

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Т.Ф. ГОРБАЧЕВА»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

А.Н. Яковлев

« 28 » 10 2022 г.

Председатель экзаменационной  
комиссии

К.С. Костиков

« 28 » 10 2022 г.

**ПРОГРАММА**

вступительных испытаний для поступающих в аспирантуру  
по научной специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

## 1. Общие положения

1.1. Программа вступительного испытания по специальной дисциплине, соответствующей научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, разработана на основании федеральных образовательных стандартов высшего образования магистратуры и одобрена на заседании кафедры Производственного менеджмента.

1.2. Вступительные испытания для поступающих в аспирантуру проводятся с целью определения степени готовности поступающего к освоению основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

1.3. Для всех поступающих, обязательным является вступительный экзамен в письменном виде по дисциплине, соответствующей научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

1.4. Вступительный экзамен представляет письменный ответ на вопросы экзаменационного билета, разработанные на основе данной программы.

1.5. Экзаменационный билет включает 2 вопроса.

1.6. При проведении экзамена поступающим предоставляется право на подготовку ответа **не более одного академического часа**.

1.7. Результаты экзамена оцениваются по **100-балльной шкале**. Общее количество баллов распределяется следующим образом: каждый вопрос – не более **50 баллов**. Минимальный пороговый балл для прохождения вступительного испытания в форме письменного экзамена составляет **50 баллов**.

## 2. Перечень экзаменационных вопросов для вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

### Предприятие в рыночной экономике

#### *Предпринимательство и предприятие*

1. Сущность предпринимательства, его место в современном обществе. Условия и факторы развития предпринимательства. Основные черты предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство, их характеристика и основные особенности.

2. Понятие фирмы. Соотношение терминов «фирма», «предприятие», «корпорация», «компания». Цели предпринимателей и цели предприятий.

### ***Типы предприятий***

3. Типы предприятий. Законодательство РФ об общих правовых, экономических и социальных основах создания предприятий в условиях многообразия форм собственности. Классификация предприятий, ее значение и определяющие признаки. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие юридического лица. Организационно-правовые формы предприятий в соответствии с ГК РФ: хозяйственные товарищества и общества; производственные кооперативы; государственные и муниципальные унитарные предприятия. Особенности образования и деятельности, различных организационно-правовых форм предприятий. Реформа государственных предприятий. Преимущества и недостатки индивидуальных и коллективных форм предпринимательства.

4. Порядок учреждения предприятий различных организационно-правовых форм: учредители, уставный капитал, учредительные документы, государственная регистрация, назначение руководства. Порядок ликвидации и прекращения деятельности предприятия. Функции ликвидационной комиссии. Лицензируемая деятельность предприятия в соответствии с законодательством РФ.

5. Признаки отнесения предприятия по масштабам производства к малым, средним, крупным в мировой практике и в РФ. Значение малого бизнеса для развития экономики России. Проблемы малого бизнеса, пути их преодоления. Способы взаимодействия крупных и малых предприятий. Пути развития малого предприятия. Варианты укрупнения предприятия в результате его роста и развития: предприятие, ориентированное на горизонтальную интеграцию; предприятие, ориентированное на вертикальную интеграцию, комбинат, диверсифицированное предприятие.

### ***Объединения предприятий***

6. Причины и цели создания объединений. Виды объединений: картели, тресты, синдикаты, концерны, консорциумы, конгломераты, ассоциации, холдинги. Финансово-промышленные группы – основа высокоэффективной экономики на современном этапе развития производства. Сравнительная характеристика, особенности организации и принципы деятельности различных видов объединений. Зарубежный опыт создания объединений.

### ***Внешняя среда предприятия***

7. Внешняя среда и ее состав. Факторы прямого и косвенного воздействия на предприятия. Предприятие и государство. Влияние различных направлений государственной политики на деятельность предприятия: хозяйственное законодательство, политика в сфере труда и социальных отношений. Финансовая политика, денежно-кредитная политика, ценовая политика, внешнеправовая и валютная политика. Предприятия и другие субъекты экономической деятельности.

### ***Производство. Производственная структура предприятия***

8. Понятие производства. Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы. Особенности производственной структуры предприятия. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение. Характеристика основного, вспомогательного, обслуживающего, подсобного и побочного производств. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав. Типы промышленного производства. Общая характеристика единичного, серийного и массового типов производства, их влияние на экономику и организацию производства. Генеральный план предприятия. Организационная структура управления предприятием. Типы управленческих структур.

9. Издержки производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции на отечественных предприятиях. Постоянные и переменные издержки. График безубыточного объема производства.

10. Экономическая и социальная эффективность производства. Показатели эффективности общественного производства. Основные направления повышения эффективности производства.

### **Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования**

#### ***Формирование уставного капитала. Основные средства предприятия, эффективность их использования***

11. Характеристика уставного фонда, уставного и складочного капиталов предприятия. Основные виды имущества, предназначенные для деятельности предприятия, его состав, источники формирования. Движимое и недвижимое имущество. Основные средства (фонды). Структура основных фондов. Нематериальные активы. Интеллектуальная собственность. Аренда и лизинг имущества. Залог имущества. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия.

#### ***Формирование оборотных средств предприятия. Эффективность использования оборотных средств***

12. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Классификация оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств на предприятиях машиностроения. Показатели использования оборотных средств.

13. Образование запасов предприятия. Система управления запасами. Японская концепция производства по принципу: «Точно вовремя», ее сущность и значение.

#### ***Трудовые ресурсы предприятия. Организация оплаты труда работников предприятия***

14. Персонал предприятия, его состав и структура. Понятие профессии, специальности, квалификации. Система трудовых отношений.

Кадровая служба. Формирование трудового коллектива. Трудовой договор. Договор подряда. Коллективный договор. Основные понятия по уплате труда в условиях рыночных отношений. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система как метод организации и регулирования заработной платы на предприятиях. Повременная и сдельная системы зарплаты. Оплата по коэффициенту трудовой стоимости. Оплата по трудовому рейтингу. Бестарифная модель оплаты труда. Оплата труда руководителей предприятия. Особые условия оплаты труда. Контрактные системы найма и оплаты труда управленческих работников.

### **Экономический механизм функционирования предприятия**

#### ***Стратегия развития предприятия***

15. Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение и составные функциональные стратегии. Факторы формирования хозяйственных стратегий. Элементы стратегического планирования; формирование миссии предприятия; определение целей предприятия; формулирование базовых стратегий развития предприятия; определение стратегических альтернатив.

16. Базовые стратегии развития предприятия: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия выживания.

17. Классификация стратегических альтернатив. Критерии выбора стратегии для предприятия.

#### ***Бизнес-планирование в деятельности предприятия***

18. Цель и основные задачи составления бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования в России. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика: описание предприятия; описания продукции; анализ рынка; конкуренция; маркетинговый план; план производства; финансовый план; оценка риска и страхование; резюме.

#### ***Маркетинговая деятельность предприятия***

19. Понятие маркетинга. Определение целей предприятия в области маркетинга. Стратегия маркетинга, ее виды. Стратегия проникновения на рынок; развития рынка; разработки и диверсификации производства.

20. Процесс осуществления маркетинговой деятельности на предприятии, его составляющие; анализ рыночных возможностей; разработка комплекса маркетинга.

### **Экономические показатели результатов деятельности предприятия**

#### ***Издержки предприятия***

21. Сущность понятий: «затраты», «расходы», «издержки». Классификация расходов предприятия и их состав. Постоянные и переменные издержки. Себестоимость продукции. Группировка затрат по статьям расходов. Калькулирование себестоимости продукции.

Экономические элементы затрат. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.

### ***Финансовая деятельность предприятия. Показатели деловой активности предприятия***

22. Доход и прибыль предприятия, их виды и порядок определения. Финансы и финансовые ресурсы предприятия, их источники и направления использования. Налогообложение предприятия. Финансовая отчетность предприятия. Показатели платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.

### ***Конкурентоспособность предприятия***

23. Современные проблемы развития конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия и факторы ее определяющие. Показатели конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность продукции. Методы оценки конкурентоспособности промышленного предприятия: матрица БКГ; метод, основанный на показателях качества и цены товара; методы, основанные на теории эффективной конкуренции. Пути повышения конкурентоспособности предприятий.

### ***Факторы развития и предотвращения банкротства на предприятии***

#### ***Внеэкономическая деятельность предприятий в России***

24. Содержание и формы внешнеэкономической деятельности предприятия: внешняя торговля; международное инвестиционное содружество; международное производственное сотрудничество; валютные и финансово-кредитные операции. Принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенные пошлины, их виды. Внешнеторговый контракт. Меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности предприятий.

#### ***Инвестиционная деятельность предприятия***

25. Инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционный процесс. Собственные и заемные источники инвестиций. Взаимоотношение предприятия с инструментами финансово-кредитной системы. Банковское кредитование. Лизинг и факторинг. Виды лизинга, его преимущества и условия использования. Определение и оценка эффективности инвестиционных проектов: метод чистого дисконтированного дохода; индекса доходности; внутренней нормы доходности; метод срока окупаемости инвестиций. Риски финансовых инвестиций.

### ***Риски предприятия***

26. Риск в деятельности предприятия. Сущность и причины рисков предприятия. Виды рисков: технические риски; инновационный риск; производственные риски; коммерческие и транспортные риски. Валютный, кредитный и инвестиционный риски как составляющие финансового риска предприятия. Процесс управления рисками. Основные направления и методы снижения рисков: диверсификация; передача риска; отказ от риска; страхование; хеджирование и др.

### ***Банкротство предприятий***

27. Сущность банкротства. Законодательство РФ о несостоятельности (банкротстве) предприятий. Признаки и критерии банкротства. Процедуры банкротства: наблюдение; финансовое оздоровление; внешнее управление; конкурсное производство; мировое соглашение – их содержание. Порядок возбуждения дела о банкротстве предприятия. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Прогноз финансовых показателей и вероятности банкротства предприятия. Меры по предотвращению банкротства предприятия. Сущность реструктуризации.

## **3. Список литературы**

### **3.1. Основная литература**

1. Волков, О. И. Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Склярченко. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 264 с.

2. Экономика предприятия [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / А.Н. Романов [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 767 с.

3. Третьякова, И.Н. Экономика предприятия: Экономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль подготовки «Производственный менеджмент» всех форм обучения / И. Н. Третьякова, А.К. Муромцева; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. отраслевой экономики. – Кемерово: Издательство КузГТУ, 2013. – 119 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91020&type=utchposob:common>

4. Третьякова, И.Н. Экономика предприятия: Продукция предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления 080200.62 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» всех форм обучения / И.Н. Третьякова, А.К. Муромцева; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. отраслевой экономики. – Кемерово: Издательство КузГТУ, 2013. – 82 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – Доступна электронная версия:

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91151&type=utchposob:common>

### 3.2. Дополнительная литература

5. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред. О. И. Волкова и О. В. Девяткина ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 604 с.

6. Третьякова, И.Н. Экономика предприятия: Основные экономические концепции функционирования предприятия. Ресурсы предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» всех форм обучения / И.Н. Третьякова, А.К. Муромцева; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. отраслевой экономики. – Кемерово: Издательство КузГТУ, 2013. – 125 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – Доступна электронная версия:

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90983&type=utchposob:common>