

КУЗБАССКИЙ
ПОЛИТЕХ
год открытий



Б Р Е Н Д Б У К

75 лет Кузбасскому государственному техническому
университету имени Т.Ф. Горбачёва. 1950–1925

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	4
Логотип. Основной вариант	5
Логотип. Описание	6
Логотип. структура	7
Логотип. Комбинаторика	8
Допустимые варианты	8
Логотип. Модульная сетка	9
Логотип. Монохромный вариант	10
Логотип. Редуцированный вариант	11
Цветовая гамма	12
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ	13
Логотип. Охранное поле	14
Логотип. Минимальные размеры	15
Логотип. Использование на фоне	16
Логотип. Использование поверх изображения	17
ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА	18
Дипломы	19
Баннер	20
Флаги	21
Значок	22
Браслет	23
Кружка	23

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий брендбук празднования 75-летия Кузбасского государственного технического университета является основой для графического и шрифтового оформления презентаций, раздаточной, рекламной и сувенирной продукции, интерьерных и экстерьерных решений, уличных конструкций и других дизайнерских продуктов, использующихся для оформления мероприятий празднования.

Брендбук выпускается в виде брошюры; также его электронную версию можно скачать на официальном веб-сайте. Брендбук содержит как текстовую версию с иллюстрациями, так и файлы всех элементов – электронные оригинал-макеты, оптимизированные для последующего воспроизведения и тиражирования третьими лицами (региональные организации, рекламные агентства, СМИ, типографии) и защищенные от возможных искажений при использовании. В брендбуке описываются основные принципы и правила работы с логотипом празднования, приводятся рекомендации и ограничения по его размещению на различных носителях. Брендбук призван помочь сотрудникам, партнерам и подрядчикам решать конкретные прикладные задачи, оставаясь при этом в рамках ключевых стандартов фирменной стилистики.

Базовые элементы логотипа служат основой для использования практически во всех коммуникационных форматах мероприятий празднования. Графическое решение логотипа позволяет легко интегрировать его на разнообразную рекламную и сувенирную продукцию, производство которой планируется в рамках празднования Юбилея.

1 | БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ЛОГОТИП.
ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ



Используйте файл

Kuzgtu75 main

ЛОГОТИП. ОПИСАНИЕ

Логотип представляет собой единый монолит из современного названия КузГТУ, слогана юбилейного года, герба КузГТУ и цифры 75.

Цифра 75 разбита на 5 цветных фрагментов. Каждый цвет символизирует одно из основных направлений обучения.

Тёмно синий цвет, под цифрой 75 является цветом мундира (униформы) КузГТУ, характеризуется как респектабельный и солидный, а так же служит фоном для пяти контрастных цветов.

Общий, объединяющий голубой цвет, символизирует креативность, устремление в будущее и лёгкость в восприятии всего нового.



ЛОГОТИП. СТРУКТУРА

Логотип представляет собой графический блок, состоящий из двух основных частей.

Часть А – текстовая часть с гербом КузГТУ на голубом фоне.

Часть В – графическая часть: цветная цифра 75 на тёмно-синем фоне.



Часть А

Часть В

ЛОГОТИП. КОМБИНАТОРИКА. ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ

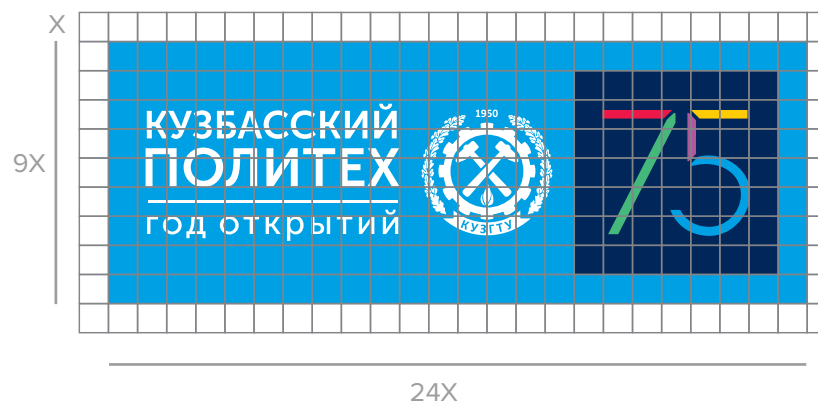
Для удобства использования
часть А и часть В логотипа
допустимо комбинировать в
прямоугольник или квадрат



Используйте файл

Kuzgtu75 main-square

ЛОГОТИП.
МОДУЛЬНАЯ СЕТКА



ЛОГОТИП. МОНОХРОМНЫЙ ВАРИАНТ

Предназначены для случаев, когда по техническим или технологическим причинам основной вариант логотипа использовать невозможно, например, для тиснения или гравировки. Также для печати на дизайнерской бумаге, картоне, металле, дереве, пластике, тканях, виниле светлой тональности и для плоттерной резки.

Предназначены для использования в полиграфии и сувенирной продукции.

Не предназначены для использования в наружной и печатной рекламе, оформлении интерьеров и экстерьеров и на сайтах

Используйте файл

Kuzgtu75 logo monochrome

Монохром



Инверсия



ЛОГОТИП. РЕДУЦИРОВАННЫЙ ВАРИАНТ

Предназначен для нанесения на продукцию с ограниченными зонами. Для брендинга, например, на ручки, карандаши, USB-накопители и для нанесения на экстраузкие горизонтальные форматы.

Предназначены для использования в полиграфии и сувенирной продукции.

Не предназначены для использования в наружной и печатной рекламе, оформлении интерьеров и экстерьеров и на сайтах

Используйте файл

Kuzgtu75 reduced

Цветной



Монохром

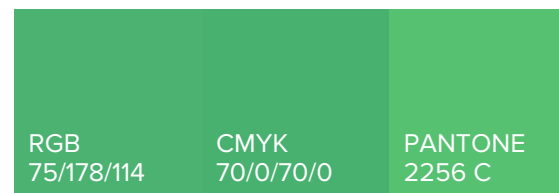
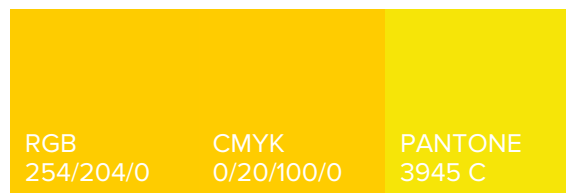
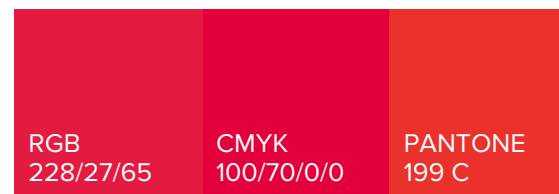
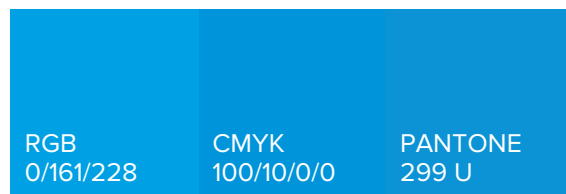


ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Градиент



Основные
цвета



2 | ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



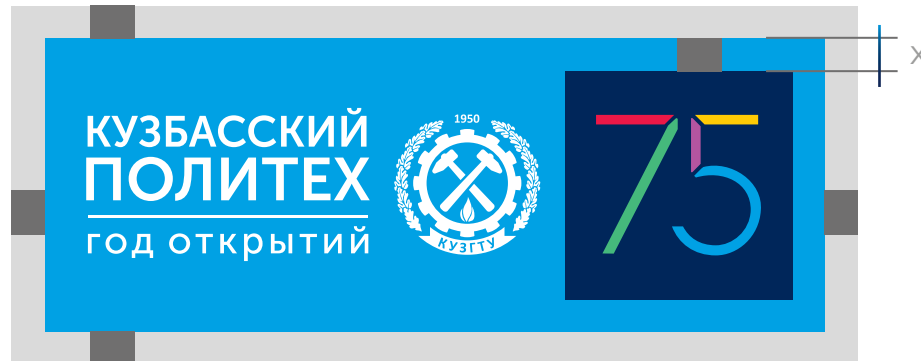
ЛОГОТИП. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

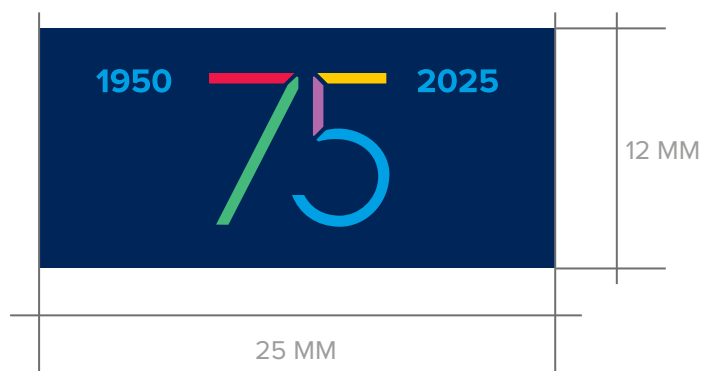
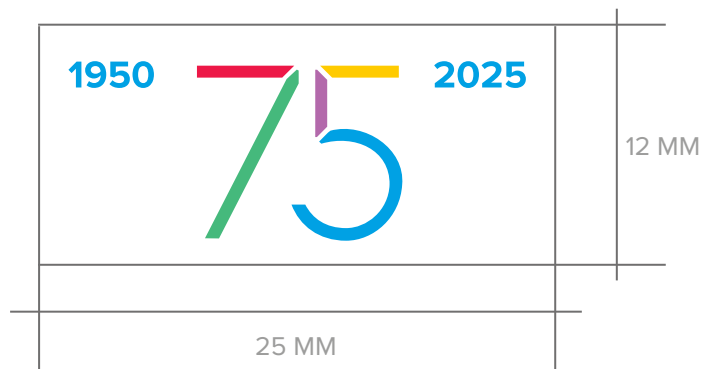
Рекомендованная величина охранного поля показана на рисунке.

За единицу измерения размеров охранного поля принята ширина «Х»



ЛОГОТИП. МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

В минимальных размерах допустимо использовать только редуцированные версии логотипов.



ЛОГОТИП. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНЕ

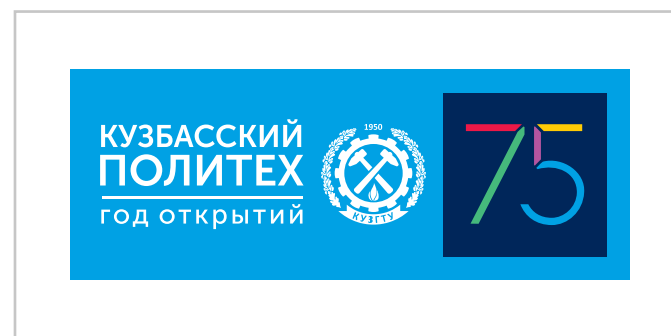
Необходимо использовать на тёмно-синем, белом или градиентном фоне.

Данные варианты предназначены для полноцветной печати и для использования на цифровых носителях.

Фоновый цвет



Белый цвет



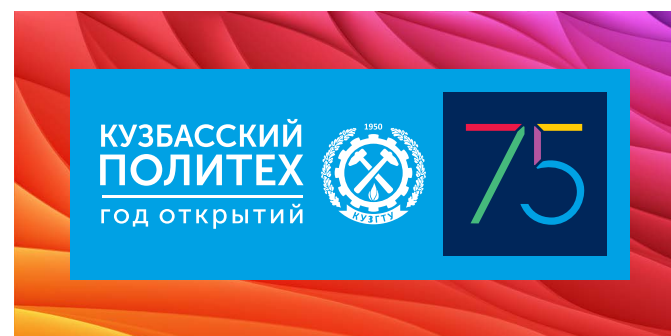
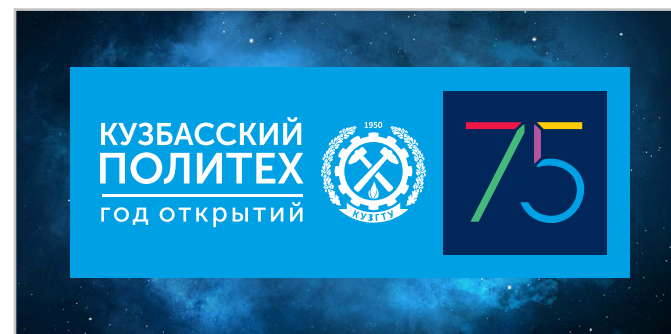
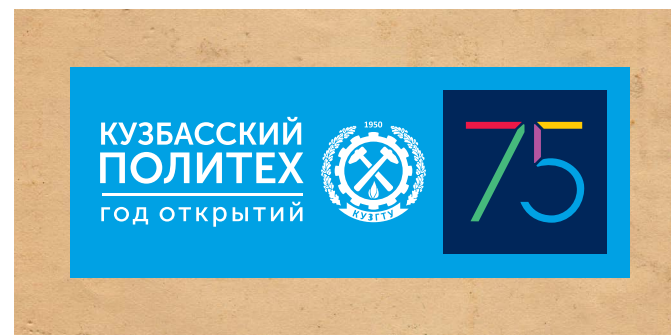
Градиентный фон



ЛОГОТИП. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОВЕРХ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Необходимо использовать полную версию логотипа в голубом прямоугольнике

Данные варианты предназначены для полноцветной печати и для использования на цифровых носителях.



3

**ПРИМЕРЫ
РАЗМЕЩЕНИЯ
ЛОГОТИПА**



ДИПЛОМЫ

Вариант 1

Используйте файлы

Diplomi

Вариант 1



Вариант 2



БАННЕР

Вариант 3

Используйте файл

Portal



ФЛАГИ

Используйте файл

Флаги



ЗНАЧОК



БРАСЛЕТ

КРУЖКА

