорового образа жизни
- Увеличение рождаемости, поддержка семьи и многодетности, корпоративные программы по поддержке работников с детьми
- Развитие готовности молодежи к семейной жизни, поддержка молодой семьи, содействие укреплению института семьи, сохранение и продвижение в обществе традиционных семейных и духовно-нравственных российских ценностей
- Развитие частно-государственного партнерства в социальной сфере, развитие инфраструктуры поддержки СОНКО, передача социальных услуг СОНКО
- Поддержка участников СВО и их семей
- Технологии для людей с инвалидностью
- Содействие в освоении профессии и трудоустройстве людей с инвалидностью

### ГОРОДСКАЯ ЭКОНОМИКА

- Новые формы занятости и экономики в малых городах, сельской местности
- Технологические и инфраструктурные решения для транспортной связанности городов и опорных населенных пунктов. Создание инфраструктуры для малой авиации
- Ревитализация исторических зданий, возвращение объектов культурного наследия в хозяйственный оборот
- Возрождение сел и деревень
- Новые подходы и технологии строительства доступного и комфортного жилья
- Технологии создания городов будущего (модель управления, привлечения инвестиций, цифровые сервисы, новые социальные и инженерные технологии)
- Сохранение, актуализация и продвижение гастрономических традиций народов России

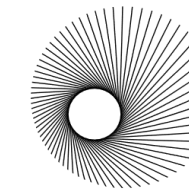
## НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

### КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

- Креатив + IT
- Культурное программирование: креативные проекты, развивающие территорию
- Поддержка локальных продуктов и брендов
- Креативная экономика на экспорт: проекты для глобального рынка

### НОВЫЙ БИЗНЕС

- Новые технологии, AI – решения для бизнеса и предпринимательства
- Финансовые сервисы для бизнеса и предпринимательства
- Корпоративные акселераторы стартапов
- Технологические, промышленные, IT и креативные кластеры
- Электронная коммерция
- Инфраструктура и сервисы для экспорта
- Поддержка инноваций в бизнесе и предпринимательстве



# НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

### ГРАЖДАНСКО-ВОЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Применение готовых гражданских технологий в интересах армии
- Формы и методы подготовки людей к гражданской обороне
- Формы и методы внедрения гражданских технологий для нужд армии
- Подходы к планированию разработок гражданских технологий с учетом их возможного военного применения
- Конверсия предприятий для производства продукции для нужд армии
- Подготовка военнослужащих силами гражданских специалистов
- Дронификация технологий
- Энергообеспечение зоны боевых действий и прифронтовых территорий
- Новая жизнь старых технологий для дублирования критической инфраструктуры (связь, энергия, навигация, ПО)
- Открытые данные

### ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- Новая эпоха освоения космоса и неба
- Энергетические решения для автономных поселений и удаленных населенных пунктов
- Применение новых материалов в энергетических системах

## НАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ИНИЦИАТИВА

- Прогнозирование кадровой потребности экономики, кадровое обеспечение приоритетных отраслей
- Профессии будущего, программы подготовки
- Ранняя профориентация через игры и VR, цифровые двойники
- Карьерная и профессиональная навигация молодежи в науку, технологическое предпринимательство
- Привлечение и развитие талантов в организациях, на предприятиях, непрерывное обучение (внедрение UPSKILL – стратегий)
- Переподготовка педагогов для работы с новыми технологиями
- Привлечение талантов и профессионалов из-за рубежа

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И КЛИМАТИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

- Оценка и прогнозирование состояния окружающей среды и последствий климатических изменений
- Обеспечение климатической адаптации территорий и отраслей
- Формирование экологически здоровой среды в населенных пунктах
- Стимулирование экологически ответственного поведения граждан
- Перспективные модели реализации экономического потенциала природы
- Новые механизмы привлечения инвестиций в экологические и климатические проекты
- Активизация потенциала использования природных лечебных ресурсов для укрепления здоровья населения
- Восстановление природных экосистем, приумножение богатства природы и повышение биопродуктивности территорий
- Эффективное управление водными ресурсами
- Внедрение экономики замкнутого цикла, минимизация образования и вторичное использование отходов
- Устранение накопленного экологического ущерба, предотвращение и ликвидация последствий экологических катастроф

# КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»



КОНКУРС РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО ПОРУЧЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ\* ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА «РОСКОНГРЕСС».

## ЦЕЛЬ:

поддержать развитие перспективных российских брендов в каждом регионе страны

## КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Малые и средние предприниматели
- Компании, которые имеют уровень локализации производства не менее 30%
- Компания демонстрирует рост продаж

17 000

заявок за два сезона

89

регионов

60

партнеров



# СЕЗОН III

НОВЫЕ НОМИНАЦИИ

НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

РАСШИРЕНИЕ «МЕНЮ» ПРИЗОВ

## Особенности III сезона

Поиск, отбор и поддержка продвижения **компаний из малых городов** (численностью до 100 тыс. чел)

Создание **условий для старта, развития и тиражирования** новых предприятий в **новых регионах России**

Развитие компетенций предпринимателей в области маркетинга, e-com и упрощение / расширение доступа к маркетплейсам



# ПРЕМИЯ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»



ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ, НАПРАВЛЕННАЯ  
НА ПОДДЕРЖКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ  
ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ.

ПРЕМИЯ РЕАЛИЗУЕТСЯ В ПЕРВЫЙ  
РАЗ ПО ПОРУЧЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ\*

СОВМЕСТНО С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС»  
И ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## КТО УЧАСТНИКИ?

**Лидеры экосистемы АСИ, реализующие проекты с общественно значимыми результатами для страны:**

- реализующие бизнес-проекты, имеющие высокую направленность на достижение социально значимого эффекта
- улучшающие качество услуг и сервисов в социальной сфере
- поддерживающие военнослужащих, демобилизованных и членов семей
- поддерживающие технологический суверенитет России
- решающие задачу по обеспечению страны профессионалами для социально-экономического развития
- формирующие экологически благополучную и климатически устойчивую среду

# КОНЦЕПЦИЯ ПРЕМИИ

Организаторы Премии



При поддержке



Соорганизаторы Премии



Оператор Премии



## НАГРАЖДЕНИЕ **УЧАСТНИКОВ ЭКОСИСТЕМЫ** АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ И ПАРТНЕРОВ

- 1** Отбор лауреатов Премии – лидеров, показавших лучшие результаты реализации значимых проектов
- 2** Торжественная церемония для победителей и лауреатов в рамках форума «Сильные идеи для нового времени»
- 3** В течение года медиапродвижение лауреатов Премии

#страну меняют люди #страну меняют

# ЭТАПЫ ОТБОРА

**10 млн**  
человек

I этап

Сообщество  
экосистемы АСИ  
и партнеров

Сбор результатов  
реализации проектов  
и информации  
о лидерах проектов  
из экосистемы АСИ  
и партнеров совместно  
с Минобороны России

(информация о проектах  
и людях подается Агентством  
и Минобороны России)

**1000**  
кандидатов

II этап

Определение  
400 лауреатов  
(экспертный совет  
АСИ отбирает  
по 50 лауреатов  
в 8 направлениях)

Утверждение перечня  
лауреатов Рабочей  
группы Премии

**400**  
лауреатов

III этап

Приглашение  
лауреатов на очное  
мероприятие

Подготовка  
культурной и деловой  
программы  
для лауреатов

Финал

Торжественная  
церемония  
и голосование  
в режиме реального  
времени лауреатов  
за победителей

**10**  
победителей

# ЧТО ПОЛУЧАЮТ ЛАУРЕАТЫ?

УНИКАЛЬНЫЙ НАГРУДНЫЙ ЗНАК  
И ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЛАУРЕАТА  
ПРЕМИИ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»  
ПОЛУЧАЮТ ВСЕ УЧАСТНИКИ  
ФИНАЛЬНОГО СОБЫТИЯ

## ТАВРИДА<sup>ART</sup>

Художественный партнер Премии

Визуал нагрудного знака выбирается через открытый творческий конкурс среди художников и дизайнеров России совместно с арт-кластером «ТАВРИДА»

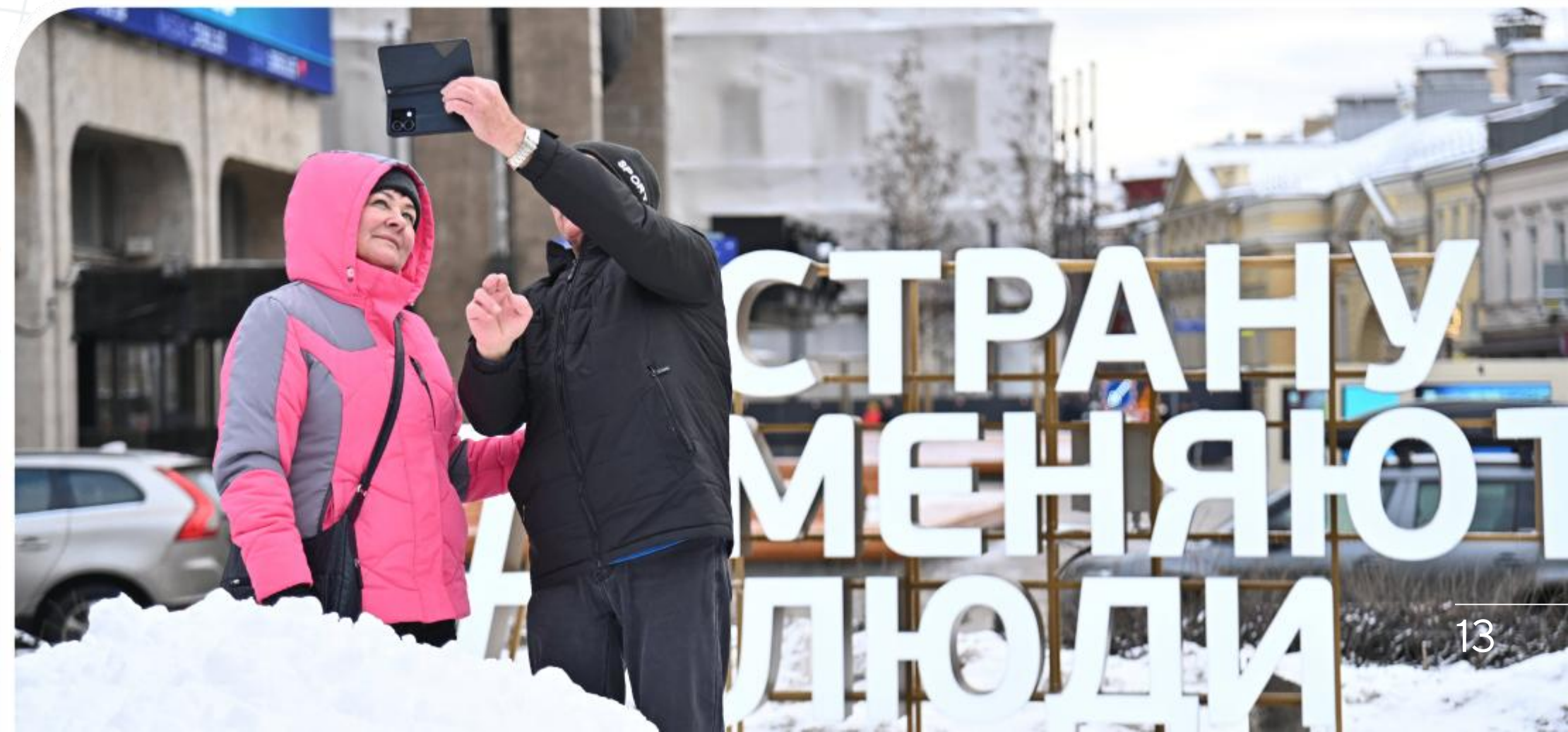
## MAER

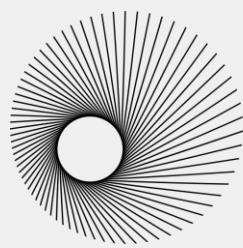
Информация о лауреатах **на всех экранах страны совместно с MAER**

Участие в качестве спикеров и экспертов в деловой программе форума «Сильные идеи для нового времени»

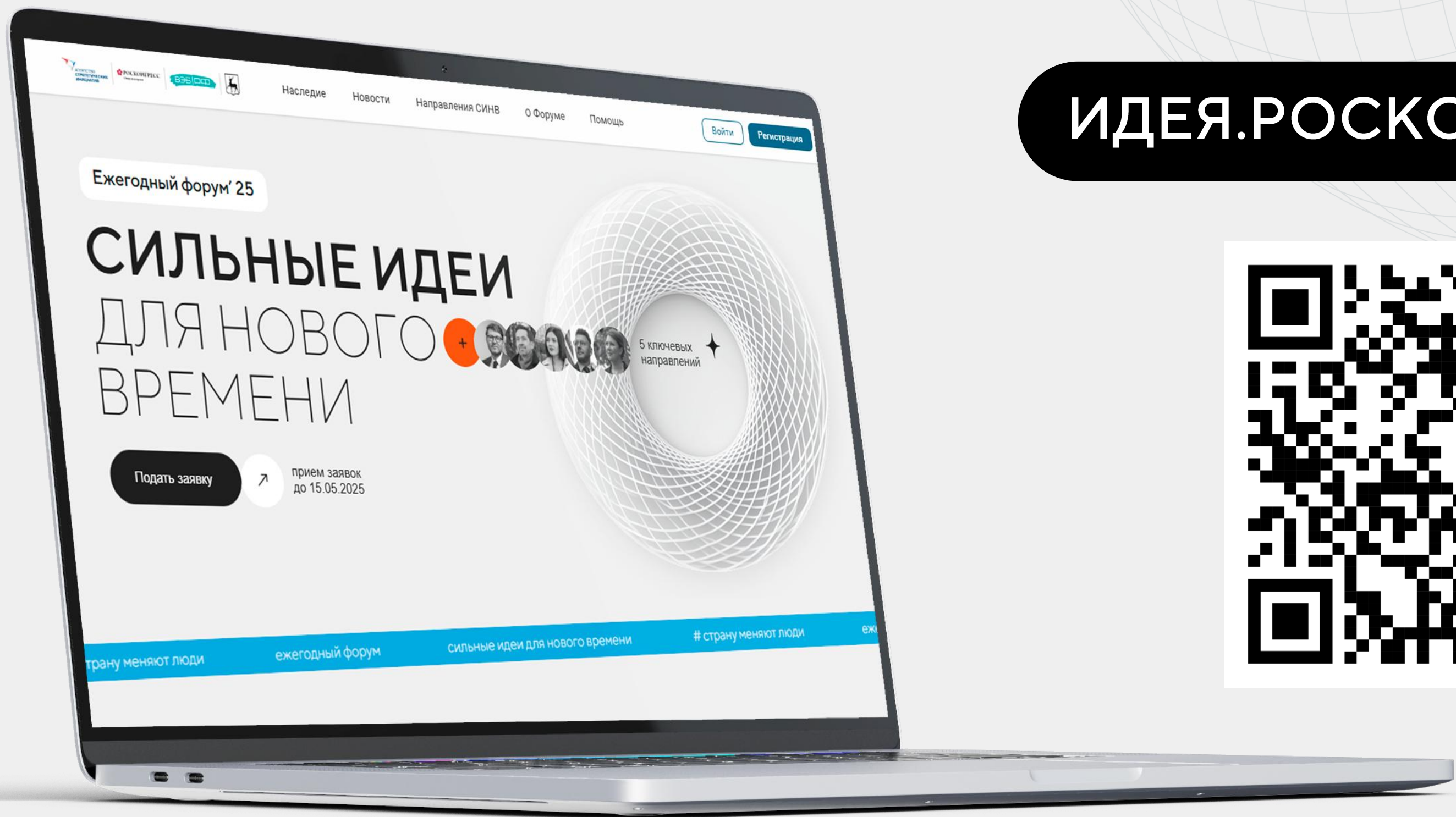
Специальные условия по посещению культурной программы в Нижнем Новгороде

Участие в торжественной церемонии Премии





**СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ**



**ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ**

