

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»**  
Институт профессионального образования



**ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ**

Подразделение: ректорат

Должность: проректор по среднему  
профессиональному образованию

Дата: 17.05.2023 11:04:18

**Попов Иван Павлович**

**Рабочая программа дисциплины**

**Основы предпринимательской деятельности**

Специальность «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Присваиваемая квалификация  
"Бухгалтер"

Формы обучения  
очная

Кемерово 2022 г.

Рабочую программу составил:

**ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ**

Подразделение: кафедра экономики

Должность: доцент (к.н., спд)

Дата: 16.05.2023 04:51:02

**Тюленева Татьяна Александровна**

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики

Протокол № 3/1 от 16.05.2023

**ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ**

Подразделение: кафедра экономики

Должность: заведующий кафедрой (к.н)

Дата: 16.05.2023 03:19:47

**Жернов Евгений Евгеньевич**

Согласовано цикловой-методической комиссией по направлению подготовки (специальности)  
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Протокол № 4/1 от 16.05.2023

**ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ**

Подразделение: кафедра экономики

Должность: доцент (к.н., спд)

Дата: 16.05.2023 04:52:30

**Тюленева Татьяна Александровна**

Согласовано заместителем директора по УР ИПО

**ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ**

Подразделение: кафедра экономики

Должность: Заместитель директора по учебной работе

Дата: 16.05.2023 04:52:30

**Полуэктова Наталья Сергеевна**

Согласовано заместителем директора по МР ИПО

**ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ**

Подразделение: кафедра экономики

Должность: Заместитель директора по методической работе

Дата: 16.05.2023 04:52:30

**Сьянова Татьяна Юрьевна**

## **1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины**

### **1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью общей профессиональной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

### **1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

Знать: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

Уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

составить план действия; определить необходимые ресурсы;

владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Знать: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации

Уметь: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

Знать: - принципы построения организационной структуры управления (ОСУ), виды ОСУ;

- процесс принятия и реализации управленческих решений;

- методы планирования и организации работы подразделения;

- функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности различных экономических субъектов

Уметь: - оценивать ситуацию и принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

- распознавать и анализировать управленческую задачу и/или управленческую проблему;

- определять этапы решения задачи;

- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения управленческой задачи и/или управленческой проблемы;

- формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты антикоррупционного поведения;

профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Обработать первичные бухгалтерские документы;  
Знать: общие требования к бухгалтерскому учету в части документирования всех хозяйственных действий и операций;  
понятие первичной бухгалтерской документации;  
определение первичных бухгалтерских документов;  
формы первичных бухгалтерских документов, содержащих обязательные реквизиты первичного учетного документа;  
порядок проведения проверки первичных бухгалтерских документов, формальной проверки документов, проверки по существу, арифметической проверки;  
принципы и признаки группировки первичных бухгалтерских документов;  
порядок проведения таксировки и контировки первичных бухгалтерских документов;  
порядок составления регистров бухгалтерского учета;  
правила и сроки хранения первичной бухгалтерской документации  
Уметь: принимать произвольные первичные бухгалтерские документы, рассматриваемые как письменное доказательство совершения хозяйственной операции или получение разрешения на ее проведение;  
принимать первичные бухгалтерские документы на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью;  
проверять наличие в произвольных первичных бухгалтерских документах обязательных реквизитов;  
проводить формальную проверку документов, проверку по существу, арифметическую проверку;  
проводить группировку первичных бухгалтерских документов по ряду признаков;  
проводить таксировку и контировку первичных бухгалтерских документов;  
организовывать документооборот;  
разбираться в номенклатуре дел;  
вносить данные по сгруппированным документам в регистры бухгалтерского учета;  
передавать первичные бухгалтерские документы в текущий бухгалтерский архив;  
передавать первичные бухгалтерские документы в постоянный архив по истечении установленного срока хранения;  
исправлять ошибки в первичных бухгалтерских документах

Иметь практический опыт: в формировании концепции бизнеса. Анализировать и определять риски предпринимательства и управлять рисками. Строить взаимоотношения с налоговой системой. Разрабатывать бизнес-планы

### **В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен**

Знать:

- общие требования к бухгалтерскому учету в части документирования всех хозяйственных действий и операций;
- понятие первичной бухгалтерской документации;
- определение первичных бухгалтерских документов;
- формы первичных бухгалтерских документов, содержащих обязательные реквизиты первичного учетного документа;
- порядок проведения проверки первичных бухгалтерских документов, формальной проверки документов, проверки по существу, арифметической проверки;
- принципы и признаки группировки первичных бухгалтерских документов;
- порядок проведения таксировки и контировки первичных бухгалтерских документов;
- порядок составления регистров бухгалтерского учета;
- правила и сроки хранения первичной бухгалтерской документации
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
- номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
- - принципы построения организационной структуры управления (ОСУ), виды ОСУ;
- - процесс принятия и реализации управленческих решений;
- - методы планирования и организации работы подразделения;
- - функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и

контроль деятельности различных экономических субъектов

Уметь:

- принимать произвольные первичные бухгалтерские документы, рассматриваемые как письменное доказательство совершения хозяйственной операции или получение разрешения на ее проведение;
  - принимать первичные бухгалтерские документы на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью;
  - проверять наличие в произвольных первичных бухгалтерских документах обязательных реквизитов;
  - проводить формальную проверку документов, проверку по существу, арифметическую проверку;
  - проводить группировку первичных бухгалтерских документов по ряду признаков;
  - проводить таксировку и контировку первичных бухгалтерских документов;
  - организовывать документооборот;
  - разбираться в номенклатуре дел;
  - заносить данные по сгруппированным документам в регистры бухгалтерского учета;
  - передавать первичные бухгалтерские документы в текущий бухгалтерский архив;
  - передавать первичные бухгалтерские документы в постоянный архив по истечении установленного срока хранения;
  - исправлять ошибки в первичных бухгалтерских документах
  - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
  - составить план действия; определить необходимые ресурсы;
  - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
  - определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
  - оценивать ситуацию и принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
  - распознавать и анализировать управленческую задачу и/или управленческую проблему;
  - определять этапы решения задачи;
  - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения управленческой задачи и/или управленческой проблемы;
  - формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- Иметь практический опыт:
- в формировании концепции бизнеса. Анализировать и определять риски предпринимательства и управлять рисками. Строить взаимоотношения с налоговой системой. разрабатывать бизнес-планы

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

| Форма обучения            | Количество часов |    |     |
|---------------------------|------------------|----|-----|
|                           | ОФ               | ЗФ | ОЗФ |
| <b>Курс 2 / Семестр 4</b> |                  |    |     |
| <b>Объем дисциплины</b>   | 62               |    |     |
| в том числе:              |                  |    |     |
| лекции, уроки             | 26               |    |     |
| лабораторные работы       |                  |    |     |
| практические занятия      | 26               |    |     |
| Консультации              |                  |    |     |

| Форма обучения                        | Количество часов         |    |     |
|---------------------------------------|--------------------------|----|-----|
|                                       | ОФ                       | ЗФ | ОЗФ |
| Самостоятельная работа                | 10                       |    |     |
| Промежуточная аттестация              |                          |    |     |
| Индивидуальное проектирование         |                          |    |     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b> | дифференцированный зачет |    |     |

## 2.2 Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем        | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся  | Объем в часах |
|------------------------------------|---|---------------|
| Тема 1                             | Содержание и типология предпринимательской деятельности   | 3             |
| Лекции                             |   | 2             |
|                                    | Лекция 1.1. Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе.   | 2             |
| Самостоятельная работа обучающихся |   | 1             |
|                                    | 1.1. Основные организационные формы бизнеса.<br>1.2. Цель предпринимательства и его организация.  | 1             |
| Тема 2                             | История российского предпринимательства   | 4             |
| Лекции                             |   | 2             |
|                                    | Лекция 2.1. Предпринимательство на Руси до XV века . Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.   | 2             |
| Самостоятельная работа обучающихся |   | 2             |
|                                    | 2.1. Особенности экономического развития дореволюционной России.<br>2.2. Особенность экономического развития советской России.<br>2.3. Бизнес в период Новой экономической политики (НЭП).<br>2.4. Особенности современного экономического развития России. | 2             |
| Тема 3                             | Концепция и родовые признаки бизнеса  | 8             |
| Лекции                             |   | 2             |
|                                    | Лекция 3.1. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.   | 2             |
| Практические занятия               |   | 4             |
|                                    | Практическое занятие 3.1. Формирование концепции бизнеса.   | 4             |
| Самостоятельная работа обучающихся |   | 2             |
|                                    | 3.1. Концепция коммерческой деятельности на промышленном предприятии.   | 2             |
| Тема 4                             | Виды предпринимательской деятельности   | 5             |
| Лекции                             |   | 4             |
|                                    | Лекция 4.1. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Характеристика производственной деятельности. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности                 | 4             |
| Самостоятельная работа обучающихся |   | 1             |
|                                    | 4.1. Анализ коммерческой деятельности на предприятиях.  | 1             |
| Тема 5                             | Правовое обеспечение предпринимательской деятельности   | 8             |
| Лекции                             |   | 2             |
|                                    | Лекция 5.1. Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.   | 2             |
| Практические занятия               |   | 4             |

| <b>Наименование разделов и тем</b> | <b>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</b>  | <b>Объем в часах</b> |
|------------------------------------|--|----------------------|
|                                    | Практическое занятие 5.1. Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России».   | 4                    |
| Самостоятельная работа обучающихся |  | 2                    |
|                                    | 5.1. Организационно-правые формы бизнеса в России.<br>5.2. Особенности организационно-правовых форм бизнеса в мире.<br>5.3. Анализ преимуществ и недостатков различных организационно-правовых форм бизнеса.<br>5.4. Порядок и этапы заполнения документов для регистрации предпринимательской деятельности. | 2                    |
| Тема 6                             | Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности  | 8                    |
| Лекции                             |  | 4                    |
|                                    | Лекция 6.1.1. Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.  | 4                    |
| Практические занятия               |  | 4                    |
|                                    | Практическое занятие 6.1. Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности.   | 4                    |
| Тема 7                             | Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям   | 6                    |
| Лекции                             |  | 2                    |
|                                    | Лекция 7.1. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.  | 2                    |
| Практические занятия               |  | 4                    |
|                                    | Практическое занятие 7.1. Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».   | 4                    |
| Тема 8                             | Риски предпринимательской деятельности   | 6                    |
| Лекции                             |  | 2                    |
|                                    | Лекция 8.1. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков  | 2                    |
| Практические занятия               |  | 4                    |
|                                    | Практическое занятие 8.1. Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности.  | 4                    |
| Тема 9                             | Система налогообложения предпринимательской деятельности   | 8                    |
| Лекции                             |  | 2                    |
|                                    | Лекция 9.1. Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.   | 2                    |
| Практические занятия               |  | 6                    |
|                                    | Практическое занятие 9.1. Решение задач по расчету налогов.  | 6                    |
| Тема 10                            | Бизнес-планирование предпринимательской деятельности   | 6                    |
| Лекции                             |  | 4                    |
|                                    | Лекция 10. 1. Методические основы разработки бизнес - плана. Состав бизнес-плана. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.                    | 4                    |
| Самостоятельная работа обучающихся |  | 2                    |
|                                    | 10.1. Предпринимательские идеи и их реализация.<br>10.2. Разработка бизнес-плана.  | 2                    |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах |
|-----------------------------|--|---------------|
| Всего:                      |  | 62            |

### 3 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

#### 3.1 Специальные помещения для реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено следующее специальное помещение:

Кабинет менеджмента и предпринимательства, оснащенный оборудованием:

- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя

- классная доска (стандартная или интерактивная),

- наглядные материалы,

техническими средствами обучения:

- компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к Интернет-ресурсам;

- мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

#### 3.2 Информационное обеспечение реализации программы

##### 3.2.1 Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО / Кузьмина Е. Е.. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 455 с. - ISBN 978-5-534-14369-0. - URL: <https://urait.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-471865> (дата обращения: 11.03.2023). - Текст : электронный.

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. история предпринимательства.: учебник и практикум для СПО / Чеберко Е. Ф.. - Москва : Юрайт, 2021. - 420 с. - ISBN 978-5-534-10275-8. - URL: <https://urait.ru/book/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva-475535> (дата обращения: 11.03.2023). - Текст : электронный.

##### 3.2.2 Дополнительная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность.: учебник и практикум для СПО / Чеберко Е. Ф.. - Москва : Юрайт, 2020. - 219 с. - ISBN 978-5-534-05041-7. - URL: <https://urait.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-454507> (дата обращения: 11.03.2023). - Текст : электронный.

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО / Морозов Г. Б.. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 457 с. - ISBN 978-5-534-13977-8. - URL: <https://urait.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-467414> (дата обращения: 11.03.2023). - Текст : электронный.

##### 3.2.3 Методическая литература

1. Основы предпринимательской деятельности : методические материалы для студентов специальности СПО 38.02.01 "Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)" очной формы обучения / Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева ; Кафедра управленческого учета и анализа, составитель Т. А. Понкратова. - Кемерово : КузГТУ, 2021. - 25 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=10060> (дата обращения: 11.03.2023). - Текст : электронный.

##### 3.2.4 Интернет ресурсы

ЭИОС КузГТУ:

а) Электронная библиотека КузГТУ. - Текст: электронный // Научно-техническая библиотека Кузбасского государственного технического университета им. Т. Ф. Горбачева : сайт. - Кемерово, 2001

- . - URL: <https://elib.kuzstu.ru/>. - Текст: электронный.

б) Портал.КузГТУ : Автоматизированная Информационная Система (АИС) : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. - URL: <https://portal.kuzstu.ru/>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

с) Электронное обучение : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. - URL: <https://el.kuzstu.ru/>. - Режим доступа: для авториз. пользователей КузГТУ. - Текст: электронный.

#### 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в объеме, установленном в разделе 2 настоящей программы дисциплины (модуля).

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены специальные помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КузГТУ.

#### 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

##### 5.1 Паспорт фонда оценочных средств

| № | Наименование разделов дисциплины                        | Код компетенции | Знания, умения, практический опыт, необходимые для формирования соответствующей компетенции  | Форма текущего контроля знаний, умений, практического опыта, необходимых для формирования соответствующей компетенции |
|---|---|-----------------|--|---|
| 1 | Содержание и типология предпринимательской деятельности | ОК 1            | Знать: Актуальный профессиональный и социальный контекст, основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и социальном контексте; особенности денежного обращения (формы расчетов), понятие и сущность финансов, особенности взаимодействия и функционирования хозяйствующих субъектов, финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов - структура и состав.<br>Уметь: Распознавать задачу и/или проблему; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия и реализовывать его; определить необходимые ресурсы. | Опрос обучающихся по контрольным вопросам, защита отчетов по практическим заданиям, тестирование                      |

|    |   |        |  |  |
|----|---|--------|--|--|
| 2. | История российского предпринимательства                 | ОК 07  | Знать: - принципы построения организационной структуры управления (ОСУ), виды ОСУ; - процесс принятия и реализации управленческих решений;<br>Уметь: - оценивать ситуацию и принимать эффективные решения, используя систему методов управления;<br>- распознавать и анализировать управленческую задачу и/или управленческую проблему;  | Опрос обучающихся по контрольным вопросам, защита отчетов по практическим заданиям, тестирование |
| 3. | Концепция и родовые признаки бизнеса                    | ОК 02  | Знать: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации<br>Уметь: определять задачи для поиска информации; определять необходимые   | Опрос обучающихся по контрольным вопросам, защита отчетов по практическим заданиям, тестирование |
| 4  | Виды предпринимательской деятельности                   | ОК 07  | Знать: - методы планирования и организации работы подразделения;<br>Уметь:<br>- определять этапы решения задачи;<br>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения управленческой задачи и/или управленческой проблемы;  | Опрос обучающихся по контрольным вопросам, защита отчетов по практическим заданиям, тестирование |
| 5  | Правовое обеспечение предпринимательской деятельности   | ОК 02  | Знать: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации<br>Уметь: оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска   | Опрос обучающихся по контрольным вопросам, защита отчетов по практическим заданиям, тестирование |
| 6. | Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности | ПК 1.1 | Знать: общие требования к бухгалтерскому учету в части документирования всех хозяйственных действий и операций;<br>понятие первичной бухгалтерской документации; определение первичных бухгалтерских документов;<br>Уметь: принимать произвольные первичные бухгалтерские документы, рассматриваемые как письменное доказательство совершения хозяйственной операции или получение разрешения на ее проведение | Опрос обучающихся по контрольным вопросам, защита отчетов по практическим заданиям, тестирование |

|   |   |        |   |  |
|---|---|--------|---|--|
| 7 | Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями | ПК 1.1 | <p>Знать: порядок проведения проверки первичных бухгалтерских документов, формальной проверки документов, проверки по существу, арифметической проверки;</p> <p>принципы и признаки группировки первичных бухгалтерских документов;</p> <p>порядок проведения таксировки и контрировки первичных бухгалтерских документов;</p> <p>порядок составления регистров бухгалтерского учета;</p> <p>правила и сроки хранения первичной бухгалтерской документации.</p> <p>Уметь: организовывать документооборот;</p> <p>разбираться в номенклатуре дел;</p> <p>вносить данные по сгруппированным документам в регистры бухгалтерского учета;</p> <p>передавать первичные бухгалтерские документы в текущий бухгалтерский архив;</p> <p>передавать первичные бухгалтерские документы в постоянный архив по истечении установленного срока хранения;</p> <p>исправлять ошибки в первичных бухгалтерских документах</p> | Опрос обучающихся по контрольным вопросам, защита отчетов по практическим заданиям, тестирование |
| 8 | Риски предпринимательской деятельности  | ОК 01  | <p>Знать: особенности денежного обращения (формы расчетов), понятие и сущность финансов, особенности взаимодействия и функционирования хозяйствующих субъектов, финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов – структура и состав.</p> <p>Уметь: выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия и реализовывать его; определить необходимые ресурсы.</p>   | Опрос обучающихся по контрольным вопросам, защита отчетов по практическим заданиям, тестирование |

|    |  |        |   |  |
|----|--|--------|---|--|
| 9  | Система налогообложения предпринимательской деятельности | ПК 1.1 | Знать: формы первичных бухгалтерских документов, содержащих обязательные реквизиты первичного учетного документа;<br>Уметь: принимать первичные бухгалтерские документы на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью; проверять наличие в произвольных первичных бухгалтерских документах обязательных реквизитов; проводить формальную проверку документов, проверку по существу, арифметическую проверку; проводить группировку первичных бухгалтерских документов по ряду признаков; проводить таксировку и контировку первичных бухгалтерских документов | Опрос обучающихся по контрольным вопросам, защита отчетов по практическим заданиям, тестирование |
| 10 | Бизнес-планирование предпринимательской деятельности     | ОК 07  | Знать: - функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности различных экономических субъектов<br>Уметь: - формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты антикоррупционного поведения   | Опрос обучающихся по контрольным вопросам, защита отчетов по практическим заданиям, тестирование |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы

### 5.2.1 Оценочные средства при текущем контроле

Текущий контроль по темам дисциплины заключается в опросе обучающихся по контрольным вопросам, защита отчетов по практическим занятиям, тестировании.

Опрос по контрольным вопросам:

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы:

Критерии оценивания:

- 90-100 баллов - при правильном и полном ответе на два вопроса;

- 80-89 баллов - при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;

- 60-79 баллов - при правильном и не полном ответе только на один из вопросов;

- 0-59 баллов при отсутствии правильных ответов на вопросы.

|                   |       |        |        |         |
|-------------------|-------|--------|--------|---------|
| Количество баллов | 0-59  | 60-79  | 80-89  | 90-100  |
| Шкала оценивания  | неуд. | удовл. | хорошо | отлично |

Примерный перечень контрольных вопросов:

### Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

1. В чем сущность бизнеса и предпринимательства?
2. Назовите характерные черты предпринимательства.
3. Дайте характеристику предпринимательской среды.
4. Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.
5. Каков механизм функционирования предприятия в системе бизнеса?
6. Экономическая сущность конкуренции, ее функции и роль в экономике.
7. Какие виды, способы конкуренции и методы используют в конкурентной борьбе?
8. Раскройте понятия: «совершенная», «несовершенная» конкуренция.
9. Охарактеризуйте рынок как среду существования предпринимательства.
10. Каковы принципы и функции предпринимательства.

### Тема 2. История российского предпринимательства

1. Чем особенным характеризуется предпринимательство на Руси до XV века?
2. Как развивалось предпринимательство на Руси в период XV- XIX?
3. Каковы направления развития предпринимательство в дореволюционный период?
4. Дайте характеристику бизнеса в период Новой экономической политики (НЭП).
5. Положительные негативные стороны развития предпринимательство в период социалистического строительства.
6. Цели, задачи предпринимательства в постсоветский период.
7. Основные направления экономической политика государства на современном этапе.
8. Оцените темпы развития бизнеса государства в период с 2000 года до 2014 года.
9. Темпы развития бизнеса государства в период с 2014 года по настоящее время.
10. Какие были предпосылки, предопределившие становление предпринимательства в России.

### Тема 3. Концепции и родовые признаки бизнеса.

1. Какие основные черты бизнеса подчеркивает позитивная концепция бизнеса?
2. В чем состоит основная отличительная черта критической концепции бизнеса от позитивной концепции?
3. Основные суждения в рамках прагматической концепции.
4. Раскройте понятия следующих родовых признаков бизнеса: приоритеты деятельности; результативность сделок; риски ради выгоды.
5. Являются ли следующие характеристики родовыми признаками бизнеса: «Обмен благами между субъектами экономики»; необходимость отстаивания интересов как родовые признаки бизнеса и раскройте их содержание?
6. Какие знаете основные измерители (показатели) роста бизнеса?
7. Охарактеризуйте социальные, психологические, физиологические, гуманистические потребности мотивации роста бизнеса.
8. Каковы стратегические и тактические цели бизнеса?
9. Какие родовые признаки бизнеса присущи рабовладельческому, феодальному способам производства?
10. Назовите родовые признаки бизнеса в азиатском, античном и других способах производства.

### Тема 4. Виды предпринимательской деятельности

1. Виды и характеристика производственной деятельности.
2. Каковы цели и задачи финансового прогнозирования и планирования.
3. С какой целью в предпринимательской деятельности ведется финансовый контроль?
4. Назовите виды коммерческой деятельности и дайте им характеристику.
5. Каковы субъекты и объекты коммерческой деятельности?
6. Виды и характеристика финансовой деятельности.
7. Какие существуют коммерческие риски и способы их снижения?
8. Назовите объекты и субъекты финансовой деятельности.
9. В чем состоят задачи и цели финансовой деятельности?
10. Направления коммерческой деятельности на предприятие.

#### Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

1. Каков порядок организации хозяйственных товариществ?
2. Назовите основы государственного производственного предпринимательства.
3. Охарактеризуйте Общества с ограниченной ответственностью (ООО) и порядок формирования уставного капитала.
4. Каковы законодательные и учредительные документы производственного кооператива?
5. Виды деятельности производственных кооперативов.
6. Основы акционерного предпринимательства.
7. Форма организации бизнеса - хозяйственное товарищество.
8. Какие учредительные документы необходимы для организации закрытого акционерного общества (ЗАО)?
9. Каков порядок государственной регистрации всех форм бизнеса.
10. Назовите виды и этапы составления предпринимательского договора.

#### Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

1. Факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности.
2. Классификация инвестиций.
3. Источники финансирования инвестиций организации.
4. Источники формирования имущества организации.
5. Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами.
6. Классификация финансового обеспечения предпринимательской деятельности.
7. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю.
8. Финансовые ресурсы организации и порядок их формирования.
9. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
10. Система показателей оценки эффективности предпринимательской деятельности.

#### Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями.

1. Сущность, элементы и функции финансовой системы.
2. Характеристика и структура финансового рынка.
3. Финансовые отношения предпринимателей с государством.
4. Государственное финансирование предпринимателей.
5. Структура кредитной системы и сущность кредита.
6. Виды и формы кредитов предоставляемых предпринимателю.
7. Лизинг как форма кредитования предпринимательства.
8. Условия и этапы предоставления кредитов.
9. Коммерческий кредит.
10. Источники погашения кредитов.

#### Тема 8. Риски предпринимательской деятельности

1. Основные виды предпринимательских рисков.
2. Процесс управления предпринимательскими рисками.
3. Потри от рисков в предпринимательской деятельности.
4. Методы оценки предпринимательских рисков.
5. Политические и технические риски.
6. Финансовые и коммерческие риски.
7. Методы выявления рисков.
8. Страхование предпринимательских рисков.
9. Методы управления рисками.
10. Особенности возникновения рисков индивидуальных предпринимателей.

#### Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности

1. Классификация налогов.

2. Режимы налогообложения.
3. Упрощенная система налогообложения.
4. Элементы системы налогообложения.
5. Виды налогов.
6. Специфика налогообложения для индивидуальных предпринимателей.
7. Объекты налогообложения и налоговая база.
8. Функции налогов.
9. Единый налог на вмененный доход.
10. От чего зависят налоги предпринимателя.

#### Тема 10. Бизнес – планирование предпринимательской деятельности

1. Что такое бизнес -план.
2. Состав и структура бизнес-плана.
3. Что включает в себя "резюме"
4. Методы и приемы планирования.
5. Цели и задачи бизнес-плана.
6. Значение маркетингового раздела в планировании.
7. Обязательно ли иметь во всех бизнес- планах одинаковую структуру.
8. С какой целью разрабатываются бизнес-планы при начале экономической деятельности.
9. Нужен ли инвесторам бизнес-план предпринимателя.
10. Как часто составляется бизнес-план на предприятии.

Отчет по практическим заданиям (далее -задания):

По каждой работе обучающиеся самостоятельно оформляют отчеты в электронном формате.

Содержание отчета:

1. Тема практической работы.
2. цель работы.
3. Оформление работы,
4. Перечень нормативных документов.
5. Выводы.

Критерии оценивания:

-60-100 баллов - при раскрытии всех разделов в полном объеме;

-0-59 баллов - при раскрытии не всех разделов , либо при оформлении разделов в не полном объеме.

|                   |            |         |
|-------------------|------------|---------|
| Количество баллов | 0-59       | 60-100  |
| Шкала оценивания  | не зачтено | зачтено |

Процедура защиты отчетов по заданиям;

Оценочными средствами для текущего контроля по защите отчетов являются контрольные вопросы.

Обучающимся будет устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

Критерии оценивания:

- 90-100 баллов - при правильном и полном ответе на два вопроса;

- 80-89 баллов - при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном , но не полном ответе на другой из вопросов;

- 60-79 баллов - при правильном и не полном ответе только на один из вопросов;

- 0-59 баллов - при отсутствии правильного ответа на вопросы.

|                   |      |       |        |         |
|-------------------|------|-------|--------|---------|
| Количество баллов | 0-59 | 60-79 | 80-89  | 90-100  |
| Шкала оценивания  | неуд | удовл | хорошо | отлично |

Задание к практическому занятию 3.1

Сформулировать бизнес-идеи и развить ее в бизнес-концепции (бизнес-плане)». Эта бизнес-концепция должна дать четкое представление о коммерческой деятельности:

- определение продукта или описание услуги;
- практическое использование продукта / услуги для клиента;
- образ продукта / услуги;
- последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации;
- определить целевой рынок и его размеры.

- определение образа клиента».

Определить и детально описать целевую аудиторию. Образ клиента должен быть составлен так, чтобы дать точные ориентиры для дальнейшей деятельности в бизнес-концепции (бизнес плане).

Описать принципы устойчивого развития в деятельности. Следует учесть аспекты экологической, социальной и экономической устойчивости.

Задание к практическому занятию 5.1

1. Для характеристики сфер предпринимательской деятельности заполните таблицу 1 сделайте краткие выводы.

Таблица 1 Характеристика предпринимательских сфер деятельности

| Сферы предпринимательской деятельности | Основные функции | Особенность товара или услуг | Основное поле деятельности | Проблемы в организации деятельности |
|--|------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Производственная                       |                  |                              |                            |                                     |
| Коммерческая                           |                  |                              |                            |                                     |
| Посредническая                         |                  |                              |                            |                                     |
| Финансовая                             |                  |                              |                            |                                     |
| Страховая деятельность                 |                  |                              |                            |                                     |

1. Ознакомьтесь с содержанием Гражданского кодекса РФ и на его основании заполните таблицу 2.

Таблица 2 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

| Организационно-правовые формы | Порядок формирования уставного капитала | Учредители | Права и ответственность | Порядок распределения прибыли | Порядок реорганизации бизнеса |
|-------------------------------|---|------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Акционерные общества          |   |            |                         |                               |                               |
| Закрытые акционерные общества |   |            |                         |                               |                               |
| Производственные кооперативы  |   |            |                         |                               |                               |
| Хозяйственные товарищества    |   |            |                         |                               |                               |

Задание к практическому занятию 6.1

Решить задачи с точки зрения эффективности предпринимательской деятельности:

Задача 1. Рассчитать прибыль от реализации продукции за квартал. В отчетном квартале было произведено 330 изделий, из них реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 35 тыс. руб.

Задача 2. Рассчитать рентабельность продукции и рентабельность продаж. В отчетном квартале было реализовано 300 изделий по цене 50 32 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 35 тыс. руб.

Задача 3. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс. руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс. руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задача 4. Определить показатели рентабельности производства при условии: величина прибыли 800 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс. руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс. руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс. руб.,

Задача 5. Выберите наиболее привлекательный вид инвестиций, если по первому проекту при единовременных вложениях в 750 тыс. руб. среднегодовая прибыль составит 280 тыс. руб., по второму проекту, стоимостью 900 тыс. руб. планируемая среднегодовая прибыль 38 350 тыс. руб. Первый проект рассчитан на 3 года, второй - на 5 лет. Годовая ставка банковского процента за кредит 16%.

Задача 6. Определить сумму высвобождения (дополнительного вовлечения) оборотных средств в результате ускорения (или замедления) оборачиваемости оборотных средств. Также определить прирост объема выпускаемой продукции за счёт ускорения оборачиваемости оборотных средств. Показатели 2018 г. 2019 г. Объем реализованной продукции 360 400 млн. руб. Средний остаток

оборотных средств 100 95 млн. руб.

Задание к практическому занятию 7.1

1. Дать характеристику кредитной системы страны.
2. Изучить этапы развития кредитной системы страны.
3. Описать виды и формы кредита.
4. На основе теоретических знаний построить схемы: «Структура кредитной системы, формы кредита».

Задание к практическому занятию 8.1

1. Дайте понятия рисков и охарактеризуйте виды предпринимательских рисков.
2. Опишите приемы и способы минимизации предпринимательских рисков.
3. решите задачи и по результатам сформулируйте выводы:

Задача 1. Рассчитать коэффициент риска и выбрать наименее рисковый вариант вложения капитала, если известно, что по варианту А собственные средства инвестора составляют 5000 тыс. руб., возможная сумма убытка составляет 3500 тыс. руб.; по варианту Б - собственные средства 7500 тыс. руб., возможная сумма убытка 4000 тыс. руб.

Задача 2. Имеются 2 варианта вложения капитала. При вложении капитала в мероприятие А получение прибыли в сумме 380 тыс. руб. имеет вероятность 0,6 а в мероприятие Б -получение прибыли в сумме 520 тыс. руб. имеет вероятность 0,4. Выбрать вариант вложения капитала. Критерием выбора является ожидание получение прибыли.

Задание к практическому занятию 9.1

Задача 1. В налоговом периоде организация реализовала продукции на 700 тыс. руб. (без НДС), построила хозяйственным способом для собственных нужд гараж – стоимость строительно-монтажных работ составила 120 тыс. руб. ( без НДС). Оприходовано и отпущено в производство ТМЦ на сумму 300 тыс. руб. ( в том числе НДС), а оплачено – 250 тыс. руб. Кроме этого совершена бартерная сделка : реализовано 20 изделий по цене 1 000 руб. ( без НДС) за штуку, рыночная цена – 1 500 руб. за штуку ( без НДС).

Исчислите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Задача 2. За отчетный финансовый год совокупный доход работника равняется 240 000 рублей. В доход включены выплаты на оплату туристической путевки в размере - 30 000 рублей, материальная помощь к отпуску – 5 000 рублей, дивиденды в сумме 24 000 рублей за предыдущий отчетный год по результатам работы предприятия, пенсии по увечью, полученного в результате производственной травмы – 36 000 рублей.

Определить НДФЛ за весь отчетный год, указывая статьи НК РФ.

Задача 3 . В январе 2005г. организация –производитель алкогольной продукции изготовила 10 000 литров водки, из которых 5 000 литров было реализовано магазину розничной торговли, а оставшиеся 5 000 литров – на акцизный склад оптовой торговли. Ставки акциза определить, согласно НК РФ.

Определить сумму акциза, указывая статьи НК РФ.

Задача 4. Определить налоговую базу и сумму налога на прибыль , если известно: доходы от реализации продукции 17 000 тыс. руб. ; расходы на изготовление продукции 15 500 тыс. руб., кроме того расходы на ликвидацию основных средств составили 25 тыс. руб. , затраты на содержание законсервированных производственных мощностей составили 18 тыс. руб., расходы на услуги банков 10 тыс. руб. , расходы ЖКХ сверх нормы составили 31 тыс. руб.

Задача 5. Гражданин имеет троих детей: двух школьников, одного студента очной формы обучения в возрасте 22 лет. С 01 марта текущего года оформил инвалидность второй группы. Рассчитать налог на доходы физических лиц с 01 января по 01 апреля текущего года, если известны доходы по месяцам за этот период: январь и февраль 10 000руб., март 10500 руб., апрель 9000 руб.

Тестирование может проводиться в письменной и (или)устной , и (или) электронной форме. Банк вопросов на тестирование находится в ЭИОС КузГТУ "Moodle".

Критерии оценивания при тестировании :

|                         |      |       |        |         |
|-------------------------|------|-------|--------|---------|
| Доля правильных ответов | 0-59 | 60-79 | 80-89  | 90-100  |
| Шкала оценивания        | неуд | удовл | хорошо | отлично |

Примеры тестовых заданий

Тема1 Содержание и типология предпринимательской деятельности

1. Целью предпринимательства является:
  - А) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.
  - Б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями.

- В) Систематическое получение прибыли.
2. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
- А) Риск, прибыль, потребности, конкуренция.  
 Б) Риск, прибыль, инициатива, инновации.  
 В) Конкуренция, прибыль, налоги.
3. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
- А) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации.  
 Б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране.
- В) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации.
4. К предпринимательству не относится деятельность:
- А) Торговля продуктами питания.  
 Б) Организация регулярных пассажирских перевозок.  
 В) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими.
5. Субъектами предпринимательства могут быть:
- А) Физические лица  
 Б) Физические и юридические лица  
 С) Юридические лица
6. Предпринимательство выполняет следующие функции:
- А) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую  
 Б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную  
 В) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую.
7. Роль конкуренции на рынке определяется тем, что она:
- А) Способствует установлению равновесной цены;  
 Б) Способствует снижению или увеличению налогов;  
 В) способствует снижению безработицы
8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
- А) Политические, экономические, юридические, психологические  
 Б) Политические, экономические, социальные  
 В) Политические, экономические, юридические, культурные
9. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»
- А) Р. Кантильон  
 Б) А. Каминка  
 В) И. Шумпетер
10. Какие бывают формы предпринимательства?
- А) Частное, общее, государственное  
 Б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное  
 В) Индивидуальное, совместное
- Тема 2 История российского предпринимательства
1. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
- А) политические, экономические, юридические, психологические;  
 Б) политические, экономические, социальные;  
 В) политические, экономические, юридические, культурные.
2. Первоначально развитие предпринимательства в России быстрыми темпами осуществлялось во время правления:
- А) Петра I;  
 Б) Екатерины II;  
 В) Александра II.
3. Основным сдерживающим фактором развития предпринимательства в России до века было:
- А) крепостное право;  
 Б) монархия политической власти;  
 В) влияние церкви на государство.
4. Причинами, сдерживающими реализацию предпринимательства в России в советский период выступили:
- А) отсутствие конкуренции;  
 Б) ограничение свободы производителей;  
 В) недостаток финансовых средств;  
 Д) все выше перечисленное.

5. Новая экономическая политика (НЭП):
- А) оказала положительное влияние на развитие социалистической экономики;
  - Б) способствовала насыщению товарами и услугами разрушенную войной экономику России;
  - В) не оказала никакого влияния на все сферы экономики.
6. Экономические реформы правительства Е. Гайдара в качестве главного звена предполагали:
- А) Приватизацию всех государственных предприятий
  - Б) Ваучеризацию всего населения
  - В) Укрепление финансовой системы;
  - Г) Создание класса мелких и средних собственников
7. Когда в России появились первые мануфактуры:
- А) В XVII в.
  - Б) В первой половине XVIII в.
  - В) В конце XVIII в.; 4. в начале XIX в.
8. Когда проводилась Новая экономическая политика (НЭП):
- А) С 1918 до 1920
  - Б) С 1921 до 1929
  - В) С 1921 до 1925
  - Г) С 1918 до 1922.
9. В советскую экономическую систему пытался внедрить элементы хозрасчета и материального стимулирования:
- А) Л.П.Берия
  - Б) Н.С.Хрущев
  - В) Н.А.Вознесенский
  - Г) И.В.Сталин
  - Д) Г.М.Маленков.
10. Сращивание банковского и промышленного предпринимательства в России активнее всего происходило в:
- А) Легкой промышленности
  - Б) Тяжелой промышленности
  - В) Судостроении
  - Г) Металлургии
  - Д) Угледобыче.

### Тема 3 Концепции и родовые признаки бизнеса.

1. С точки зрения позитивной концепции бизнеса бизнесмен:
- А) Всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
  - Б) Стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым удовлетворяет потребности общества;
  - В) Стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по бизнесу
2. С точки зрения прагматической концепции бизнес является:
- А) Производным элементом экономики;
  - Б) Нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
  - В) Необходимым элементом экономики;
  - Г) Составляющим экономики любой страны;
  - Д) Элементом, обеспечивающим высокий уровень развития экономики.
3. Согласно критической концепции, бизнес:
- А) Порождает конфликты с иностранными государствами;
  - Б) Стабилизирует отношения с иностранными государствами;
  - В) Способствует бесконфликтности в обществе;
  - Г) Порождает конфликты в обществе;
  - Д) Порождает конфликты между государством и предпринимателями.
4. С точки зрения прагматической концепции бизнес является:
- А) Производным элементом экономики;
  - Б) Нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
  - В) Необходимым элементом экономики;
  - Г) Составляющим экономики любой страны;
  - Д) Элементом, обеспечивающим высокий уровень развития экономики.
5. Видовые признаки бизнеса это:

- А) Экономическая свобода субъектов предпринимательства;
  - Б) Приоритет продавца над рынком покупателя;
  - В) Равенство всех форм собственности.
6. Для обеспечения высокой эффективности бизнеса необходимо:
- А) Преумножать собственность, не заботясь о ее сохранении;
  - Б) Заботиться только о сохранении собственности;
  - В) Производить куплю-продажу собственности с целью получения спекулятивной прибыли;
  - Г) Стремиться сохранять и преумножать собственность;
  - Д) Предоставлять собственность в доверительное управление сторонним специалистам.
7. Прерывать стабильные партнерские отношения стоит только в следующем случае:
- А) При появлении другого потенциально партнера с более выгодными условиями;
  - Б) Если партнер долгое время не изменяет условия сделок;
  - В) Никогда не стоит разрывать проверенные партнерские отношения;
  - Г) Если партнер внезапно меняет условия сделок;
  - Д) Если партнер однократно нарушил условия сделки.
8. Постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия необходимо для:
- А) Выживания организации в долгосрочной перспективе;
  - Б) Выживания организации в краткосрочном периоде;
  - В) Вытеснения конкурентов с рынка;
  - Г) Максимального удовлетворения потребностей общества;
  - Д) Максимизации прибыли.
- 9) Стремление фирмы удовлетворить потребности клиента подразумевает:
- А) Безвозмездное выполнение запросов клиента для поднятия имиджа организации;
  - Б) Создание у потребителя новых потребностей и их удовлетворение на безвозмездной основе
- для привлечения внимания к другим товарам фирмы;
- В) Продажу товаров по минимальным ценам;
  - Г) Продажу товаров наивысшего качества;
  - Д) Выполнение запросов клиента на возмездной основе.
10. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:
- А) приводит к безработице;
  - Б) принуждает людей работать на благо общества;
  - В) побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
  - Г) принуждает людей работать на благо предпринимателя;
  - Д) побуждает добровольно работать на благо общества.

#### Тема 4 Виды предпринимательской деятельности

1. Страховая деятельность направлена на:
- А) Получение прибыли
  - Б) Снижение предпринимательского риска в других видах предпринимательства, возмещение ущерба в результате непредвиденных бедствий
  - В) Развитие цивилизованного предпринимательства.
2. К сфере коммерческого предпринимательства относится:
- А) Производство товаров и услуг;
  - Б) Биржи
  - В) Аукционы
  - Г) страхование бизнеса.
3. Выделите основные условия развития коммерческого предпринимательства:
- А) Спрос на продаваемые товары
  - Б) Низкие закупочные цены
  - В) Отсутствие конкуренции.
4. Купля-продажа валютных ценностей, ценных бумаг это:
- А) Вид финансовой деятельности
  - Б) Вид коммерческой деятельности
  - В) Вид финансово-кредитной деятельности.
5. Производственное предпринимательство направлено на:
- А) Создание любого полезного продукта необходимого потребителю
  - Б) Создание продукции только производственно-технического назначения
  - В) Перевозку грузов и пассажиров.

6. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- А) финансовое
- Б) коммерческое
- В) производственное.

7. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:

- А) Дилеры
- Б) Маклеры
- В) Брокеры

7. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:

- А) Брокеры
- Б) Агенты
- В) Представители.

8. Производственное предпринимательство это вид бизнеса в основе, которого:

- А) Материальное производство;
- Б) Материальное производство и оказание услуг
- В) Материальное, интеллектуальное и духовное производство.

9. Какие бывают формы предпринимательства:

- А) Индивидуальное, совместное
- Б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- В) Частное, общее, государственное

10. Определите, к какому виду предпринимательской деятельности принадлежит торговля:

- А) Коммерческой
- Б) Финансовой
- В) Производственной
- Г) Страховой или посреднической

Тема 5 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

1. Как соотносятся предпринимательское право и коммерческое право:

- А) Коммерческое право является составной частью предпринимательского;
- Б) Коммерческое право включает в себя предпринимательское;
- В) это две разных отрасли права.

2. Предпринимательское законодательство может быть приведено в систему путем:

- А) Обновления действующего законодательства
- Б) Принятие " Предпринимательского кодекса"
- В) Сокращения числа ведомственных актов.

3. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности это:

- А) Разработка нормативно-законодательной базы для обеспечения деятельности бизнеса
- Б) Защита отдельных видов предпринимательской деятельности
- В) Разработку уставных документов для организации предприятий

4. Выделите принципы правового регулирования бизнеса:

- А) Принцип свободы и равных условий для предпринимателей
- Б) Страхование от различных предпринимательских рисков.
- В) Принцип нарушенных прав предпринимателей.

5. Гражданин приобретает предпринимательскую правоспособность:

- А) С момента государственной регистрации
- Б) С момента приобретения дееспособности
- В) С момента приобретения правоспособности

6. Чему должен соответствовать нормативно-правовой акт:

- А) Трудовому кодексу РФ
- Б) Гражданскому кодексу РФ
- В) Конституции РФ

7. Суды, рассматривающие дела о несостоятельности и банкротстве:

- А) Общей юрисдикции
- Б) Арбитражные
- В) Верховные

8. Нормативно-правовой акт, устанавливающий санкции за совершение правонарушений в сфере предпринимательства:

- а) ГКРФ
- б) КОАПРФ
- в) ТКРФ

9. Отказ в государственной регистрации допускается если:

- А) Перечень документов соответствует требованиям закона
- Б) Гражданин является политическим деятелем
- В) Гражданин изъявил желание заниматься незаконной деятельностью

10. Основные документы, предъявляемые для осуществления государственной регистрации юридического лица:

- А) Квитанция об оплате госпошлины, устав
- Б) Учредительный договор, паспорт
- В) Заявление, устав, договор, протокол, квитанция, бизнес-план...

Тема 6 Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

1. Процесс привлечения, размещения и использования капитала — это:

- А) Предпринимательская деятельность;
- Б) Инвестиционная деятельность;
- В) Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.

2. На каких основных принципах базируется финансовое обеспечение предпринимательской деятельности:

- А) Рациональное сочетание источников финансирования;
- Б) Самоокупаемость;
- В) Самофинансирование;
- Г) Плановость;
- Д) Гласность.

3. Самоокупаемость должна обеспечиваться:

- А) За счет собственных средств;
- Б) За счет собственных средств, а затем заемных;
- В) Возмещением текущих затрат за счет получаемых доходов

4. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности представляет собой деятельность, направленную на:

- А) Привлечение капитала;
- Б) Размещение ресурсов;
- В) Использование ресурсов;
- Г) Анализ структуры капитала;
- Д) Стимулирование труда работников;
- Е) Управление капиталом.

5. Деятельностью по управлению капиталом, его привлечению, размещению и использованию называется:

- А) Банковская и инвестиционная деятельность;
- Б) Сбор налогов и других обязательных платежей;
- В) Финансовое обеспечение предпринимательства.

6. Облигационные займы относятся к источникам финансирования предпринимательской деятельности:

- А) собственным;
- Б) заемным;
- В) привлеченным;
- П) прочим.

7. Основной источник образования резервных и страховых фондов:

- А) Амортизация;
- Б) Прибыль;
- В) Себестоимость;
- Г) Бюджетные средства

8. Какие из перечисленных ниже источников не являются внешними:

- А) Кредиты банков;
- Б) Средства, вырученные от выпуска акций и облигаций;
- В) Оплаченная часть уставного капитала.

9. Сумма средств, предоставленных собственниками для обеспечения деятельности

предприятия, это:

- А) Уставный капитал;
- Б) Заемный капитал;
- В) Привлеченный капитал.

10. Финансовые ресурсы предприятия – это:

- А) Собственный оборотный капитал,
- Б) Денежные средства предприятия, имеющиеся в его распоряжении,
- В) Заемный капитал,
- Г) Добавочный капитал.

Тема 7 Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями

1. Элементы, входящие в структуру современной кредитной системы:

- А) Государственный кредит;
- Б) Банкирские дома;
- В) Центральный банк;
- Г) Коммерческие банки;

2. Национальная кредитная система — это:

- А) Система кредитования физических и юридических лиц страны
- Б) Механизм аккумуляции и использования временно-свободных денежных средств
- В) Законодательно регламентированная система субъектов и отношений кредита
- Г) Законодательно регламентированная система финансово-кредитных организаций страны

3. Кредит, предоставляемый под залог недвижимости, называется:

- А) Ломбардный
- Б) Ипотечный
- В) Хозяйственный

4. Субъектами коммерческого кредита выступают:

- А) Предприятие-производитель (кредитор), предприятие-покупатель (заемщик)
- Б) Центробанк (кредитор), домохозяйство (заемщик)
- В) Центробанк (кредитор), предприятие-покупатель (заемщик).

5. Экономической основой возникновения кредита является:

- А) Развитие товарно-денежных отношений
- Б) Неравномерное распределение ресурсов между отдельными категориями граждан
- В) Наличие свободной массы денег в бюджете страны

6. Кредит используется предприятием для:

А) Покупки оборудования и сырья для обеспечения производственных процессов при недостатке собственных средств

- Б) Покрытия долгов по заработной плате перед работниками
- В) Расширения ассортимента товарной продукции

7. Объектом лизингового кредита выступают:

- А) Наличные денежные средства
- Б) Товарные ценности
- В) Земля и недвижимость

8. Коммерческим кредитом называется:

- А) Кредит, предоставляемый промышленному предприятию банком
- Б) Кредит, предоставляемый физическому лицу банком для покупки жилой недвижимости
- В) Кредит, предоставляемый покупателю продавцом

9. Что является основным товаром на финансовом рынке:

- А) Денежные средства;
- Б) Банковские кредиты;
- В) Ценные бумаги;

Г) Все перечисленные товары.

10. Какие элементы включает в себя финансовая система:

- А) Финансы страхования
- Б) Финансы хозяйствующих субъектов
- В) Финансовый рынок
- Г) Государственные финансы

Тема 8 Риски предпринимательской деятельности

1. Риск, который возникает в процессе реализации товар и услуг:
    - А) Коммерческий
    - Б) Производственный
    - В) Инвестиционный
  2. Коммерческий риск – это риск, возникающий:
    - А) На коммерческих предприятиях
    - Б) При заключении коммерческих сделок
    - В) В процессе реализации товаров или услуг
    - Г) В процессе производства товаров или услуг.
  3. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?
    - А) Диверсификация;
    - Б) Лимитирование;
    - В) Хеджирование.
  4. К основным видам риска относят:
    - А) Коммерческий
    - Б) Материальный
    - В) Трудовой
  5. К методам оценки уровня риска относятся:
    - А) Экономические методы
    - Б) Организационные методы
    - В) Статистические методы
  6. Потери от риска разделяют на:
    - А) Рыночные
    - Б) Трудовые
    - В) Потери времени
  7. В зависимости от того, чьими силами, и за чей счет проводятся методы по управлению риском различают:
    - А) Экономические способы снижения степени риска
    - Б) Внешние способы снижения степени риска
    - В) Внутренние способы оптимизации риска
  8. К основным способам уменьшения риска относят:
    - А) Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов
    - Б) Привлечение к разработке проекта компетентных партнеров
    - В) Все ответы верны.
  9. Риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря выручки (т.е. потери превышают ожидаемую прибыль), называются
    - А) Катастрофическими
    - Б) Критическими
    - В) Допустимыми
  10. Управление риском – это:
    - А) Отказ от рискованного проекта
    - Б) Комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска
    - В) Комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него
- Тема 9 Система налогообложения предпринимательской деятельности
1. Налог — это:
    - А) Обязательный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц
    - Б) Обязательный индивидуальный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц
    - В) Обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц в целях формирования государственных финансов
  2. Какой из перечисленных элементов налогообложения не является обязательным при установлении налога:
    - А) Налоговая база
    - Б) Налоговая ставка
    - В) Налоговые льготы
  3. Налоговая ставка — это:
    - А) процентная величина от объекта налогообложения
    - Б) величина налоговых начислений на единицу налоговой базы

- В) фиксированная величина от объекта налогообложения
3. Прогрессивное налогообложение — это:
- А) Уменьшение налоговой ставки с ростом налоговой базы  
Б) Увеличение налоговой ставки с ростом налоговой базы  
В) Когда налоговая ставка не меняется.
4. Налоговая база — это:
- А) Предмет, подлежащий налогообложению  
Б) Стоимостная, физическая, иная характеристика объекта налогообложения  
В) Стоимостная, физическая, иная характеристика объекта налогообложения
5. Основой функционирования налоговой системы РФ является:
- А) Бюджетный кодекс РФ  
Б) Таможенный кодекс РФ  
В) Налоговый кодекс РФ.
6. Перечислению в бюджет подлежит:
- А) Разница между полученным и уплаченным НДС  
Б) Сумма НДС, полученная от покупателей  
В) Сумма НДС в стоимости приобретенных товаров.
7. Подакцизными товарами являются:
- А) Парфюмерно-косметическая продукция  
Б) Табачные изделия  
В) Препараты ветеринарного назначения.
8. Не являются плательщиками налога на прибыль:
- А) Страховые организации  
Б) Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения  
В) Иностранские организации, имеющие доходы от источников в РФ.
9. Основная задача деятельности налоговых органов РФ:
- А) Возврат излишне уплаченных налогов  
Б) Постановка на учет налогоплательщиков  
В) контроль за соблюдением налогового законодательства, полнотой и своевременностью внесения платежей в бюджеты разных уровней.
10. К какому налогу следует отнести транспортный налог по уровню установления:
- А) К местному  
Б) К федеральному  
В) К региональному
- Тема 10 Бизнес-планирование предпринимательской деятельности
1. Принципы бизнес-планирования:
- А) Необходимость.  
Б) Прерывность.  
В) Информированность.  
Г) Затратность.
2. Функции бизнес-планирования:
- А) Контроль - возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки.  
Б) Оптимизация - обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде.  
В) Координация и интеграция - учёт взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат.  
Г) Все ответы верны.
3. Внешние цели бизнес-плана:
- А) Самоутверждение, инструмент управления.  
Б) Получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта.  
В) Самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта.  
Г) Инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.
4. Главной задачей бизнес-плана является:
- А) Сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения.

Б) определить конкретное направление деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках.

В) оценить материальное и финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся и привлекаемых ресурсов поставленным перед фирмой целям.

Г) сформулировать стратегии фирмы и тактики их достижения.

5. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

А) Да

Б) Нет.

В) Только организационный.

Г) Только финансовый.

Д) Только маркетинговый и план производства.

6. Каким разделом завершают бизнес-план?

А) Резюме

Б) Финансовый план

В) Маркетинговый план

7. Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность»:

А) Затраты на НИОКР, капитальные вложения непромышленного характера.

Б) Эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР.

В) Затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные капитальные вложения.

8. Бизнес-план – это документ, описывающий:

А) Основные аспекты будущей деятельности организации.

Б) Социальный состав организации .

В) Систему налоговых льгот.

9. Дайте полное определение бизнес-плана:

А) План, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды.

Б) План, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

В) Любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес.

Г) План действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

10. Инвестиционный бизнес-план разрабатывается в первую очередь

А) Для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции.

Б) Для банка, который может дать кредит.

В) Для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия.

Г) Для федеральной, региональной и местной администрации.

### **5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации**

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.

До промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, выполнившие все требования текущего контроля.

В процессе зачета обучающемуся будет задано два вопроса.

Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Предпринимательство как экономическое и социальное явление.

2. Зарождение и этапы развития предпринимательства в России.

3. Классификация предпринимательской деятельности.

4. Производственное и торговое предпринимательство.

5. Виды посреднического предпринимательства.

6. Общероссийский классификатор видов деятельности (ОКВЭД).

7. Физические и юридические лица - субъекты предпринимательства.

8. Личностные качества предпринимателей.

9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

10. Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества.

11. Государственные и муниципальные предприятия.

12. Общество с ограниченной ответственностью. Особенности создания и управления деятельностью.
13. Производственные кооперативы.
14. Сельскохозяйственные кооперативы и их виды.
15. Кредитные кооперативы и их роль в развитии малого предпринимательства.
16. Правовые основы деятельности индивидуальных предпринимателей.
17. Порядок регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
18. Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций.
19. Предпринимательская среда: источники информации для ее оценки и прогнозирования.
20. Выставочная и ярмарочная деятельность в малом и среднем бизнесе.
21. Использование статистической информации в предпринимательской деятельности.
22. Риски в предпринимательской деятельности, их характеристика и методы управления.
23. Информационная поддержка малого и среднего бизнеса.
24. Состояние и перспективы применения информационных технологий в предпринимательстве.
25. Типовые угрозы экономической безопасности бизнеса.
26. Правовые и организационные механизмы защиты предпринимательской тайны.
27. Налоги и специальные налоговые режимы в малом и среднем бизнесе.
28. Социальная ответственность в российских компаниях.
29. Правовые основы деятельности организаций саморегулирования.
30. Саморегулирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
31. Общественные объединения предпринимателей в Белгородской области.
32. Юридическая ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
33. Формы ответственности юридических лиц перед кредиторами и способы ее обеспечения.
34. Административная ответственность предпринимателей.
35. Уголовные преступления в сфере экономической деятельности.
36. Механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
37. Осуществление государственного контроля (надзора) и муниципального контроля за предпринимательской деятельностью
38. Техническое регулирование и стандартизация.
39. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
40. Программы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
41. Участие предпринимателей в государственных (муниципальных) закупках товаров и услуг.
42. Методы государственной поддержки экспортно-ориентированного бизнеса.
43. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.
44. В чем сущность и значение культуры предпринимательства.
45. Виды и формы предпринимательства.
46. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
47. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
48. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятия.
49. Деловая информация, её состав. Информационное обеспечение управления.
50. Жизненные циклы предприятия.
51. Задачи и функции антимонопольного комитета.
52. Какие предприятия относят к малым.
53. Критерии классификации инноваций.
54. Механизм банкротства предприятий.
55. Механизм построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности
56. Обязательные этапы для создания предприятия.
57. Оперативное планирование на предприятии.
58. Организационные структуры осуществляющие реализацию инноваций.
59. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание).
60. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды.
61. Основные формы реорганизации.
62. Особенность финансового предпринимательства.
63. Оценка стоимости бизнеса. Причины несостоятельности. Банкротство фирмы. Формы ликвидации фирмы.
64. Оценка эффективности внедрения и использования информационных систем.
65. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.

66. Понятие предпринимательской тайны, ее виды.
67. Понятия фондового рынка.
68. Права и обязанности предпринимателей.
69. Преимущества малого предприятия.
70. Принудительная и добровольная реорганизация.
71. С какой целью осуществляется учет социальных последствий инновационных проектов.
72. Содержание коммерческого предпринимательства.
73. Способы уменьшения риска.
74. Стратегическое планирование.
75. Суть предпринимательского союза.
76. Сущность и виды планирования
77. Сущность конкуренции и ее виды.
78. Сущность предпринимательства.
79. Сущность реорганизации предпринимательских организаций.
80. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития.
81. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
82. Формы и порядок ликвидации организаций и индивидуальных Предпринимателей.
83. Формы предприятий.
84. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
85. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
86. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.

Критерии оценивания:

90-100 баллов - при правильном и полном ответе на вопросы, уверенном владении терминологией;

80-89 баллов - при правильном и полном ответе на один вопрос и правильном, но неполном ответе на второй вопрос;

60-79 баллов - при правильном и неполном ответе на вопросы;

0-59 баллов - при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Шкала оценивания:

|                   |                     |                   |        |         |
|-------------------|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Количество баллов | 0-59                | 60-79             | 80-89  | 90-100  |
| Шкала оценивания  | Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | отлично |

### **5.2.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

При проведении текущего контроля по темам в конце занятия обучающиеся убирают все личные вещи с учебной мебели, достают листок чистой бумаги и ручку. На листке бумаги записываются Фамилия, Имя, Отчество, номер группы и дата проведения опроса. Далее преподаватель задает два вопроса, которые могут быть, как записаны на листке бумаги, так и нет. В течение пяти минут обучающиеся должны дать ответы на заданные вопросы, при этом использовать любую печатную и рукописную продукцию, а также любые технические средства не допускается. По истечении указанного времени листы с ответами сдаются преподавателю на проверку. Результаты оценивания ответов на вопросы доводятся до сведения обучающихся не позднее трех учебных дней после даты проведения опроса.

Если обучающийся воспользовался любой печатной или рукописной продукцией, а также любыми техническими средствами, то его ответы на вопросы не принимаются и ему выставляется 0 баллов. При проведении текущего контроля по лабораторным и(или) практическим занятиям обучающиеся представляют отчет по лабораторным и(или) практическим заданиям преподавателю.

Защита отчетов по практическим заданиям может проводиться как в письменной, так и в устной форме. При проведении текущего контроля по защите отчета в конце следующего занятия по лабораторной и(или) практической работе. Преподаватель задает два вопроса, которые могут быть, как записаны, так и нет. В течение пяти минут обучающиеся должны дать ответы на заданные вопросы, при этом использовать любую печатную и рукописную продукцию, а также любые технические средства не допускается. По истечении указанного времени листы с ответами сдаются преподавателю на проверку. Результаты оценивания ответов на вопросы сразу доводятся до сведения обучающихся.

Обучающийся, который не прошел текущий контроль, обязан представить на промежуточную аттестацию все задолженности по текущему контролю и пройти промежуточную аттестацию на общих основаниях. Процедура проведения промежуточной аттестации аналогична проведению текущего контроля.

## **6. Иные сведения и (или) материалы**

1. Образовательный процесс осуществляется с использованием как традиционных так и современных интерактивных технологий.

В рамках аудиторных занятий применяются следующие интерактивные методы:

- разбор конкретных примеров;
- мультимедийная презентация.

2. Проведение групповых и индивидуальных консультаций осуществляется в соответствии с расписанием консультаций по темам, заявленным в рабочей программе дисциплины, в период освоения дисциплины и перед промежуточной аттестацией с учетом результатов текущего контроля.

