

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

А.Н. Яковлев

« 04 » 2025 г.

Председатель экзаменационной
комиссии

К.С. Костиков

« 02 » 2025 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний для поступающих в аспирантуру
по научной специальности
5.2.1. Экономическая теория

Кемерово 2025

1. Общие положения

1.1. Вступительные испытания для поступающих в аспирантуру по научной специальности 5.2.1 Экономическая теория представляют собой экзамен по дисциплине «Экономическая теория», позволяющий оценить подготовленность поступающих к освоению программы аспирантуры по данной научной специальности.

1.2. Вступительные испытания проводятся в письменной форме на русском языке по билету, состоящему из двух вопросов, выбранных случайным образом из перечня экзаменационных вопросов, приведенных в данной программе. Время для подготовки к ответу – 60 минут.

1.3. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора КузГТУ, действующими на текущий год поступления.

1.4. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте КузГТУ в разделе «Поступающим» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.5. Результаты экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Правильный ответ на каждый вопрос в экзаменационном билете оценивается в 50 баллов. Минимальный пороговый балл для прохождения вступительного испытания в форме письменного экзамена составляет 50 баллов. *(Критерии ответа на экзаменационный билет приведены в п. 4).*

1.6. По результатам вступительных испытаний, поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

2. Содержание программы вступительных испытаний

2.1. Содержание дисциплины «Экономическая теория»

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Общие проблемы экономического развития

Объект экономической теории. Функции экономической теории. Ее взаимодействие с другими экономическими науками. Экономическая теория и экономическая политика. Структура экономической теории: микро-, макро- и мегаэкономика. Методы экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Трактовка предмета экономической теории различными научными школами.

Общественное производство и его стадии. Воспроизводственный процесс. Экономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство. Общественные институты. Потребности, их классификация. Экономические блага.

Ресурсы и их ограниченность. Факторы производства, их классификация. Экономический выбор. Модель экономического человека и ее характеристики.

Тема 2. Собственность в системе экономических отношений. Общая характеристика рыночной экономики

Собственность как экономическая категория. Правовое содержание собственности. Классификация собственности по субъектам и объектам присвоения. Формы собственности, их эволюция. Экономическая теория прав собственности. Права собственности. Спецификация прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Теорема Коуза и ее использование в анализе трансформаций отношений собственности. Трансакционные издержки и права собственности. Проблема количественной оценки трансакционных издержек. Понятие и виды экономических систем. Способы координации экономической деятельности. Спонтанный порядок. Иерархия. Типы экономических систем. Институты и институциональная структура общества. Экономическая роль институциональной структуры.

Тема 3. Рынок, условия его формирования и механизм функционирования

Условия формирования рынка. Субъекты и объекты рынка. Структура и инфраструктура рынка. Функции рынка. Свободное ценообразование и свободная конкуренция, их роль. Рынок как автоматический регулятор производства.

Рыночный механизм. Спрос. Функция спроса. Величина спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса. Изменения в спросе. Предложение. Функция предложения. Величина предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения. Закон предложения. Изменение в предложении. Равновесие. Равновесная цена. Устойчивость равновесия. Избыток и дефицит товаров. Излишки потребителя и производителя. Контроль над ценами со стороны государства. Цены «пола» и «потолка».

Эластичность. Показатели эластичности. Прямая и перекрестная эластичность спроса по цене. Методы расчета ценовой эластичности спроса (точечная и дуговая). Эластичный, неэластичный и единичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения и ее факторы. Роль фактора времени в эластичности предложения. Эластичность предложения в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периодах. Практическое применение эластичности. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.

Тема 4. Предложение и издержки производства

Фирма как экономический агент. Функции и цель деятельности фирмы. Принцип максимизации прибыли. Валовые выручка и издержки. Общий, средний и предельный доход фирмы. Бухгалтерский и экономический подходы к издержкам производства. Экономические издержки как сумма явных и неявных издержек. Нормальная и экономическая прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Издержки производства в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные

издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки. Предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства. Эффект масштаба и оптимальный размер предприятия.

Тема 5. Типы рыночных структур и поведение фирмы

Типы рыночной структуры и факторы, ее определяющие. Количество фирм и их величина. Характер продукта. Барьеры входа на рынок и выхода из него (отрасль). Контроль над ценой. Ценополучатель и ценоустановитель. Конкуренция и ее виды (типы рыночных структур).

Характерные черты совершенной конкуренции. Общее условие равновесия фирмы. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Определение величины прибыли в условиях совершенной конкуренции: экономическая прибыль, нормальная прибыль, убытки и точка закрытия фирмы. Условие равновесия совершенно конкурентной фирмы в долго-срочном периоде. Эффективность конкурентных рынков.

Монополия. Характерные черты монополии. Определение цены и объема производства чистой монополии. Характер кривой спроса фирмы-монополиста. Кривая предельного продукта. Условие равновесия чистой монополии. Ценовая политика фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Монополия и потери общества. Естественная монополия. «Социально справедливая» цена на продукцию естественной монополии.

Олигополия. Характерные черты олигополии. Всеобщая взаимозависимость фирм – олигополистов. Кооперативное и некооперативное поведение фирм – олигополистов. Модель ломаной кривой спроса. Картель. Тайный сговор. Лидерство в ценах. Правило ценообразования «издержки плюс». Олигополия и жесткость цен.

Тема 6. Рынки ресурсов

Рынок труда. Спрос и предложение труда. Динамика предельного продукта труда и спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда. Установление равновесия на рынке труда. Заработная плата как факторный доход. Ставка заработной платы. Влияние монополий, государства и профсоюзов на функционирование рынка труда.

Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Спрос на капитал и инвестиции. Предложение капитала и сбережения. Механизм установления равновесия на рынке капитала. Положительная норма временных предпочтений и ставка процента. Динамика предельного продукта капитала и ставка процента. Процентная ставка и инвестиции. Номинальная и реальная ставка процента. Фактор времени и дисконтирование. Сущность дисконтирования. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Методы дисконтирования. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности.

Рынок земли. Неэластичность предложения земли. Спрос на землю. Земельная рента. Абсолютная земельная рента и дифференциальная земельная рента. Цена земли. Арендная плата.

Тема 7. Теория общественного благосостояния

Общественное благосостояние. Механизм принятия решений. Теорема невозможности Эрроу. Функция общественного благосостояния. Проблемы агрегирования функций полезности. Альтернативные критерии общественного благосостояния: утилитаристский критерий (критерий И. Бентама), кардинал истский критерий общественного благосостояния, роулзианский критерий общественного благосостояния. Проблемы максимизации общественного благосостояния. Провалы рынка и концепция квазиоптима.

Доходы населения, их формирование и распределение. Неравенство доходов и бедность населения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Социальная политика государства.

Тема 8. Внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов. Общественные блага. Асимметрия информации

Внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и в потреблении. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами. Внешние эффекты и эффективность. Интернализация внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов путем объединения предприятий. Пигувианский налог как метод интернализации внешнего эффекта. Неинтервенционистское решение проблемы внешних эффектов: торговля правами на загрязнение. Решение проблем внешних эффектов путем переговоров. Роль прав собственности и их спецификации в решении проблем внешних эффектов. Рынки с сетевыми внешними эффектами. Информационные технологии. Рыночная динамика в условиях сетевых внешних эффектов.

Общественные блага: неделимость и неисключаемость. Оптимальный объем производства общественных благ. Особенности индивидуального и рыночного спроса на общественные блага. Проблема «безбилетника». Рыночный механизм и обеспечение общественными благами. Исключаемые общественные блага. Условные общественные блага. Перегружаемые общественные блага.

Асимметричная информация. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия.

Влияние асимметрии информации на отдельные рынки. Влияние асимметрии информации на эффективность государственного регулирования.

Тема 9. Макроэкономика и ее показатели

Особенности предмета и метода макроэкономики. Цели и проблемы макроэкономики, ее отличия от микроэкономики. Практическая направленность макроэкономики. Школы макроэкономики.

Агрегирование. Макроэкономические субъекты: сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государственный сектор, сектор заграницы. Макроэкономические рынки. Макроэкономические модели.

Общественное воспроизводство. Кругооборот доходов и продуктов. Основное макроэкономическое тождество. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт

(производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход. Конечное потребление. Особенности ВВП как макроэкономического показателя. Повторный счет. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Трансферты. Способы измерения ВВП. Добавленная стоимость. Национальный доход. Валовые и чистые показатели. Номинальные и реальные величины. Индекс цен. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера.

Тема 10. Макроэкономическое равновесие на рынке благ

Макроэкономическое равновесие. Классическая концепция макроэкономического равновесия. Закон Сэя. Равенство сбережений и инвестиций. Классическая дихотомия. Количественная теория денег. Уравнение обмена Фишера.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупный спрос и его факторы. Общий уровень цен и величина совокупного спроса. Эффект реального богатства, эффект процентной ставки и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение: неоклассическая и кейнсианская модели. Факторы долгосрочного совокупного предложения. Потенциальный объем выпуска. Факторы краткосрочного совокупного предложения и жесткость цен. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD– AS). Последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения.

Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Автономное потребление. Потребительские расходы как стабильная функция дохода. Инвестиции (валовые и чистые). Роль инвестиций. Взаимосвязь инвестиций и сбережений. Структура инвестиций. Функция инвестиций. Факторы инвестиций. Зависимость инвестиций от дохода и ставки процента. Автономные и индуцированные инвестиции. Предельная склонность к инвестированию. Предельная эффективность инвестиций.

Модель доходов – расходов. Колебания равновесного объема производства вокруг экономического потенциала. Инфляционный и дефляционный разрывы. Изъятия и инъекции. Эффект мультипликатора. Мультипликатор автономных расходов. Связь мультипликатора с предельной склонностью к потреблению. Акселератор. Парадокс бережливости.

Тема 11. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность

Понятие экономического роста. Показатели роста. Типы экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Эффективность производства и ее показатели. Экономические циклы. Продолжительность, амплитуда и фазы цикла. Кризис как главная фаза цикла. Перепроизводство товаров. Динамика основных макроэкономических показателей.

Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Безработица и ее измерение. Уровень безработицы. Формы безработицы. Добровольная и вынужденная безработица. Причины возникновения

безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Скрытая и открытая безработица. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Социально–экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Марксистская, неоклассическая и кейнсианская теории безработицы.

Инфляция и ее измерение. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Денежные факторы инфляции. Политика Центрального банка. Виды инфляции. Избыточный совокупный спрос и инфляция спроса. Инфляция предложения. Умеренная и галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Открытая и подавленная инфляция. Социально–экономические последствия инфляции. Особенности современной инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая Филлипса и её модификации. Антиинфляционная политика государства.

Тема 12. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Деньги и их функции. Мера ценности. Средство обращения. Бумажные деньги. Средство платежа. Кредитные деньги. Средство накопления.

Денежная масса. Денежные агрегаты: M0, M1, M2, M3, L. Ликвидность.

Предложение денег. Первичное предложение денег. Обязательный резерв. Денежная база. Вторичное предложение денег и кредитный мультипликатор. Связь кредитного мультипликатора и нормы обязательных резервов. Денежный мультипликатор. Спрос на деньги. Факторы спроса на деньги: транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный мотив. Зависимость спроса на деньги от дохода и ставки процента. Равновесие на денежном рынке. Монетаризм.

Структура современной денежно – кредитной системы. Банки и их роль в рыночной экономике. Центральный банк и его функции. Денежно–кредитная политика. Цели и инструменты кредитно–денежной политики государства. Изменение нормы обязательных резервов и величина денежного мультипликатора. Изменение учетной ставки (ставки рефинансирования) и величина денежной базы. Операции на открытом рынке. Мягкая (политика «дешевых денег») и жесткая (политика «дорогих денег») кредитно–денежная политика. Влияние кредитно–денежной политики на экономику.

Тема 13. Финансовая система и фискальная политика

Финансовая система: общие понятия, принципы построения и функции. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Государственный долг: внутренний и внешний. Налоговая система в рыночной экономике. Классификация налогов. Принципы налогообложения, две концепции налогообложения. Кривая Лаффера. Функции налогов. Бюджетно–налоговая политика. Цели бюджетно–налоговой (фискальной) политики. Инструменты фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Автоматические стабилизаторы. Мультипликатор государственных расходов.

Налоговый мультипликатор. Влияние фискальной политики на экономику. Факторы, осложняющие проведение фискальной политики.

Тема 14. Совместное равновесие на товарном и денежном рынке в модели IS-LM

Рынок товаров и кривая IS. Алгебраическое выражение кривой IS. Наклон и сдвиги кривой IS. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса.

Денежный рынок и кривая LM. Алгебраическое выражение кривой LM. Наклон и сдвиги кривой LM. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег.

Совместное равновесие на товарном и денежном рынке. Понятие совместного равновесия. Модель IS-LM. Алгебраическая и графическая интерпретация совместного равновесия.

Модель IS-LM в краткосрочном периоде. Механизм установления совместного равновесия при фиксированных ценах. Влияние изменений фискальной политики на сдвиги кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой IS. Влияние изменений денежно-кредитной политики на сдвиги кривой LM. Экономические последствия сдвига кривой LM. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Возможные варианты взаимодействия фискальной и денежно-кредитной политики и их экономические результаты. Воздействие экзогенных изменений автономного спроса на товарном и денежном рынке на сдвиги кривых IS и LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных экзогенными изменениями автономного спроса.

Модель IS-LM и теория совокупного спроса. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Понятие эффективного спроса. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса.

2.2. Перечень экзаменационных вопросов

1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы развития экономической теории.

2. Экономические отношения, их структура и закономерности развития.

3. Способ производства: производительные силы и производственные отношения. Факторы и фазы общественного воспроизводства.

4. Производство и экономика. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания вмененных издержек.

5. Экономические системы: сущность и структура. Классификация экономических систем: информационный, цивилизационный подходы. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах.

6. Содержание отношений собственности: юридический и экономический аспекты. Формы собственности.

7. Институты и институциональная структура общества. Экономическая роль институциональной структуры.

8. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Теорема Коуза и ее использование в анализе трансформаций отношений собственности.

9. Теория трансакций. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Проблема количественной оценки трансакционных издержек.

10. Взаимодействие принципала и агента. Проблема оппортунизма.

11. Рынок: условия возникновения, содержание, структура и инфраструктура рынка. Роль рынка в экономической системе.

12. Рыночный механизм и его элементы. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивость равновесия. Излишки потребителей и производителей.

13. Эластичность спроса и предложения. Расчет эластичности. Значение эластичности для принятия экономических решений.

14. Теория поведения потребителя в рыночной экономике: кардиналистский и ординалистский подходы. Потребительское равновесие и его графическая интерпретация.

15. Теория поведения производителя: производство и производственная функция. Производственный выбор в краткосрочном периоде.

16. Теория поведения производителя: производственный выбор в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства.

17. Теория поведения производителя: выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба.

18. Виды и динамика издержек фирмы в краткосрочном периоде. Условия краткосрочного равновесия фирмы – совершенного конкурента.

19. Издержки производства в долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие фирмы – совершенного конкурента.

20. Монополия, ее виды, характерные черты. Показатели монопольной власти фирмы.

21. Равновесие фирмы в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Потери от монопольной власти.

22. Естественная монополия. Государственное регулирование естественных монополий.

23. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции.

24. Олигополия, ее характерные черты, особенности поведения, основные модели.

25. Провалы рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Роль государства в рыночной экономике.

26. Провалы рынка в экономике с экстерналиями. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Подходы к решению проблемы неэффективности в экономике с экстерналиями. Интернализация внешних эффектов.

27. Общественные блага: понятие, сущность и виды. Определение оптимального объема производства общественных благ. Финансирование общественных благ.

28. Факторы неопределенности в экономике. Виды рисков. Управление предпринимательским риском.

29. Сделки и рынки в условиях асимметричной информации. Модель рынка «лимонов». Рыночная несостоятельность при асимметрии информации и государство.

30. Коллективный выбор и благосостояние. Проблема агрегирования предпочтений. Теорема Эрроу. Функции общественного благосостояния. Максимизация общественного благосостояния.

31. Доходы населения, их формирование и распределение. Неравенство доходов и бедность населения Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Социальная политика государства.

32. Основные макроэкономические показатели и их измерение. ВВП и методы его подсчета. Система национальных счетов.

33. Совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие. Модель макроэкономического равновесия $AD - AS$. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения и их социально-экономические последствия.

34. Кейнсианская потребительская функция. Теория межвременного выбора И. Фишера. Перманентный доход и функция потребления М. Фридмана. Гипотеза жизненного цикла Андо-Модильяни.

35. Инвестиции как элемент совокупного спроса. Предельная эффективность капитала и инвестиционная функция в модели Кейнса. Теория q Тобина.

36. Равновесие на рынке благ в кейнсианской модели «совокупный доход – совокупные расходы». Инфляционный и рецессионный разрывы. Мультипликатор автономных расходов. Акселератор.

37. Равновесие на рынке благ: модель «инвестиции – сбережения». Кривая IS.

38. Экономические теории цикличности развития экономической системы. Виды экономических циклов.

39. Экономический (деловой) цикл и его фазы. Экономический кризис.

40. Экономический рост: понятие, типы, цели, факторы и показатели измерения. Экономический рост и развитие.

41. Неоклассические модели экономического роста Кобба-Дугласа и Р. Солоу.

42. Некейнсианская теория экономического роста Харрода-Домара.

43. Безработица: причины, виды и последствия. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.
44. Инфляция: причины, типы, виды, механизм и социально-экономические последствия.
45. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в краткосрочном и долгосрочном периодах.
46. Деньги: сущность, функции, виды. Законы денежного обращения.
47. Спрос на деньги. Концептуальные подходы к обоснованию функции спроса на деньги: количественная теория денег, теория предпочтения ликвидности.
48. Современная банковская система: центральный банк и коммерческие банки. Роль банков в экономической системе.
49. Денежная масса и ее структура. Предложение денег. Механизм кредитной эмиссии. Денежный мультипликатор.
50. Равновесие на рынке денег. Кривая LM.
51. Денежно-кредитная политика государства: цели, инструменты, виды. Эффективность денежно-кредитной политики.
52. Государственный бюджет. Проблема бюджетного дефицита и государственного долга.
53. Налоги: сущность, виды, функции. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
54. Фискальная политика государства. Мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор.
55. Модель совместного равновесия на товарном и денежном рынках «IS – LM» и сравнительный анализ эффективности фискальной и денежно-кредитной политики государства.

3. Литература

3.1. Основная литература

1. Бродский Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: курс лекций. – М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 336 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=339629>.
2. Курс экономической теории : учебник – 8-е изд., дополн. и перераб. / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров : АСА, 2018. – 880 с.
3. Макроэкономика : учебник / К. А. Белокрылов, О. С. Белокрылова, М. Г. Васькина [и др.] ; под ред. О. С. Белокрыловой. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 331 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690943>.
4. Экономическая теория : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громько, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; 12-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 934 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710939>.

3.2. Дополнительная литература

1. Институциональная экономика: учебное пособие / под ред. Р. М. Нуреева, В. В. Дементьева. – Москва: Норма: ИНФРА-М. – 2019. – 472 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008619>.
2. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учеб.-методич. пособие / Ю.Н. Черемных, В.А. Чахоян, А.Ю. Челноков, Ф.С. Картаев, О.В. Капустина ; под общ. ред. В.А. Чахоян. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792594>.
3. Назарова, И. А. Институциональная экономика: учебник / И.А. Назарова, В.М. Тумин, В.В. Тумин. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 268 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058000>.
4. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1: учебник для магистратуры / Н. М. Розанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 283 с. URL: <https://urait.ru/bcode/451860>.
5. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 2: учебник для магистратуры / Н. М. Розанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 382 с. URL: <https://urait.ru/bcode/451861>.

4. Критерии оценки экзамена

Максимальное количество баллов за каждый вопрос – 50.

Критерий 1 – полнота изложения материала:

- 20 баллов – полный, исчерпывающий ответ на теоретический вопрос;
- 10 баллов – представлены отдельные аспекты рассматриваемого
- 0 баллов – вопрос не раскрыт, обнаруживаются пробелы в знаниях поступающего.

Критерий 2 – владение специальной терминологией:

- 10 баллов – при ответе грамотно использована специальная терминология и категориальный аппарат;
- 5 баллов – поступающий испытывает незначительные трудности при использовании специальных терминов;
- 0 баллов – поступающий не владеет специальной терминологией.

Критерий 3 – логичность изложения материала:

- 10 баллов – поступающий логично излагает материал при ответе на теоретический вопрос;
- 5 баллов – поступающий представляет свой ответ с нарушением логики изложения материала;
- 0 баллов – материал ответа на теоретический вопрос нелогичен, непоследователен.

Критерий 4 – связь с практикой:

- 10 баллов – поступающий приводит практические примеры, отражающие суть теоретического вопроса (график, статистические данные, примеры из практики деятельности предприятия);
- 5 балла – поступающий недостаточно показывает связь теоретического вопроса с практикой;
- 0 баллов – поступающий не показал в ответе на теоретический вопрос связь с практикой.