УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра
науки и высшего образования
Российской Федерации

_____ **О.В. Петрова**

«7» августа **2026 г.**

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса
для иностранных обучающихся образовательных организаций
высшего образования
«СтудRussia»

Москва 2026

Содержание

1 Общие положения 4

2 Организация Конкурса 4

3 Участники Конкурса 5

4 Номинации Конкурса 6

5 Сроки и этапы проведения Конкурса 7

6 Экспертная комиссия Конкурса 9

Термины, сокращения и обозначения

В настоящем Положении используются следующие обозначения, сокращения и термины:

Вузы-соорганизаторы	–	ДВФУ, МГЛУ, НГЛУ, СКФУ, СПбГУПТД, СФУ, ЮУрГУ;
Гран-при	–	высшая награда в Конкурсе;
Конкурс	–	Всероссийский конкурс для иностранных обучающихся образовательных организаций высшего образования «СтудRussia»;
ДВФУ	–	ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»;
МГЛУ	–	ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»;
НГЛУ	–	ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»;
СКФУ	–	ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»;
НИТУ МИСИС организатор конкурса	–	ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»;
СПбГУПТД	–	ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»;
СФУ	–	ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;
ЮУрГУ	–	ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»;
СКФО	–	Северо-Кавказский федеральный округ;
ДФО	–	Дальневосточный федеральный округ;
СЗФО	–	Северо-Западный федеральный округ;
ЦФО	–	Центральный федеральный округ;
ПФО	–	Приволжский федеральный округ;
УФО	–	Уральский федеральный округ;
ЮФО	–	Южный федеральный округ;
СФО	–	Сибирский федеральный округ.

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет требования к содержанию и порядку проведения Всероссийского конкурса для иностранных обучающихся образовательных организаций высшего образования «СтудRussia» (далее – Конкурс).

1.2 Целью Конкурса является поддержка иностранных обучающихся России, имеющих особые достижения в области образования и науки, молодежной политики, студенческого лидерства, общественной деятельности, добровольчества, творчества, спорта, а также в области медиа, посредством их вовлечения в общественную, культурную и конкурсную деятельность.

1.3 Задачи Конкурса:

1.3.1 содействие интеграции иностранных студентов в академическое и социокультурное пространство России;

1.3.2 повышение уровня знаний иностранных студентов о России;

1.3.3 развитие социальной, интеллектуальной и творческой среды для иностранных обучающихся российских образовательных организаций высшего образования;

1.3.4 создание условий для самореализации и раскрытия потенциала иностранных обучающихся российских организаций высшего образования;

1.3.5 формирование позитивного социального и профессионального имиджа иностранных обучающихся, которые активно участвуют в научной, общественной, спортивной, творческой, добровольческой, профессиональной и наставнической деятельности;

1.3.6 развитие международного молодежного сотрудничества;

1.3.7 развитие медиакомпетенций и информационной культуры иностранных обучающихся, включая создание и продвижение позитивного контента о России, российском образовании и студенческой жизни в цифровой среде.

1.4 Конкурс охватывает 8 (восемь) федеральных округов Российской Федерации.

1.5 Конкурс проводится в следующих **номинациях**:

1) «Русский язык и культура» (деятельность по изучению и популяризации русского языка и культуры);
2) «Добро без границ» (добровольческая деятельность);
3) «Покорители вершин» (спортивная деятельность);
4) «Лидер поколения» (общественная деятельность);
5) «Будущее науки» (научная деятельность);
6) «Вдохновленный творчеством» (творческая деятельность);
7) «Голос поколения (медиа)» (деятельность в сфере журналистики, блогинга, создания контента).

1.5.1 Высшей наградой в Конкурсе является Гран–при «Лучший иностранный студент», который вручается в рамках Финального этапа Всероссийского конкурса для иностранных обучающихся образовательных организаций высшего образования «СтудRussia» участнику Конкурса, удовлетворяющему пункту 4.8 данного Положения.

1.6 Участники окружного и финального этапов могут принять участие в онлайн конкурсах «Россия в моём телефоне» и «Тепло по-русски» соответственно.

2 Организация Конкурса

2.1 Организатором Конкурса выступает ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

2.2.1 Реквизиты Организатора:

почтовый адрес: 119049, Москва, Ленинский пр-кт, д. 4, стр. 1.

адрес электронной почты: studrussia@misis.ru

2.3 При проведении всех этапов Конкурса оператором выступает НИТУ МИСИС (г. Москва), организационные функции которого включают в себя:

2.3.1 информационное сопровождение Конкурса;

2.3.2 координацию деятельности вузов-соорганизаторов отборочного и окружных этапов Конкурса;

2.3.3 содействие вузам соорганизаторам в обеспечении минимального количества заявок, необходимого для признания этапа конкурса состоявшимся;

2.3.4 подготовка методических рекомендаций для вузов-соорганизаторов;

2.3.5 предоставление доступа членам экспертной комиссии на отборочном этапе к заявкам участников;

2.3.6 информационное сопровождение и проведение онлайн конкурса «Тепло по-русски», награждение его победителя;

2.3.7 проведение Финального этапа Всероссийского конкурса для иностранных обучающихся образовательных организаций высшего образования «СтудRussia» (далее иногда по тексту – Финальный этап) с награждением победителей и призёров конкурса;

2.3.8 подготовка и предоставление Министерству науки и высшего образования Российской Федерации аналитического отчета по итогам проведения конкурса, а также ответов на оперативные текущие запросы;

2.3.9 принятие иных решений по организации Конкурса.

2.4 При проведении отборочного и окружного этапов Конкурса вузы-соорганизаторы реализуют следующие организационные функции:

2.4.1 информационное сопровождение Конкурса, включая информирование вузов своего федерального округа, студенты которых вышли в Финальный этап, о сроках и месте его проведения;

2.4.2 при содействии организатора обеспечение минимального количества заявок в рамках отборочного этапа, необходимого для признания этапа конкурса состоявшимся;

2.4.3 отбор и оценка заявок экспертной комиссией для участия в окружном этапе;

2.4.4 проведение 2-х дневного форума с организацией и проведением закупочных процедур, а также награждением победителей окружных этапов Конкурса;

2.4.5 информационное сопровождение и проведение онлайн конкурса «Россия в моём телефоне», награждение его победителя;

2.4.6 уведомление участников Конкурса о результатах отборочного и окружного этапов Конкурса;

2.4.7 предоставление данных о победителях окружного этапа Конкурса по номинациям Организатору Конкурса в течение двух рабочих дней после завершения этапа;

2.4.8 Подготовка и предоставление Минобрнауки РФ аналитического отчета, а также ответов на оперативные текущие запросы.

2.5 Для реализации функций, указанных в пп.2.3–2.4 настоящего Положения и координации проведения Конкурса в вузах-соорганизаторах уполномоченные проректоры назначают ответственных лиц из числа работников вузов.

2.6 Для оценки заявок (в т.ч. конкурсных заданий) участников Конкурса и определения победителей Конкурса формируются Экспертные комиссии на площадке Организатора Конкурса и в каждом из вузов-соорганизаторов.

2.7 Победителям Конкурса вручаются памятные дипломы и призы.

2.8 Язык проведения конкурсных испытаний – **русский.**

3 Участники Конкурса

3.1 Участниками Конкурса могут стать иностранные обучающиеся российских вузов в возрасте от 18 до 35 лет, осваивающие программы бакалавриата (не ниже второго курса), специалитета (не ниже второго курса), базового высшего образования (не ниже второго

курса), магистратуры, специализированного высшего образования, аспирантуры или ординатуры любой формы обучения, независимо от источника финансирования, и соответствующие следующим критериям:

3.1.1 наличие подтвержденных успехов и достижений в период обучения в России в предшествующем Конкурсу учебном году (в соответствии с номинацией), предоставленных в рамках отборочного этапа;

3.1.2 не находятся в академическом отпуске.

4 Номинации Конкурса

4.1 Номинация **«Будущее науки»** – награждаются иностранные обучающиеся российских вузов за достижения в области науки, участники и победители научных олимпиад, конференций и форумов, имеющие научные публикации (включая сборники студенческих работ), занимающиеся развитием и продвижением научных исследований в России.

4.1.1 обязательные условия для участия в номинации:

а) наличие достижений в научно–исследовательской деятельности в том числе: участие в научных конференциях, патенты, победы или призовые места в мероприятиях в области научно-исследовательской деятельности и другие.

4.2 Номинация **«Лидер поколения»** – награждаются иностранные обучающиеся российских вузов за достижения в общественной деятельности, наиболее эффективно проявившие себя в сфере молодежной политики и студенческого самоуправления на уровнях вуза, города, региона, страны, внесшие вклад в улучшение качества жизни студенчества и местного сообщества, в формирование и развитие активной социальной и гражданской позиции молодежи.

4.2.1 обязательные условия для участия в номинации:

а) наличие достижений в общественной деятельности и/или участие в студенческих и общественных объединениях/организациях.

4.3 Номинация **«Покорители вершин»** – награждаются иностранные обучающиеся российских вузов за достижения в области спорта и физической культуры, победители, призеры и участники спортивных соревнований и олимпиад вузовского, регионального, Всероссийского и международного уровней, внесшие вклад в развитие спорта в жизни вуза, города, региона и Российской Федерации.

4.4 Номинация **«Добро без границ»** – награждаются иностранные обучающиеся российских вузов за достижения в области добровольчества, участники и организаторы благотворительных событий университетского, городского, регионального, Всероссийского и международного уровней, внесшие вклад в развитие и продвижение ценностей волонтерского движения.

4.5 Номинация **«Вдохновленный творчеством»** – награждаются иностранные обучающиеся российских вузов за достижения в культурно–творческой сфере, участники и победители творческих конкурсов (вокальное, хореографическое, театральное, изобразительное искусство, оригинальный жанр, КВН и т.д.) и фестивалей университетского, городского, регионального, Всероссийского и международного уровней, внесшие вклад в развитие культурной жизни молодежи.

4.5.1 обязательное условие для участия в номинации – наличие достижений и побед в творческих конкурсах и/или участие в фестивалях и концертных программах.

4.6 Номинация **«Русский язык и культура»** – награждаются иностранные обучающиеся российских вузов за достижения в области продвижения русского языка и культуры, участники и победители олимпиад, конференций и форумов, посвященных изучению и популяризации русского языка и культурных особенностей народов России, а также занимающиеся организацией и продвижением мероприятий, направленных

на практику и изучение русского языка.

4.7 Номинация **«Голос поколения (Медиа)»** – награждаются иностранные обучающиеся российских вузов за достижения в области медиа и коммуникаций, победители, призеры и участники конкурсов, фестивалей, проектов в сфере журналистики, блогинга, пресс-служб и студенческих СМИ (вузовского, регионального, Всероссийского и международного уровней), внесшие вклад в развитие медиапространства в жизни вуза, города, региона и Российской Федерации.

4.8 Обладателем **Гран–при «Лучший иностранный студент»** становится участник Конкурса:

4.8.1 проявивший себя наилучшим образом в решении очных заданий в рамках Финального этапа Всероссийского конкурса для иностранных обучающихся образовательных организаций высшего образования «СтудRussia»;

4.8.2 имеющий набольшее количество выдающихся достижений в течение предшествующего Конкурсу учебного года.

5 Сроки и этапы проведения Конкурса

5.1 Выдвижение кандидатуры на Конкурс производится в порядке самовыдвижения.

5.2 Для участия в Конкурсе необходимо в установленный срок заполнить заявку и прикрепить портфолио на официальном сайте Конкурса, либо подать необходимые сведения через иную форму сбора данных, указанную при объявлении Конкурса на официальных информационных ресурсах вуза. Все прилагаемые файлы должны в названии содержать указание на фамилию участника.

5.3 Участник может подавать заявку только **в одной номинации конкурса**.

5.4 Подача заявки означает согласие участника Конкурса на обработку организаторами Конкурса его персональных данных, в том числе в автоматизированном виде.

5.5 Заявки, направленные после установленного срока, не рассматриваются.

5.6 Конкурс проводится в 3 (три) этапа. **Сроки проведения этапов** Конкурса определяются Организатором по согласованию с Министерством науки и науки и высшего образования Российской Федерации и публикуются на официальном сайте https://studrussia.ru/. Информация на сайте имеет приоритет над печатной версией Положения. **Участники конкурса обязаны самостоятельно отслеживать актуальную информацию о сроках проведения этапов конкурса на официальном Сайте Организатора. Организатор не несёт ответственности за риски и последствия, связанные с несвоевременным ознакомлением Участников с опубликованными изменениями.**[1]

5.6.1 Первый этап – ***Отборочный:***

а) для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку и приложить портфолио в соответствии с пунктом 5.2. Результаты данных испытаний будут учитываться на всех этапах конкурса;

б) прием заявок на участие в Конкурсе в течение установленного срока;

в) отбор заявок Экспертной комиссией для участия в окружном этапе Конкурса;

г) направление вузами-соорганизаторами результатов отборочного этапа на электронную почту участников, указанную в заявке;

д) информирование вузов о прохождении их обучающихся в окружной этап;

е) участники, прошедшие отборочный этап, направляются для участия в окружном этапе на площадках вузов-соорганизаторов в 8 (восьми) федеральных округах:

---

[1] *Участник конкурса подтверждает, что ознакомлен с порядком публикации сроков на Сайте и обязуется самостоятельно отслеживать актуальную информацию.*

Федеральный округ:	Вуз-соорганизатор окружного этапа Конкурса:
ПФО	НГЛУ
СЗФО	СПбГУПТД
СКФО+ЮФО	СКФУ
ДФО	ДВФУ
ЦФО	МГЛУ
СФО	СФУ
УФО	ЮУрГУ

5.6.2 Второй этап – ***Окружной***:

а) размещение финалистами отборочного этапа Конкурса видеовизитки «Я и мой путь в России», согласно п. 6.7, на странице «ВКонтакте» (отметив запись хештегами: #СтудRussia, #Минобрнауки, #УчебаДружбаУспех) и на облачном сервисе «Яндекс Диск» (ссылка и доступ на который предоставляется вузам-соорганизаторам в ответ на письмо-уведомление о прохождении в отборочный этап Конкурса);

б) организация и проведение конкурса «Россия в моём телефоне»;

в) проведение на площадках вузов-соорганизаторов окружного этапа Конкурса для выявления победителей по номинациям;

г) направление результатов проведения окружного этапа Конкурса через личные сообщение на электронную почту участника, указанную в заявке;

д) предоставление данных о победителях окружного этапа организатору конкурса в течение двух рабочих дней после завершения этапа.

5.6.3 Третий этап – ***Всероссийский***:

а) организация и проведение конкурса «Тепло по-русски»;

б) проведение очных испытаний в рамках Финального этапа Всероссийского конкурса для иностранных обучающихся образовательных организаций высшего образования «СтудRussia» для выявления победителей по номинациям;

в) проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Финального этапа Всероссийского конкурса для иностранных обучающихся образовательных организаций высшего образования «СтудRussia» Конкурса.

5.7 Участники окружного и финального этапов могут принять участие в следующих онлайн конкурсах:

5.7.1 «Россия в моём телефоне» - конкурс, проводимый в рамках окружного этапа.

Участник создаёт видеоролик, смонтированный из 5–7 оригинальных фотографий или коротких видео из личного архива, отражающих яркие моменты студенческой жизни за период обучения. Работа сопровождается музыкальным фоном и коротким текстовым комментарием (озвучка или субтитры), раскрывающим эмоциональное восприятие пребывания в России. Финальный кадр - фраза: «Вот так Россия стала моей историей».

Готовый ролик необходимо опубликовать на личной странице участника в социальной сети «ВКонтакте» с обязательными хештегами: #Название_ролика, #СтудRussia, #РоссияВМоемТелефоне, #УчусьВРоссии, #ЦФО (указать свой округ).

Участникам онлайн-конкурса «Россия в моём телефоне» начисляются дополнительные баллы (от 0 до 3) в зачёт окружного этапа в соответствии с критериями оценки, указанными в п.6.8. Победитель данного конкурса определяется отдельным решением экспертной комиссии.

5.7.2 «Тепло по-русски» - конкурс для участников, вышедших в финальный этап.

Участник создает видеоролик из 5–7 личных фотографий или коротких видео, запечатлевших традиции русского гостеприимства: чаепитие, душевные разговоры в кафе или дома, уютные ритуалы, создающие «русскую атмосферу». Работа сопровождается музыкальным фоном и коротким комментарием (озвучка или субтитры), раскрывающим, как учёба стала не только интеллектуальным, но и эмоциональным опытом, а тёплые вечера

с друзьями - неотъемлемой частью студенческой жизни. В конце ролика участник должен продолжить фразу "Тепло по-русски - это ...".

Готовый ролик публикуется на личной странице участника во «ВКонтакте» с хештегами: #Название_ролика, #СтудRussia, #ТеплоПоРусски, #МИСИС.

Всем участникам онлайн-конкурса «Тепло по-русски» начисляются дополнительные баллы (от 0 до 3) в зачёт финального этапа в соответствии с критериями оценки, указанными в п.6.8. Победитель данного конкурса определяется отдельным решением экспертной комиссии.

6 Экспертная комиссия Конкурса

6.1 Для рассмотрения и оценки результатов выполнения участниками конкурсных заданий формируется Экспертная комиссия, состав которой утверждается Организатором Конкурса на площадке Организатора Конкурса и вузами-соорганизаторами на площадках вузов-соорганизаторов.

6.2 В состав Экспертной комиссии могут входить российские и/или иностранные специалисты из числа представителей компаний, научных и образовательных организаций (в т.ч. вузов-соорганизаторов Конкурса), представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, всероссийских и региональных общественных организаций, имеющие высокую профессиональную квалификацию в вопросах, касающихся номинации, которую оценивает комиссия.

6.2.1 Представители вуза-соорганизатора Окружного этапа Конкурса должны составлять не более 30% от общего числа Экспертной комиссии.

6.3 Из числа членов Экспертной комиссии назначается председатель Экспертной комиссии.

6.3.1 Решения Экспертной комиссии отражаются в соответствующем протоколе и подписываются председателем Экспертной комиссии, являются окончательными и не подлежат пересмотру (апелляция и комментарии по оценке конкурсных материалов не предусмотрены).

6.4 Оценка представленных участниками заявок производится в формате составления Экспертной комиссией рейтинговой таблицы участников с учетом количества баллов, набранных участниками по итогам произведенной оценки, согласно пункту 6.7;

6.4.1 рейтинговая таблица ранжируется по убыванию баллов: от наибольшего до наименьшего количества набранных баллов;

6.4.2 при одинаковом количестве набранных баллов у нескольких участников более высокое место в рейтинговой таблице занимает участник, чье количество баллов по приоритетным заданиям выше, чем у других участников:

Приоритет оценки заданий для Отборочного этапа (онлайн формат):

Вид задания	**Приоритет**
Портфолио	Приоритет 1

Приоритет оценки заданий для Окружного этапа (Форум, очный формат):

Вид задания	**Приоритет**
Портфолио	Приоритет 1
Видеовизитка	Приоритет 2
Решение очных конкурсных заданий	Приоритет 3

Приоритет оценки заданий для Всероссийского этапа (Форум, очный формат):

Вид задания	**Приоритет**
Решение очных конкурсных заданий	Приоритет 1
Портфолио	Приоритет 2
Видеовизитка	Приоритет 3

6.5 Из состава участников, занявших лидирующие позиции в рейтинговой таблице, Экспертной комиссией формируется список победителей и призеров в каждом федеральном округе в количестве:

а) 140 (сто сорок) человек суммарно по всем номинациям (по 20 человек в каждой номинации) в рамках прохождения отборочного этапа Конкурса (если иная квота не установлена);

б) 14 человек суммарно по всем номинациям в рамках прохождения окружного этапа Конкурса (участники, занявшие 1 и 2 места в каждой номинации).

6.6 Финальный этап Всероссийского конкурса для иностранных обучающихся образовательных организаций высшего образования «СтудRussia» включает 21 победителя и призера суммарно по всем номинациям, а также одного обладателя Гран-при.

6.7 Итоги Конкурса объявляются в рамках Финального этапа на церемонии награждения.

6.8 Критерии оценивания конкурсных заданий:

Критерии оценивания портфолио*:

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Достижения (дипломы, сертификаты, грамоты) международного/Всероссийского уровня	
	Победитель	2,5
	Лауреат/Призер	2
	Участник	1,5
2	Достижения (дипломы, сертификаты, грамоты) регионального и городского уровней	
	Победитель	2
	Лауреат/Призер	1,5
	Участник	1
3	Достижения (дипломы, сертификаты, грамоты) вузовского уровня	
	Победитель	1,5
	Лауреат/Призер	1
	Участник	0,5
4	Благодарственные письма	

№ п/п	Критерий	Количество баллов
	Всероссийский/международный уровень	2,5
	Региональный уровень	2
	Вузовский уровень	1,5
Максимальное количество баллов		**25**

*учитываются максимум 10 (десять) документов на все портфолио

Критерии оценивания видеовизитки:

На видео должно быть четко видно участника, а также должен быть ясно донесен смысл повествования, отражающий личный опыт участника в период обучения/проживания в России. Язык видео – русский. Длина видео – от 1 до 2 минут.

Название критерия	Описание критерия	Количество баллов
Соответствие содержания заявленной номинации, соблюдение технических требований	Материал для оценки не предоставлен/представленный материал не соответствует заявленной теме. Технические требования не соблюдены	0
	Представленный материал не в полной мере соответствует заявленной теме. Технические требования соблюдены не в полном объеме.	1,5
	Представленный материал соответствует заявленной теме. Технические требования соблюдены в полном объеме.	3
Эмоциональное воздействие на зрителя	Видео не производит на зрителя эмоционального воздействия, участник не способен: заинтересовать зрителя своим выступлением.	0
	Эмоциональное воздействие слабо выражено, участнику сложно расположить зрителя, донести основные мысли и заинтересовать.	1,5
	Участник держится уверенно, располагает к себе зрителя, концентрирует его внимание на важных моментах.	3
Креативность содержания и	Видеоролик сделан стандартно, без использования творческих задумок.	0

Название критерия	Описание критерия	Количество баллов
исполнения видеоролика	Визуальное оформление не проработано, визуальный ряд неуместен и оторван от структуры видеоролика.	
	В видеоролике наблюдается применение творческих решений для презентации материала, однако не всегда творческие решения являются уместными. Видеоролик не доработан.	1,5
	Видеоролик подготовлен творчески, используются оригинальные решения для презентации материала, видео не перегружено лишней информацией.	3
Максимальное количество баллов		**9**

Критерии оценивания конкурсов «Россия в моём телефоне» и «Тепло по-русски»:

Критерий	Количество баллов
Контент соответствует регламенту	1
Прослеживается местный колорит, оригинальность и креативность	2
Раскрытие темы «Учиться в России — круто»	3

6.9 Очные задания оцениваются Экспертными комиссиями на площадках проведения отборочного и финального этапов отдельно.

6.10 Все заявки на участие в Конкурсе проходят проверку на корректность. В случае поступления заявки, в которой прикреплены ссылки на сторонние сайты, ссылки на пустые документы, фиктивные ссылки, заявка оценивается в 0 (ноль) баллов.