

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт профессионального образования



ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ

Подразделение: институт профессионального
образования

Должность: директор института

Дата: 05.08.2026 09:17:09

Сьянова Татьяна Юрьевна

Рабочая программа дисциплины

Экономика организации

Специальность «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Присваиваемая квалификация

"Бухгалтер, специалист по налогообложению"

Формы обучения

очная

Документ подписан электронной подписью

Яковлев Алексей Николаевич

Ректор

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КУЗБАССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Т.Ф.
ГОРБАЧЕВА"

008AC3F1D5F988C83BF589283F4A0208EB

Подписано: 16.09.2026 10:22 (UTC+7)

Кемерово 2026 г.

Рабочую программу составил:

ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ

Подразделение: кафедра экономики

Должность: доцент (к.н., спд)

Дата: 21.05.2026 17:38:14

Тюленева Татьяна Александровна

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики

Протокол № 7 от 27.03.2026

ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ

Подразделение: кафедра экономики

Должность: заведующий кафедрой (к.н)

Дата: 16.06.2026 15:42:35

Жернов Евгений Евгеньевич

Согласовано цикловой-методической комиссией по направлению подготовки (специальности)
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Протокол № 1 от 06.04.2026

ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ

Подразделение: кафедра экономики

Должность: доцент (к.н., спд)

Дата: 16.06.2026 19:44:25

Тюленева Татьяна Александровна

Согласовано заместителем директора по УР ИПО

ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ

Подразделение: институт профессионального образования

Должность: заместитель директора по учебной работе

Дата: 17.06.2026 13:01:42

Полуэктова Наталья Сергеевна

Согласовано заместителем директора по МР ИПО

ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ

Подразделение: институт профессионального образования

Должность: заместитель директора по методической работе

Дата: 26.06.2026 09:41:27

Бекшенева Ксения Игоревна

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Учебная дисциплина «Экономика организации» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

профессиональных компетенций:

ПК 2.5 Составлять финансовую модель бизнес-плана

Знать: методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками;

законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, аудиторской деятельности, гражданское, таможенное, трудовое законодательство Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодательства Российской Федерации

Уметь: определять объем работ по бизнес-планированию;

формировать структуру бизнес-плана;

планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение Иметь практический опыт: формирования финансовой модели бизнес-плана

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками;

- законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, аудиторской деятельности, гражданское, таможенное, трудовое законодательство Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодательства Российской Федерации

Уметь:

- определять объем работ по бизнес-планированию;

- формировать структуру бизнес-плана;

- планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение

Иметь практический опыт:

- формирования финансовой модели бизнес-плана

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Курс 1 / Семестр 1			
Объем дисциплины	70		
в том числе:			

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
лекции, уроки	32		
лабораторные работы			
практические занятия	32		
Консультации			
Самостоятельная работа	6		
Промежуточная аттестация			
Индивидуальное проектирование			
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет		

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
Раздел 1 Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка		13
Тема 1.1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации		1
Лекции		1
	Лекция 1.1.1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Социально-экономическое значение структурных единиц экономики. Организационное построение национальной экономики России. Характеристика экономических видов деятельности.	1
Тема 1.2 Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики		3
Лекции		1
	Лекция 1.2.1. Предпринимательство в рыночной экономической среде. Цель, сферы, формы предпринимательства. Предприятие – основное звено экономики. Понятие и основные признаки предприятия (организации). Классификация предприятий. Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий, их основные характеристики и принципы функционирования. Малое предпринимательство. Потребительское общество как хозяйствующий субъект	1
Практические занятия		2
	Практическое занятие 1.2.1. Решение задач по теме: Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	2
Тема 1.3 Среда функционирования организации (предприятия)		3
Лекции		1
	Лекция 1.3.1. Внешняя и внутренняя среда предприятия (организации). Государственное регулирование деятельности предприятий. Спрос и предложение на рынке. Формирование равновесной цены. Эластичность спроса и предложения. Емкость рынка	1
Практические занятия		2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Практическое занятие 1.3.1. Решение задач по теме: Среда функционирования организации (предприятия)	2
Тема 1.4 Система экономических показателей деятельности предприятия и их взаимосвязь		3
Лекции		1
	Лекция 1.4.1. Сущность объемных и качественных показателей деятельности предприятия. Выручка предприятия. Текущие затраты предприятия. Виды прибыли и направления ее распределения. Взаимосвязь основных показателей деятельности предприятия	1
Практические занятия		2
	Практическое занятие 1.4.1. Решение задач по теме: Система экономических показателей деятельности предприятия и их взаимосвязь	2
Тема 1.5 Основы логистики организации (предприятия)		3
Лекции		1
	Лекция 1.5.1. Понятие логистики как науки. Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, ее объекты. Задачи и функции логистики. Факторы развития логистики. Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации	1
Практические занятия		2
	Практическое занятие 1.5.1. Решение задач по теме: Основы логистики организации (предприятия)	2
Раздел 2 Экономические ресурсы и материально-техническая база организации (предприятия)		14
Тема 2.1 Состав экономических ресурсов организации (предприятия). Основной капитал организации (предприятия)		4
Лекции		2
	Лекция 2.1.1. Понятие и содержание категорий «ресурсы», «имущество», «капитал», «материально-техническая база» организации (предприятия). Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели состояния и движения основного капитала. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Показатели эффективного использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность продукции. Основные направления улучшения использования основных производственных фондов. Производственная мощность, ее виды. Показатели использования производственной мощности, их расчет	2
Практические занятия		2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Практическое занятие 2.1.1. Решение задач по теме: Состав экономических ресурсов организации (предприятия). Основной капитал организации (предприятия)	2
Тема 2.2 Оборотный капитал организации (предприятия)		3
Лекции		1
	Лекция 2.2.1. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Управление оборотными средствами. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности использования оборотных средств в производстве	1
Практические занятия		2
	Практическое занятие 2.2.1. Решение задач по теме: Оборотный капитал организации (предприятия)	2
Тема 2.3 Инвестиции и капитальные вложения		4
Лекции		2
	Лекция 2.3.1. Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Основные характеристики инвестиционного процесса и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений и механизм финансирования. Эффективность капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета	2
Практические занятия		2
	Практическое занятие 2.3.1. Решение задач по теме: Инвестиции и капитальные вложения	2
Тема 2.4 Аренда, лизинг		3
Лекции		1
	Лекция 2.4.1. Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов	1
Практические занятия		2
	Практическое занятие 2.4.1. Решение задач по теме: Аренда, лизинг	2
Раздел 3 Кадры и оплата труда в организации		8
Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда		4
Лекции		2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Лекция 3.1.1. Понятие трудовых ресурсов организации. Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие, значение и методы измерения. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. Резервы роста производительности труда	2
Практические занятия		2
	Практическое занятие 3.1.1. Решение задач по теме: Кадры организации и производительность труда	2
Тема 3.2 Формы и системы оплаты труда		4
Лекции		2
	Лекция 3.2.1. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание, ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Принципиальные положения оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Расходы на оплату труда. Основные элементы и принципы премирования на предприятии	2
Практические занятия		2
	Практическое занятие 3.2.1. Решение задач по теме: Формы и системы оплаты труда	2
Раздел 4 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)		15
Тема 4.1 Издержки производства и реализации продукции		3
Лекции		1
	Лекция 4.1.1. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат на производство продукции. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации	1
Практические занятия		2
	Практическое занятие 4.1.1. Решение задач по теме: Издержки производства и реализации продукции	2
Тема 4.2 Ценообразование		4
Лекции		2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Лекция 4.2.1. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство	2
Практические занятия		2
	Практическое занятие 4.2.1. Решение задач по теме: Ценообразование.	2
Тема 4.3 Прибыль и рентабельность		4
Лекции		2
	Лекция 4.3.1. Прибыль организации. Сущность и значение прибыли, принципы ее формирования. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность, Виды и показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства	2
Практические занятия		2
	Практическое занятие 4.3.1. Решение задач по теме: Прибыль и рентабельность	2
Тема 4.4 Финансы организации (предприятия)		4
Лекции		2
	Лекция 4.4.1. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы. Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации. Инвестиционный портфель организации	2
Практические занятия		2
	Практическое занятие 4.4.1. Решение задач по теме: Финансы организации (предприятия)	2
Раздел 5 Планирование деятельности организации (предприятия)		8
Тема 5.1 Планирование деятельности организации (предприятия)		6
Лекции		4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Лекция 5.1.1. Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением целей. Виды планирования и планов. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Показатели плана.	2
	Лекция 5.1.2. Методологические основы планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план как основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг, оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план.	2
Практические занятия		2
	Практическое занятие 5.1.1. Решение задач по теме: Планирование деятельности организации (предприятия) Бизнес-план	2
Тема 5.2 Планирование основных показателей деятельности организации		2
Лекции		2
	Лекция 5.2.1. Методика планирования производственной программы, производственной мощности, выпуска и реализации продукции, финансовых показателей	2
Раздел 6 Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)		6
Тема 6.1 Организация (предприятие) на внешнем рынке		6
Лекции		4
	Лекция 6.1.1. Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. Основные этапы подготовки внешнеторговой операции. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки. Составление внешнеторгового контракта.	2
	Лекция 6.2.2. Основные формы расчетов, применяемые в практике международной торговли. Таможенная тарифная система. Международная валютная система и валютное регулирование. Базисные условия поставки. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	2
Практические занятия		2
	Практическое занятие 6.1.1. Решение задач по теме: Организация (предприятие) на внешнем рынке	2
Самостоятельная работа обучающихся		6

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	1. Нормативно-правовая основа функционирования структурных единиц национальной экономики 2. Лизинг, зарубежный опыт. 3. Оценка рисков и страхование. 4. Стратегия финансирования 5. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. 6. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования.	6
Итого за семестр		70

3 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

3.1 Специальные помещения для реализации программы

Аудитория 2315 Кабинет Общепрофессиональных дисциплин и МДК: посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья), рабочее место преподавателя, шкаф для хранения учебных пособий, компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь), экран (доска), мультимедиапроектор, комплект учебно-методических материалов, наглядные пособия, комплект бланков унифицированных первичных документов, комплект форм учетных регистров, комплект плана счетов бухгалтерского учета, комплект форм бухгалтерской (финансовой) отчетности

Аудитория 2317 Кабинет Самостоятельной и воспитательной работы: посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья), рабочее место преподавателя/тьютора, МФУ, компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет, экран (доска), мультимедиапроектор, комплект методических материалов

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1 Основная литература

1. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-021840-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238276> (дата обращения: 27.03.2026). - Режим доступа: по подписке.

2. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99933> (дата обращения: 10.11.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.2.2 Дополнительная литература

1. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 362 с. — ISBN 978-5-4488-2257-5, 978-5-4497-3703-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/143683> (дата обращения: 12.11.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Елицур, М. Ю. Экономика и бухгалтерский учет. Профессиональные модули : учебник / М.Ю. Елицур, О.М. Носова, М.В. Фролова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 200 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/23883. - ISBN 978-5-00091-417-5. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1931475> (дата обращения: 27.03.2026). - Режим доступа: по подписке.

3.2.3 Методическая литература

1. Экономика организации : методические материалы для студентов специальности СПО 38.02.01 "Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)" очной формы обучения / Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева ; Кафедра управленческого учета и анализа, составитель Т. А. Понкратова. - Кемерово : КузГТУ, 2021. - 30 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=10062> (дата обращения: 28.04.2026). - Текст : электронный.

3.2.4 Интернет ресурсы

ЭИОС КузГТУ:

а) Электронная библиотека КузГТУ. - Текст: электронный // Научно-техническая библиотека Кузбасского государственного технического университета им. Т. Ф. Горбачева : сайт. - Кемерово, 2001 - . - URL: <https://elib.kuzstu.ru/>. - Текст: электронный.

б) Портал.КузГТУ : Автоматизированная Информационная Система (АИС) : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. - URL: <https://portal.kuzstu.ru/>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

с) Электронное обучение : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. - URL: <https://el.kuzstu.ru/>. - Режим доступа: для авториз. пользователей КузГТУ. - Текст: электронный.

4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в объеме, установленном в разделе 2 настоящей программы дисциплины (модуля).

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены специальные помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КузГТУ.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1 Паспорт фонда оценочных средств

Наименование тем дисциплины	Код компетенции	Знания, умения, практический опыт, необходимые для формирования соответствующей компетенции	Форма текущего контроля знаний, умений, практического опыта, необходимых для формирования соответствующей компетенции
Тема 1.1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации	ОК-03	Знать: современную научную и профессиональную терминологию в области национальной экономики Уметь: применять современную научную профессиональную терминологию в области национальной экономики	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы

Тема 1.2 Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	ОК-04	Знать: основы проектной деятельности по созданию предприятия в рыночной экономике Уметь: организовывать работу коллектива и команды по созданию предприятия в рыночной экономике	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 1.3 Среда функционирования организации (предприятия)	ОК-03	Знать: современную научную и профессиональную терминологию в области функционирования организации (предприятия) Уметь: применять современную научную профессиональную терминологию в области функционирования организации (предприятия)	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 1.4 Система экономических показателей деятельности предприятия и их взаимосвязь	ОК-03	Знать: экономические показатели деятельности предприятия Уметь: определять взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 1.5 Основы логистики организации (предприятия)	ОК-03	Знать: современную научную и профессиональную терминологию в области логистики организации (предприятия) Уметь: применять современную научную профессиональную терминологию в области логистики организации (предприятия)	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 2.1 Состав экономических ресурсов организации (предприятия). Основной капитал организации (предприятия)	ОК-03	Знать: современную научную и профессиональную терминологию в области экономических ресурсов организации (предприятия); показатели основного капитала организации (предприятия) Уметь: определять источники финансирования основного капитала организации (предприятия)	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 2.2 Оборотный капитал организации (предприятия)	ОК-03	Знать: показатели оборотного капитала организации (предприятия) Уметь: определять источники финансирования оборотного капитала организации (предприятия)	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы

Тема 2.3 Инвестиции и капитальные вложения	ОК-03	Знать: современную научную и профессиональную терминологию в области инвестиций и капитальных вложений Уметь: применять современную научную профессиональную терминологию в области инвестиций и капитальных вложений	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 2.4 Аренда, лизинг	ОК-03	Знать: современную научную и профессиональную терминологию в области аренды и лизинга Уметь: применять современную научную профессиональную терминологию в области аренды и лизинга	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда	ОК-03	Знать: современную научную и профессиональную терминологию в области кадров организации и производительности труда Уметь: применять современную научную профессиональную терминологию в области кадров организации и производительности труда	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 3.2 Формы и системы оплаты труда	ОК-03	Знать: современную научную и профессиональную терминологию в области форм и систем оплаты труда Уметь: применять современную научную профессиональную терминологию в области форм и систем оплаты труда	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 4.1 Издержки производства и реализации продукции	ОК-03	Знать: современную научную и профессиональную терминологию в области издержек производства и реализации продукции Уметь: применять современную научную профессиональную терминологию в области издержек производства и реализации продукции	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 4.2 Ценообразование	ОК-03	Знать: современную научную и профессиональную терминологию в области ценообразования Уметь: применять современную научную профессиональную терминологию в области ценообразования	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы

Тема 4.3 Прибыль и рентабельность	ОК-03	Знать: современную научную и профессиональную терминологию в области прибыли и рентабельности Уметь: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 4.4 Финансы организации (предприятия)	ПК-2.5	Знать: законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, аудиторской деятельности, гражданское, таможенное, трудовое законодательство Российской Федерации; Уметь: формировать структуру бизнес-плана; Иметь практический опыт: формирования финансовой модели бизнес-плана	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 5.1 Планирование деятельности организации (предприятия)	ПК-2.5	Знать: методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками; Уметь: определять объем работ по бизнес-планированию; Иметь практический опыт: формирования финансовой модели бизнес-плана	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 5.2 Планирование основных показателей деятельности организации	ПК-2.5	Знать: законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодательства Российской Федерации Уметь: планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение Иметь практический опыт: формирования финансовой модели бизнес-плана	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы
Тема 6.1 Организация (предприятие) на внешнем рынке	ОК-04	Знать: основы проектной деятельности по организации работы на внешнем рынке Уметь: организовывать работу коллектива и команды на внешнем рынке	Защита отчетов по практическим заданиям, тестирование, ответы на контрольные вопросы

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы

5.2.1 Оценочные средства при текущем контроле

Текущий контроль по темам дисциплины заключается в опросе обучающихся по контрольным вопросам, защите отчетов по практическим занятиям, тестировании.

Опрос по контрольным вопросам:

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответ.

Критерии оценивания:

- 90 - 100 баллов - при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 80 - 89 баллов - при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 60 - 79 баллов - при правильном и не полном ответе только на один из вопросов;
- 0 - 59 баллов - при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-59	60-79	80-89	90-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Примерный перечень контрольных вопросов:

Тема 1.1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации

1. Определите понятие "сферы экономики". Какие две основные сферы выделяют в экономике?
2. Что такое "секторальная структура экономики"? Приведите примеры секторов экономики.
3. Какие существуют виды экономических комплексов? Назовите три примера межотраслевых комплексов.
4. Дайте определение понятию "отрасли экономики". Приведите примеры отраслей производственной и непроизводственной сфер.
5. Объясните разницу между понятиями "комплекс" и "отрасль" в экономике.
6. Охарактеризуйте структуру организации как основного элемента экономики. Из каких основных элементов состоит организация?
7. Почему важно учитывать секторальную структуру экономики при разработке государственной политики?
8. Приведите примеры организаций в разных сферах экономики.
9. Какова роль межотраслевых комплексов в развитии экономики страны?
10. Опишите особенности отраслевой структуры современной российской экономики.

Тема 1.2 Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики

1. Дайте определение предприятию как хозяйствующему субъекту. Какие функции оно выполняет в рыночной экономике?
2. Какие признаки характеризуют предприятие как юридическое лицо?
3. Перечислите основные формы собственности предприятий. Приведите примеры каждого типа.
4. Каковы основные цели деятельности предприятия в условиях рынка?
5. Назовите основные экономические показатели работы предприятия. Что такое прибыль и рентабельность?
6. Какие факторы влияют на эффективность работы предприятия?
7. Что такое конкуренция и какие типы конкуренции вы знаете?
8. Объясните различия между предприятием малого бизнеса и крупным предприятием.
9. Какую роль играет государство в регулировании деятельности предприятий?
10. Какие риски возникают перед предприятием в условиях рыночной экономики? Как они могут быть минимизированы?

Тема 1.3 Среда функционирования организации (предприятия)

1. Дайте определение понятию "внешняя среда организации". Какие факторы входят в её состав?
2. Что такое "внутренняя среда организации"? Перечислите её основные компоненты.
3. Какие основные аспекты включает микроокружение организации? Приведите примеры.
4. Как влияет макроокружение на деятельность организации? Приведите примеры макрофакторов.
5. Какой метод анализа внешней среды вам известен? Опишите его.
6. Как внутренняя среда организации влияет на её конкурентоспособность?

7. Какие методы управления рисками во внешней среде вы знаете?
8. Почему важна адаптация организации к изменениям внешней среды?
9. Как организация взаимодействует с поставщиками и клиентами?
10. Какие инструменты используются для мониторинга внешней среды?

Тема 1.4 Система экономических показателей деятельности предприятия и их взаимосвязь

1. Что такое система экономических показателей? Для чего она используется на предприятии?
2. Назовите основные группы экономических показателей.
3. Что такое выручка предприятия? Как она рассчитывается?
4. Что такое себестоимость продукции? Какие затраты она включает?
5. Как рассчитывается прибыль предприятия? Какие виды прибыли вы знаете?
6. Что такое рентабельность? Какие виды рентабельности вы знаете?
7. Как определяется производительность труда? Почему этот показатель важен для предприятия? -
8. Как связаны между собой выручка, себестоимость и прибыль? -
9. Какие показатели используются для оценки финансовой устойчивости предприятия? -
10. Каким образом показатели производительности труда влияют на общую эффективность предприятия?

Тема 1.5 Основы логистики организации (предприятия)

1. Дайте определение логистике. Какие основные задачи решает логистика на предприятии?
2. Какие основные виды логистики вы знаете?
3. Что такое логистическая цепь? Приведите пример.
4. Какова роль транспортной логистики в деятельности предприятия?
5. Какие критерии выбора транспортного средства используются в логистике?
6. Что такое складская логистика? Какие функции выполняют склады?
7. Как логистика влияет на конкурентоспособность предприятия?
8. Какие современные информационные технологии применяются в логистике?
9. Какие методы оптимизации транспортных маршрутов вы знаете?
10. Каково значение логистики в управлении запасами?

Тема 2.1 Состав экономических ресурсов организации (предприятия). Основной капитал организации (предприятия)

1. Дайте определение экономическим ресурсам организации. Какие основные виды экономических ресурсов вы знаете?
2. Что такое основной капитал предприятия? Какие элементы он включает?
3. Какие способы оценки стоимости основного капитала вы знаете?
4. Что такое износ основного капитала? Какие виды износа вы знаете? -
5. Как рассчитывается амортизация основного капитала? -
6. Как амортизационные отчисления влияют на финансовую устойчивость предприятия?
7. Какие меры принимаются для повышения эффективности использования основного капитала?
8. Как соотносятся между собой экономический потенциал предприятия и его основной капитал?
9. Какие факторы влияют на выбор способа начисления амортизации?
10. Как обновление основного капитала способствует повышению конкурентоспособности предприятия?

Тема 2.2 Оборотный капитал организации (предприятия)

1. Дайте определение оборотному капиталу. Чем он отличается от основного капитала?
2. Какие основные элементы входят в состав оборотного капитала? -
3. Как рассчитывается потребность предприятия в оборотном капитале?
4. Какие источники формирования оборотного капитала вы знаете?
5. Что такое норма запаса и как она определяется?
6. Как осуществляется управление дебиторской задолженностью?
7. Какие меры принимаются для ускорения оборачиваемости оборотного капитала?
8. Как влияет недостаток оборотного капитала на деятельность предприятия?
9. Какие коэффициенты используются для оценки эффективности использования оборотного капитала?
10. Как изменение уровня запасов влияет на финансовый результат предприятия?

Тема 2.3 Инвестиции и капитальные вложения

1. Дайте определение инвестициям. Какие виды инвестиций вы знаете?
2. Что такое капитальные вложения? Приведите примеры.
3. Какие этапы инвестиционного проекта вы можете назвать?
4. Как оценивается эффективность инвестиционных проектов?
5. Что такое чистый приведенный эффект (NPV)? Как он рассчитывается?
6. Какие факторы влияют на выбор источников финансирования инвестиций?
7. Каковы преимущества и недостатки собственных и заемных средств для финансирования инвестиций?
8. Какие риски связаны с реализацией инвестиционных проектов?
9. Какова роль государства в поддержке инвестиционных проектов?
10. Какие критерии используются для отбора инвестиционных проектов?

Тема 2.4 Аренда, лизинг

1. Дайте определение аренде. Какие виды аренды вы знаете?
2. Что такое лизинг? В чем его отличие от обычной аренды?
3. Какие преимущества лизинга для предприятия?
4. Какие виды лизинга вы знаете?
5. Как рассчитывается лизинговый платеж?
6. Какие документы необходимы для заключения договора лизинга?
7. Какие риски связаны с лизингом для арендатора? -
8. Каковы преимущества и недостатки аренды по сравнению с покупкой имущества? -
9. Какие требования предъявляются к арендодателю и арендатору при заключении договора аренды? -
10. Как лизинг влияет на финансовую устойчивость предприятия?

Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда

1. Дайте определение кадрам организации. Какие категории работников входят в состав кадров?
2. Что такое производительность труда? Какие методы измерения производительности труда вы знаете?
3. Какие факторы влияют на производительность труда?
4. Каковы основные направления повышения производительности труда?
5. Как кадровая политика влияет на производительность труда? -
6. Какие методы мотивации персонала вы знаете?
7. Как обеспечивается безопасность труда на предприятии?
8. Какие показатели используются для оценки эффективности использования трудовых ресурсов?
9. Как влияет квалификация работников на производительность труда?
10. Какова роль руководителей в повышении производительности труда?

Тема 3.2 Формы и системы оплаты труда

1. Дайте определение формам и системам оплаты труда. Какие основные формы оплаты труда вы знаете?
2. Что такое повременная форма оплаты труда? Какие ее разновидности вы знаете?
3. Что такое сдельная форма оплаты труда? Какие ее разновидности вы знаете?
4. Какие преимущества и недостатки имеют повременная и сдельная формы оплаты труда?
5. Каковы основные принципы построения тарифной системы оплаты труда?
6. Что такое тарифная сетка и как она применяется?
7. Какие методы мотивации работников помимо заработной платы вы знаете?
8. Как влияет форма оплаты труда на производительность и качество работы?
9. Какие законодательные акты регулируют вопросы оплаты труда в РФ? -
10. Как осуществляется индексация заработной платы?

Тема 4.1 Издержки производства и реализации продукции

1. Дайте определение издержкам производства. Какие виды издержек вы знаете?
2. Что такое себестоимость продукции? Как она рассчитывается?
3. Какие факторы влияют на величину издержек производства?

4. Как издержки производства влияют на цену продукции?
5. Какие методы снижения издержек производства вы знаете?
6. Что такое точка безубыточности? Как она рассчитывается?
7. Какие виды издержек относятся к постоянным и переменным? Приведите примеры.
8. Как эластичность спроса влияет на издержки производства?
9. Какие показатели используются для оценки эффективности использования ресурсов?
10. Как происходит распределение издержек между видами продукции?

Тема 4.2 Ценообразование

1. Дайте определение ценообразования. Какие основные факторы влияют на формирование цены?
2. Какие виды цен вы знаете? Приведите примеры.
3. Что такое себестоимость продукции? Как она учитывается при ценообразовании?
4. Какие методы ценообразования вы знаете?
5. Как конкуренция влияет на ценообразование? -
6. Какие стратегии ценообразования вы знаете?
7. Как государственная политика влияет на ценообразование?
8. Как эластичность спроса влияет на ценообразование?
9. Какие психологические приемы используются в ценообразовании?
10. Как ценообразование связано с маркетинговой стратегией предприятия?

Тема 4.3 Прибыль и рентабельность

1. Дайте определение прибыли. Какие виды прибыли вы знаете?
2. Что такое рентабельность? Какие виды рентабельности вы знаете? -
3. Как рассчитывается валовая прибыль?
4. Как рассчитывается чистая прибыль?
5. Какие факторы влияют на величину прибыли предприятия?
6. Как рентабельность связана с эффективностью работы предприятия?
7. Какие методы повышения прибыли вы знаете?
8. Какая связь между прибылью и рентабельностью?
9. Какие показатели используются для анализа прибыльности предприятия? -
10. Как изменение цен на продукцию влияет на прибыль и рентабельность?

Тема 4.4 Финансы организации (предприятия)

1. Дайте определение финансам организации. Какие основные функции финансов предприятия вы знаете?
2. Какие источники финансирования деятельности предприятия вы знаете?
3. Что такое бюджетирование? Как оно используется на предприятии?
4. Какие финансовые отчеты предприятия вы знаете? -
5. Как рассчитывается чистая прибыль предприятия?
6. Какие показатели используются для оценки финансовой устойчивости предприятия?
7. Каковы основные направления использования прибыли предприятия?
8. Какие риски связаны с финансированием деятельности предприятия?
9. Какое значение имеет налогообложение для финансов предприятия?
10. Как осуществляется контроль за финансовым состоянием предприятия?

Тема 5.1 Планирование деятельности организации (предприятия)

1. Дайте определение планированию деятельности предприятия. Какие основные цели планирования вы знаете?
2. Какие виды планирования вы знаете?
3. Что такое стратегическое планирование? Какие этапы оно включает?
4. Каковы основные принципы планирования на предприятии?
5. Какие методы планирования вы знаете?
6. Как осуществляется контроль за выполнением плана? -
7. Какие показатели используются для оценки эффективности планирования?
8. Как планирование связано с управлением рисками?
9. Какие проблемы могут возникать при планировании деятельности предприятия?
10. Какова роль бюджета в планировании деятельности предприятия?

Тема 5.2 Планирование основных показателей деятельности организации

1. Дайте определение планированию основных показателей деятельности организации. Какие основные показатели вы знаете?
2. Какие методы планирования основных показателей вы знаете?
3. Как осуществляется планирование выручки?
4. Как планируется себестоимость продукции?
5. Какие факторы влияют на планирование прибыли?
6. Как оценивается рентабельность при планировании?
7. Какие показатели используются для оценки производительности труда?
8. Как планируются инвестиции и капитальные вложения?
9. Каковы основные проблемы при планировании основных показателей?
10. Как осуществляется контроль за выполнением планов?

Тема 6.1 Организация (предприятие) на внешнем рынке

1. Дайте определение внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Какие основные формы ВЭД вы знаете?
2. Какие факторы влияют на успех предприятия на внешнем рынке?
3. Какие документы необходимы для осуществления экспорта продукции?
4. Какие риски связаны с выходом на внешний рынок?
5. Каковы преимущества и недостатки международного сотрудничества для предприятия?
6. Какие методы продвижения продукции на международный рынок вы знаете?
7. Как осуществляется таможенное оформление при экспорте и импорте товаров? -
8. Какие валютные операции сопровождают внешнеэкономическую деятельность? -
9. Какие международные соглашения и договоры регулируют внешнеэкономическую деятельность?
10. Как предприятие может защитить свои интересы на международном рынке?

Отчеты по практическим заданиям (далее - задания):

По каждой работе обучающиеся самостоятельно оформляют отчеты в электронном формате

Содержание отчета:

1. Тему практической работы.
2. Цель работы.
3. Оформленный документ с описанием порядка формирования.
4. Перечень нормативных документов.
5. Вывод.

Критерии оценивания:

- 60 - 100 баллов - при раскрытии всех разделов в полном объеме

- 0 - 59 баллов - при раскрытии не всех разделов, либо при оформлении разделов в неполном объеме.

Количество баллов	0-59	60-100
Шкала оценивания	не зачтено	зачтено

Процедура защиты отчетов по заданиям:

Оценочными средствами для текущего контроля по защите отчетов являются контрольные вопросы.

Обучающимся будет устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответ.

Критерии оценивания:

- 90-100 баллов - при правильном и полном ответе на два вопроса.

- 80-89 баллов - при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но неполном ответе на другой из вопросов.

- 60-79 баллов при правильном и неполном ответе только на один из вопросов.

- 0-59 баллов - при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-59	60-79	80-89	90-100
Шкала	неуд	удовл	хорошо	отлично

Задание к практическому занятию 1.2.1.

Оформить таблицу «Сходства и различия форм предпринимательской деятельности» на основании ГК РФ. В таблице нужно указать признаки разных форм предпринимательской деятельности (полное товарищество, ООО, АО, производственный кооператив, унитарное предприятие).

Задание к практическому занятию 1.3.1.

Выделить наборы потенциальных кризисных ситуаций, вызванных внешними и внутренними факторами, для трёх организаций на выбор: коммерческих банков, правозащитных организаций, туристических агентств, организаций торговли, телекоммуникационных компаний, веб-студий, автосервисов, АЗС, производственных предприятий. Предложить варианты предотвращения или минимизации негативного эффекта возможных кризисных ситуаций.

Задание к практическому занятию 1.4.1.

На основе данных таблицы провести факторный анализ товарной продукции всеми доступными способами и найти резервы ее роста

Показатели	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Товарная продукция, по плану. млн. р.	38	140	625	21	11	16	79	42	75	904
2. Фактический темп прироста ТП, %	5	9	-7	-3	14	25	-8	-2	6	11
3. Число станков по плану, шт.	24	65	250	20	17	14	48	28	52	315
4. Фактическое число станков, шт.	26	69	242	18	20	15	45	29	50	322
6. Время, отработанное одним станком за год, тыс. ч.:										
по плану	3,7	3,3	3,27	3,8	3,6	3,91	3,5	3,4	3,8	4,01
фактически	3,62	3,2	3,81	3,9	3,5	4,03	3,4	3,3	3,9	4,04
7. Среднечасовая выработка станка, тыс. р.										
по плану										
фактически										

Задание к практическому занятию 1.5.1.

Составить схему логистической системы производственного предприятия, выделить функциональные и обеспечивающие подсистемы, нарисовать движение основных и сопутствующих потоков

Задание к практическому занятию 2.1.1.

К началу планируемого года предприятие имело основных фондов на сумму 12845 тыс. руб. С 1 мая введено на сумму 7464 тыс. руб., с 1 октября на сумму 2145 тыс. руб. Выбыло с 1 апреля на сумму 1789 тыс. руб. Норма амортизационных отчислений 18%. Найти среднегодовую стоимость основных фондов, сумму амортизационных отчислений. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов по объединению. Объединение на начало текущего года имело основных производственных фондов на сумму 853 млн. руб. В июне было приобретено основных производственных фондов на сумму 125 млн. руб. В сентябре было списано в связи с износом на 21 млн. руб. основных производственных фондов и передано другим организациям на 32 млн. руб. основных производственных фондов. Балансовая стоимость оборудования (первоначальная, П) составляет 690 тыс. руб. Нормативный срок службы (Т) 5 лет. Рассчитайте годовую сумму амортизационных отчислений и совокупную сумму амортизации за весь полезный срок эксплуатации по равномерному методу начисления амортизации.

Задание к практическому занятию 2.2.1.

Стоимость реализуемой продукции по годовому плану завода 3200 тыс. руб. Средний остаток 800 тыс. руб. В результате проведенных организационно-технических мероприятий фактическая деятельность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвободившихся оборотных средств. Определить эффективность использования оборотных средств, если: годовой объем реализации продукции – 1250 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции- 1075 тыс. руб., среднегодовой остаток оборотных средств – 150 тыс. руб. Предприятие в отчетном квартале реализовало продукции на 100 тыс. руб. при среднем остатке оборотных средств – 25 тыс. руб. Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и сумму их высвобождения из

оборота за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции планируется увеличить на 25 %, а средний остаток оборотных средств не изменится.

Задание к практическому занятию 2.3.1.

Рассчитать годовую доходность инвестиционной операции, если инвестор, располагая денежными средствами в объеме 1 млн руб., решает 40% общей суммы потратить на приобретение 400 акций АО «Альфа», а оставшиеся 60% вложить в облигации АО «Бета» номиналом 10 000 руб.. Облигации продавались с дисконтом 10%, с купоном 10% годовых. Курс акций вырос за год на 14%, дивиденд выплачивался раз в квартал в размере 120 руб.. Определить годовую доходность инвестиционной операции. Налогообложение не учитывать

Задание к практическому занятию 2.4.1.

Определить величину лизинговых платежей, если договор финансового лизинга на оборудование стоимостью 100 тыс. руб. заключен сроком на 5 лет, плата лизингодателю за предоставленное оборудование (процентная ставка) составит 30% в год. Выплаты будут осуществляться ежегодно, а по истечении первого года предполагается их увеличение с постоянным темпом в 10%.

Задание к практическому занятию 3.1.1.

1. Определить месячную норму выработки для комплексной бригады. Режим работы непрерывный без выходных и праздничных дней по скользящему графику. Исходные данные: Часовая производительность труда (выработка) - 1550 т/час.; Понижающий коэффициент, учитывающий трудоемкость работ - 0,85; "Чистая" работа в смену - 6,5 часа; Количество календарных дней в месяце - 28; Количество смен на планово-предупредительный ремонт - 6.
2. Определить норму времени на изготовление единицы изделия "А" и норму выработки за смену (в натуральных единицах). Продолжительность рабочей смены - 8 часов. За это время изготовлено 22 штуки изделий. Норма выработки выполнена на 110%.
3. Определить рост производительности труда, если нормативная стоимость отработки 26980 тыс. руб., численность ППП 221 чел., производительность труда 1 среднесписочного работника в отчетном году 80 тыс. руб. Определить производительность труда в плановом периоде и рост производительности труда в динамике.
4. Определите плановую трудоемкость изделия, фактическую трудоемкость изделия, рост производительности труда и снижение трудоемкости изделия по следующим данным: Общий объем продукции по плану - 15000 нормо-часов. Плановый объем выпуска продукции - 300 штук. Фактически затраты времени на выпущенную продукцию - 12800. нормо-часов. Фактически выпущено изделий 320 штук.

Задание к практическому занятию 3.2.1.

1. Работнику - повременщику установлена часовая тарифная ставка в размере 30 рублей. В месяце 22 рабочих дня. Продолжительность рабочего дня - 8 часов. Определить оплату труда работника по тарифу за месяц.
2. Работнику установлен месячный оклад в размере 6000 рублей. За месяц он отработал все дни полностью - 23 рабочих дня. Определить окладную заработную плату работника за месяц.
3. Работнику установлен месячный оклад в размере 7000 рублей. Из 22 рабочих дней работник отработал 9 дней, так как находился в отпуске без сохранения содержания (административный отпуск). Определить заработную плату работника за месяц.
4. Часовая тарифная ставка рабочего составляет 50 рублей. Норма времени на изготовление единицы изделия - 30 минут. Изготовлено за месяц 400 штук изделий. Определить тарифную сдельную заработную плату работника за месяц.
5. На предприятии установлены сдельные расценки, согласно которым количество изделий до 150 штук оплачивается по расценке 15 рублей за штуку, свыше этой нормы по расценке 20 рублей за штуку. За месяц изготовлено 200 штук изделий. Определить заработную плату работника-сдельщика за месяц.
6. Бригада в составе двух слесарей и одного электрика осуществила ремонт шлифовальной машины за 3 дня ($3 \times 8 = 24$ часа рабочего времени). Общая стоимость работ составила 3000 рублей. Слесари отработали 17 часов, а электрик - 7 часов. Определить заработную плату каждого работника.
7. За декабрь фонд заработной платы предприятия составил 67000 рублей. Коллектив предприятия состоит из 7 человек: директора, руководителя отдела сбыта, менеджера по продажам, 3 человека -

- сборщики мебели, экспедитора. Коэффициенты трудового участия (КТУ), утвержденные руководителем составляют: директор (1 человек) = 1,4; руководитель отдела сбыта (1 человек) = 1,2; менеджер по продажам (1 человек) = 1,0; сборщик мебели (3 человека) = 1,1;
8. - экспедитор (1 человек) = 1,1. Определить заработную плату каждого работника предприятия.

Задание к практическому занятию 4.1.1.

1. В отчетном году добыча руды на шахте составила 1850 тысяч тонн. На плановый год предусмотрено довести добычу до 1980 тысяч тонн. Себестоимость 1 тонны руды в отчетном году 98,30 руб. в том числе условно постоянные расходы 44,50 руб. Определить: Снижение себестоимости руды за счет роста объема добычи (в%) . Себестоимость 1 т. руды в плановом году.
2. Себестоимость товарной продукции предприятия составила 380,5 млн. руб. В результате проведения орг.-тех. мероприятий предполагается повысить производительность труда на 6%, а среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастет на 8%. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции - 23%, а постоянных расходов -20%. Определите: экономию от снижения себестоимости за счет роста производительности труда и дополнительного выпуска продукция.

Задание к практическому занятию 4.2.1.

На заводе изготовлены 500 шт. единиц продукции А и 1000 шт. единиц продукции Б. Требуется составить смету затрат на производство и калькуляцию себестоимости каждого изделия. Данные для решения задачи (тыс. руб.) приводятся в таблице:

Исходные показатели	Итого	На вид продукции	
		А	Б
1. Заработная плата производственных рабочих	400	320	80
2. Затраты на основные материалы	200	120	80
3. Зарплата административно-управленческого персонала	70	-	-
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	90	-	-
5. Амортизация здания	50	-	-
6. Э/э на технологические цели	200	140	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	30	-	-
8. Амортизация оборудования	150	-	-
9. Прочие затраты	510	-	-

На предприятии произведены 5 автомобилей марки А и 10 автомобилей марки В. Затраты на материалы при производстве одного автомобиля марки А составили 130000 рублей. Труд производственных рабочих при производстве одного автомобиля этой марки оценивается в 30000 рублей (включая 30,2% страховых взносов). Затраты на материалы при производстве одного автомобиля марки В составили 170000 рублей. Труд производственных рабочих при производстве одного автомобиля марки В оценивается в 35000 рублей (включая 30,2% страховых взносов). Постоянные затраты на заводе за данный период составили 300000 рублей (арендная плата, коммунальные платежи, затраты на выплату оклада руководителю и персоналу офиса). Требуется рассчитать себестоимость одного автомобиля марки А и одного автомобиля марки В, а также общую себестоимость произведенных автомобилей.

Задание к практическому занятию 4.3.1.

Какую прибыль может получить предприятие при выпуске 15000 штук изделий, если постоянные затраты предприятия 975 тыс. руб. переменные затраты на единицу продукции 200 руб. Рыночная цена единицы продукции 300 руб.

№пп	Показатели	Обозначения	Значение
1	Выпуск изделий, шт.	N	
2	Рыночная цена единицы продукции, руб.	Ц	
3	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	$З_{\text{перем}}$	
4	Постоянные затраты предприятия (на весь выпуск), тыс. руб.	$З_{\text{пост}}$	

Задание к практическому занятию 4.4.1.

В отчётном периоде на предприятии сложилась следующая структура оборотных средств: производственные запасы — 60%, незавершённое производство — 10%, готовая продукция на складе — 30%. Оборотные средства находятся в одном обороте 30 дней. В плановом периоде на предприятии предполагается внедрить ряд мероприятий по улучшению использования оборотных средств с целью их абсолютного высвобождения (без увеличения выпуска продукции). Планируется сокращение норм производственных запасов на 10%, снижение себестоимости продукции на 5%, абсолютное высвобождение оборотных средств на сумму 320 тыс. руб.. Определить размер нормируемых оборотных средств в плановом периоде, сокращение длительности одного оборота оборотных средств и объём реализуемой продукции

Задание к практическому занятию 5.1.1.

1. В результате внедрения бизнес плана предполагается увеличить долю фирмы на рынке от 14-18% при емкости рынка 52 млн. штук продукта. Рассчитайте дополнительную финансовую прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 руб., а емкость рынка не изменится, если затраты на бизнес планирование в расчете на год составляют 65 млн. руб.
2. Рассчитайте производственную мощность предприятия после внедрения рекомендаций бизнес-плана, если на 01.01 в наличии имелось 20 станков, в апреле в рамках внедрения бизнес плана по производству дополнительной продукции приобретено 5 станков, производительность которых на 5% выше, чем действующих. Производительность действующих станков составляет 300 штук изделий за смену. Режим работы предприятия – 1 смена. Число рабочих дней – 256.

Задание к практическому занятию 6.1.1.

По данным статистических сборников Госкомстат РФ дайте характеристику внешней торговли России за последние семь лет, рассчитав следующие показатели: сальдо внешнеторгового оборота; долю товарных групп в общем объеме экспорта; долю товарных групп в общем объеме импорта; удельный вес экспорта и импорта России в общем объеме мирового экспорта и импорта России в общем объеме мирового экспорта и импорта товаров. Подготовьте аналитическую записку по результатам исследования внешней торговли России за последние семь лет. Дайте характеристику инвестиционного сотрудничества России с разными странами. Опишите перспективы развития инвестиционного сотрудничества России с разными странами.

Тестирование может проводиться в письменной и (или) устной , и (или) электронной форме. Банк вопросов на тестирование находится в ЭИОС КузГТУ "Moodle"..

Критерии оценивания при тестировании:

Доля правильных ответов	0-59	60-79	80-89	90-100
шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Примеры тестовых заданий

Тема 1.1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации

1. Какие две основные сферы экономики выделяются?
 - А. Материальное производство и непроизводственная сфера
 - В. Первичный сектор и вторичный сектор
 - С. Частный сектор и государственный сектор
 - Д. Доходная сфера и расходная сфера
2. Какие основные секторы экономики принято выделять?
 - А. Первичный, вторичный и третичный
 - В. Государственный, частный и общественный
 - С. Материально-производственный и социальный
 - Д. Сырьевой, перерабатывающий и торговый
3. Что такое межотраслевой комплекс?
 - А. Группа отраслей, связанных общим продуктом
 - В. Совокупность компаний одной отрасли
 - С. Объединение государственных и частных предприятий
 - Д. Комплекс научных институтов и учебных заведений
4. Как классифицируются отрасли экономики?
 - А. По географическому признаку
 - В. По виду продукции

- C. По форме собственности
- D. По размеру предприятия
- 5. Какие организации входят в структуру национальной экономики?
 - A. Только государственные учреждения
 - B. Только частные компании
 - C. Все юридические лица и индивидуальные предприниматели
 - D. Только некоммерческие организации
- 6. Какую роль играют организации в структуре национальной экономики?
 - A. Выполняют только производственные функции
 - B. Создают добавленную стоимость и формируют ВВП
 - C. Занимаются исключительно распределением ресурсов
 - D. Участвуют только в международной торговле
- 7. Как взаимосвязаны сферы и секторы экономики?
 - A. Они независимы друг от друга
 - B. Секторы входят в состав сфер
 - C. Сферы состоят из секторов
 - D. Они функционируют параллельно П
- 8. Какой сектор экономики включает торговлю, банковскую сферу и туризм?
 - A. Первичный сектор
 - B. Вторичный сектор
 - C. Третичный сектор
 - D. Четвертичный сектор
- 9. К какому сектору относится промышленность?
 - A. Первичному
 - B. Вторичному
 - C. Третичному
 - D. Четвертичному
- 10. Как организации участвуют в формировании национальной экономики?
 - A. Через создание рабочих мест
 - B. Через выплату налогов
 - C. Через производство товаров и услуг
 - D. Все вышеперечисленное

Тема 1.2 Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики

- 1. Что представляет собой предприятие как хозяйствующий субъект?
 - A. Юридическое лицо, осуществляющее коммерческую деятельность
 - B. Физическое лицо, занимающееся предпринимательством
 - C. Организация, предоставляющая услуги населению
 - D. Государственное учреждение
- 2. Какие основные функции выполняет предприятие в рыночной экономике?
 - A. Производство товаров и услуг
 - B. Создание рабочих мест
 - C. Получение прибыли
 - D. Все вышеперечисленное
- 3. Какие формы собственности могут быть у предприятия?
 - A. Государственная
 - B. Частная
 - C. Смешанная
 - D. Все вышеперечисленное
- 4. Какие организационно-правовые формы могут принимать предприятия?
 - A. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
 - B. Акционерное общество (АО)
 - C. Индивидуальный предприниматель (ИП)
 - D. Все вышеперечисленное
- 5. Каковы основные характеристики рыночной экономики, в которой функционирует предприятие?
 - A. Свобода предпринимательства
 - B. Конкуренция

- C. Саморегулирование цен
 - D. Все вышеперечисленное
6. Что означает конкурентоспособность предприятия?
- A. Способность производить товары лучшего качества
 - B. Способность успешно конкурировать на рынке
 - C. Возможность предлагать низкие цены
 - D. Использование новейших технологий
7. Кто является основными субъектами рыночной экономики?
- A. Покупатели
 - B. Продавцы
 - C. Государство
 - D. Все вышеперечисленные
8. Какие функции выполняет рынок в экономике?
- A. Регулирует производство и потребление
 - B. Устанавливает цены на товары и услуги
 - C. Способствует распределению ресурсов
 - D. Все вышеперечисленное
9. Какие внешние факторы влияют на деятельность предприятия?
- A. Политическая ситуация
 - B. Экономическая ситуация
 - C. Социальные изменения
 - D. Все вышеперечисленное
10. Какие ресурсы необходимы предприятию для успешной деятельности?
- A. Финансовые
 - B. Трудовые
 - C. Материальные
 - D. Все вышеперечисленное

Тема 1.3 Среда функционирования организации (предприятия)

1. Что понимается под средой функционирования организации?
- A. Внешние условия, влияющие на деятельность предприятия
 - B. Внутренние процессы и структуры предприятия
 - C. Уровень конкуренции в отрасли
 - D. Качество продукции предприятия
2. Какие элементы составляют внешнюю среду организации?
- A. Политико-правовая среда
 - B. Экономическая среда
 - C. Социально-культурная среда
 - D. Все вышеперечисленное
3. Какие элементы составляют внутреннюю среду организации?
- A. Кадровый потенциал
 - B. Финансовое состояние
 - C. Производственные мощности
 - D. Все вышеперечисленное
4. Как внешняя среда влияет на деятельность предприятия?
- A. Определяет правила ведения бизнеса
 - B. Формирует спрос на продукцию
 - C. Влияет на доступность ресурсов
 - D. Все вышеперечисленное
5. Как организация взаимодействует с внешней средой?
- A. Адаптируется к изменениям
 - B. Влияет на окружающую среду через свою деятельность
 - C. Анализирует внешнюю среду для принятия решений
 - D. Все вышеперечисленное
6. Что входит в микроокружение организации?
- A. Поставщики
 - B. Клиенты
 - C. Конкуренты

- D. Все вышеперечисленное
- 7. Что входит в макроокружение организации?
 - A. Экономическая ситуация
 - B. Политическая стабильность
 - C. Демографическая структура населения
 - D. Все вышеперечисленное
- 8. Как политические факторы влияют на деятельность предприятия?
 - A. Через законодательство
 - B. Через фискальную политику
 - C. Через регулирование рынка
 - D. Все вышеперечисленное
- 9. Как экономические факторы влияют на деятельность предприятия?
 - A. Через уровень инфляции
 - B. Через курсы валют
 - C. Через ставки процента
 - D. Все вышеперечисленное
- 10. Как социально-культурные факторы влияют на деятельность предприятия?
 - A. Через предпочтения потребителей
 - B. Через общественные ценности
 - C. Через культурные традиции
 - D. Все вышеперечисленное

Тема 1.4 Система экономических показателей деятельности предприятия и их взаимосвязь

- 1. Какие основные экономические показатели используются для оценки деятельности предприятия?
 - A. Выручка
 - B. Себестоимость
 - C. Прибыль
 - D. Все вышеперечисленное
- 2. Как выручка и себестоимость связаны между собой?
 - A. Выручка должна превышать себестоимость
 - B. Себестоимость должна быть меньше выручки
 - C. Выручка и себестоимость должны быть равны
 - D. Нет связи между этими показателями
- 3. Какие виды прибыли вы знаете?
 - A. Валовая прибыль
 - B. Чистая прибыль
 - C. Операционная прибыль
 - D. Все вышеперечисленное
- 4. Как рассчитывается валовая прибыль?
 - A. Выручка - Себестоимость
 - B. Выручка + Себестоимость
 - C. Себестоимость / Выручка
 - D. Выручка Себестоимость
- 5. Как рассчитывается чистая прибыль?
 - A. Валовая прибыль - Операционные расходы - Налоги
 - B. Валовая прибыль + Операционные расходы - Налоги
 - C. Валовая прибыль / Операционные расходы - Налоги
 - D. Валовая прибыль Операционные расходы - Налоги
- 6. Что показывает коэффициент рентабельности?
 - A. Эффективность использования ресурсов
 - B. Величину прибыли на единицу затрат
 - C. Долю прибыли в общем объеме выручки
 - D. Все вышеперечисленное
- 7. Как увеличение выручки влияет на прибыль?
 - A. Прямо пропорционально
 - B. Обратно пропорционально
 - C. Независимо

- D. Может зависеть от многих факторов
- 8. Как снижение себестоимости влияет на прибыль?
 - A. Увеличивает прибыль
 - B. Уменьшает прибыль
 - C. Не влияет на прибыль
 - D. Может привести к увеличению или уменьшению прибыли
- 9. Какие показатели используются для оценки эффективности деятельности предприятия?
 - A. Рентабельность
 - B. Производительность труда
 - C. Фондоотдача
 - D. Все вышеперечисленное
- 10. Как взаимосвязаны выручка, себестоимость и прибыль?
 - A. Выручка минус себестоимость равна прибыли
 - B. Себестоимость делится на выручку
 - C. Прибыль умножается на себестоимость
 - D. Нет прямой связи между этими показателями

Тема 1.5 Основы логистики организации (предприятия)

- 1. Что такое логистика?
 - A. Процесс управления запасами
 - B. Управление транспортными операциями
 - C. Процесс планирования, реализации и контроля движения материальных потоков
 - D. Все вышеперечисленное
- 2. Какие основные виды логистики вы знаете?
 - A. Закупочная логистика
 - B. Производственная логистика
 - C. Распределительная логистика
 - D. Все вышеперечисленное
- 3. Какова основная цель логистики?
 - A. Минимизация затрат
 - B. Максимизация прибыли
 - C. Обеспечение своевременной доставки товаров и услуг
 - D. Все вышеперечисленное
- 4. Какие виды транспорта используются в транспортной логистике?
 - A. Автомобильный транспорт
 - B. Железнодорожный транспорт
 - C. Морской транспорт
 - D. Все вышеперечисленное
- 5. Какие функции выполняет склад в логистической цепи?
 - A. Хранение товаров
 - B. Комплектация заказов
 - C. Упаковка товаров
 - D. Все вышеперечисленное
- 6. Какую роль играет информационная логистика в деятельности предприятия?
 - A. Обеспечивает координацию всех участников логистического процесса
 - B. Позволяет отслеживать движение товаров в режиме реального времени
 - C. Помогает оптимизировать запасы и транспортные маршруты
 - D. Все вышеперечисленное
- 7. Какие издержки относятся к логистическим?
 - A. Затраты на транспортировку
 - B. Затраты на хранение товаров
 - C. Затраты на обработку заказов
 - D. Все вышеперечисленное
- 8. Что такое логистическая цепь?
 - A. Последовательность операций по движению товаров от производителя к потребителю
 - B. Сеть складов и транспортных узлов
 - C. Система управления запасами
 - D. Все вышеперечисленное

9. Какие методы используются для оптимизации логистических процессов?

- A. Автоматизация складских операций
- B. Применение информационных систем
- C. Оптимизация транспортных маршрутов
- D. Все вышеперечисленное

10. Как логистика влияет на конкурентоспособность предприятия?

- A. Сокращает сроки доставки товаров
- B. Уменьшает логистические издержки
- C. Улучшает качество обслуживания клиентов
- D. Все вышеперечисленное

Тема 2.1 Состав экономических ресурсов организации (предприятия). Основной капитал организации (предприятия)

1. Что представляют собой экономические ресурсы предприятия?

- A. Денежные средства
- B. Материальные ресурсы
- C. Трудовые ресурсы
- D. Все вышеперечисленное

2. Какие виды экономических ресурсов вы знаете?

- A. Природные ресурсы
- B. Трудовые ресурсы
- C. Капитал
- D. Все вышеперечисленное

3. Что включается в состав основного капитала предприятия?

- A. Здания и сооружения
- B. Машины и оборудование
- C. Транспортные средства
- D. Все вышеперечисленное

4. Какие методы оценки стоимости основного капитала вы знаете?

- A. Первоначальная стоимость
- B. Восстановительная стоимость
- C. Остаточная стоимость
- D. Все вышеперечисленное

5. Что такое износ основного капитала?

- A. Потеря стоимости в результате физического старения
- B. Утрата актуальности оборудования
- C. Оба варианта верны
- D. Ни один вариант не верен

6. Для чего предназначена амортизация?

- A. Покрытие затрат на ремонт оборудования
- B. Накопление средств для замены изношенного оборудования
- C. Учет потерь от инфляции
- D. Все вышеперечисленное

7. Какие виды амортизации вы знаете?

- A. Линейный метод
- B. Метод уменьшаемого остатка
- C. Метод суммы чисел лет
- D. Все вышеперечисленное

8. Как основной капитал связан с экономическим потенциалом предприятия?

- A. Основной капитал является частью экономического потенциала
- B. Основной капитал определяет производственные возможности предприятия
- C. Основной капитал влияет на конкурентоспособность предприятия
- D. Все вышеперечисленное

9. Какие факторы влияют на выбор метода амортизации?

- A. Срок полезного использования оборудования
- B. Налоговое законодательство
- C. Стратегия предприятия по обновлению фондов
- D. Все вышеперечисленное

10. Как обновление основного капитала способствует повышению конкурентоспособности предприятия?

- A. Внедрение новых технологий
- B. Улучшение качества продукции
- C. Снижение затрат на производство
- D. Все вышеперечисленное

Тема 2.2 Оборотный капитал организации (предприятия)

1. Что такое оборотный капитал?

- A. Долгосрочные активы предприятия
- B. Средства, используемые для финансирования текущей деятельности
- C. Запасы готовой продукции
- D. Долговые обязательства предприятия

2. Какие элементы входят в состав оборотного капитала?

- A. Денежные средства
- B. Дебиторская задолженность
- C. Запасы сырья и материалов
- D. Все вышеперечисленное

3. Какие источники формирования оборотного капитала вы знаете?

- A. Собственные средства
- B. Заемные средства
- C. Привлеченные средства
- D. Все вышеперечисленное

4. Что такое норма запаса и как она определяется?

- A. Минимальный необходимый уровень запасов
- B. Максимальная величина запасов
- C. Средний уровень запасов
- D. Время пополнения запасов

5. Какие меры используются для управления дебиторской задолженностью?

- A. Установление кредитных лимитов
- B. Предоставление скидок за досрочную оплату
- C. Мониторинг состояния задолженности
- D. Все вышеперечисленное

6. Какие меры помогают ускорить оборачиваемость оборотного капитала?

- A. Оптимизация запасов
- B. Увеличение объемов продаж
- C. Улучшение условий расчетов с покупателями
- D. Все вышеперечисленное

7. Какие проблемы могут возникнуть при недостатке оборотного капитала?

- A. Нарушение производственного процесса
- B. Задержки в оплате счетов
- C. Невыполнение обязательств перед контрагентами
- D. Все вышеперечисленное

8. Какие коэффициенты используются для оценки эффективности использования оборотного капитала?

- A. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала
- B. Период оборота
- C. Коэффициент загрузки оборотных средств
- D. Все вышеперечисленное

9. Как изменение уровня запасов влияет на финансовый результат предприятия?

- A. Увеличение запасов ведет к росту затрат на хранение
- B. Уменьшение запасов может привести к дефициту продукции
- C. Оптимизация запасов позволяет сократить издержки
- D. Все вышеперечисленное

10. Как амортизационные отчисления влияют на финансовую устойчивость предприятия?

- A. Позволяют накапливать средства для обновления оборудования
- B. Снижают налогооблагаемую базу
- C. Могут использоваться для инвестиций

D. Все вышеперечисленное

Тема 2.3 Инвестиции и капитальные вложения

1. Что такое инвестиции?

- A. Вложение капитала с целью получения дохода
- B. Покупка акций на фондовом рынке
- C. Вложение денег в банковские депозиты
- D. Любое вложение денег

2. Какие виды инвестиций вы знаете?

- A. Реальные инвестиции
- B. Финансовые инвестиции
- C. Интеллектуальные инвестиции
- D. Все вышеперечисленное

3. Что представляют собой реальные инвестиции?

- A. Вложение в ценные бумаги
- B. Вложение в основные фонды предприятия
- C. Вложение в человеческий капитал
- D. Покупка недвижимости

4. Что представляют собой финансовые инвестиции?

- A. Покупка акций и облигаций
- B. Вложение в производство
- C. Покупка лицензий и патентов
- D. Вложение в научные исследования

5. Какие этапы инвестиционного проекта вы знаете?

- A. Предпроектный этап
- B. Проектный этап
- C. Эксплуатационный этап
- D. Все вышеперечисленное

6. Какие методы оценки эффективности инвестиционных проектов вы знаете?

- A. Чистый приведенный эффект (NPV)
- B. Внутренняя норма доходности (IRR)
- C. Срок окупаемости (PP)
- D. Все вышеперечисленное

7. Как рассчитывается чистый приведенный эффект (NPV)?

- A. Сумма дисконтированных денежных потоков за весь период реализации проекта
- B. Разница между доходами и расходами
- C. Отношение прибыли к выручке
- D. Индекс рентабельности

8. Что показывает внутренняя норма доходности (IRR)?

- A. Минимальную ставку дисконта, при которой проект остается выгодным
- B. Максимальную ставку дисконта
- C. Ожидаемый доход от проекта
- D. Срок окупаемости проекта

9. Что показывает срок окупаемости (PP)?

- A. Время, необходимое для возврата вложенных средств
- B. Годовой доход от проекта
- C. Ставку дисконта
- D. Риск проекта

10. Какие риски связаны с реализацией инвестиционных проектов?

- A. Финансовые риски
- B. Технологические риски
- C. Рыночные риски
- D. Все вышеперечисленное

Тема 2.4 Аренда, лизинг

1. Что такое аренда?

A. Договор, по которому арендодатель передает арендатору имущество во временное пользование за плату

- В. Покупка имущества в рассрочку
 - С. Договор дарения имущества
 - Д. Передача имущества в безвозмездное пользование
2. Какие виды аренды вы знаете?
- А. Краткосрочная аренда
 - В. Долгосрочная аренда
 - С. Финансовая аренда (лизинг)
 - Д. Все вышеперечисленное
3. Что такое лизинг?
- А. Форма аренды, предусматривающая передачу имущества в пользование на длительный срок с последующим выкупом
 - В. Покупка имущества в кредит
 - С. Передача имущества в субаренду
 - Д. Безвозмездное пользование имуществом
4. Какие преимущества лизинга для предприятия?
- А. Сохранение оборотного капитала
 - В. Налоговые льготы
 - С. Гибкие условия платежей
 - Д. Все вышеперечисленное
5. Какие виды лизинга вы знаете?
- А. Оперативный лизинг
 - В. Финансовый лизинг
 - С. Возвратный лизинг
 - Д. Все вышеперечисленное
6. Как рассчитывается лизинговый платеж?
- А. Сумма амортизационных отчислений, процентов за кредит, страховых взносов и маржи лизингодателя
 - В. Стоимость имущества, поделённая на срок лизинга
 - С. Разница между стоимостью имущества и авансовым платежом
 - Д. Стоимость имущества, умноженная на процентную ставку
7. Какие документы необходимы для заключения договора лизинга?
- А. Заявление на лизинг
 - В. Бухгалтерский баланс
 - С. Справка о доходах
 - Д. Все вышеперечисленное
8. Какие риски связаны с лизингом для арендатора?
- А. Невозможность выкупа имущества
 - В. Изменение условий договора
 - С. Потеря залога при невыполнении обязательств
 - Д. Все вышеперечисленное
9. В чем основное отличие аренды от лизинга?
- А. Срок передачи имущества
 - В. Возможность выкупа имущества
 - С. Размер арендной платы
 - Д. Наличие залога
10. Какие преимущества имеет аренда по сравнению с покупкой имущества?
- А. Экономия на начальных затратах
 - В. Отсутствие необходимости в обслуживании
 - С. Возможность быстрого обновления оборудования
 - Д. Все вышеперечисленное

Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда

1. Что такое кадры организации?
- А. Совокупность работников предприятия
 - В. Руководящий состав предприятия
 - С. Служащие предприятия
 - Д. Специалисты по управлению персоналом
2. Что такое производительность труда?

- A. Количество продукции, произведенной за единицу времени
 - B. Количество работников, занятых на предприятии
 - C. Объем продаж предприятия
 - D. Эффективность использования ресурсов
3. Какие факторы влияют на производительность труда?
- A. Квалификация работников
 - B. Техническое оснащение
 - C. Организация труда
 - D. Все вышеперечисленное
4. Какие методы повышения производительности труда вы знаете?
- A. Механизация и автоматизация процессов
 - B. Обучение и повышение квалификации работников
 - C. Введение системы мотивации
 - D. Все вышеперечисленное
5. Как влияет кадровая политика на производительность труда?
- A. Подбор квалифицированных специалистов
 - B. Мотивация и стимулирование работников
 - C. Обучение и развитие персонала
 - D. Все вышеперечисленное
6. Какие показатели используются для оценки эффективности использования трудовых ресурсов?
- A. Выработка на одного работника
 - B. Фонд заработной платы
 - C. Текучесть кадров
 - D. Все вышеперечисленное
7. Какую роль играют руководители в повышении производительности труда?
- A. Организация производственного процесса
 - B. Мотивация персонала
 - C. Контроль за выполнением задач
 - D. Все вышеперечисленное
8. Как влияет квалификация работников на производительность труда?
- A. Повышает качество продукции
 - B. Увеличивает скорость выполнения работ
 - C. Снижает затраты на исправление ошибок
 - D. Все вышеперечисленное
9. Как влияет правильная организация труда на производительность?
- A. Оптимизирует использование рабочего времени
 - B. Повышает эффективность использования оборудования
 - C. Снижает вероятность ошибок
 - D. Все вышеперечисленное
10. Как взаимосвязаны кадры и производительность труда?
- A. Качественные кадры повышают производительность
 - B. Низкая производительность может быть следствием недостатка квалификации
 - C. Хорошо организованная работа кадров способствует росту производительности
 - D. Все вышеперечисленное

Тема 3.2 Формы и системы оплаты труда

1. Что такое тарифная система оплаты труда?

- a) Система, основанная на оплате труда работников исходя из количества произведенной продукции.
 - b) Система, предусматривающая установление фиксированных ставок заработной платы в зависимости от квалификации работника и сложности выполняемой работы.
 - c) Система, предполагающая оплату труда в зависимости от личных достижений работника.
 - d) Система, включающая в себя различные формы материального стимулирования сотрудников.
2. Какие формы оплаты труда вы знаете?
- a) Повременная и сдельная.
 - b) Аккордная и комиссионная.
 - c) Тарифная и бестарифная.

- d) Все вышеперечисленные.
3. Какая форма оплаты труда предполагает выплату вознаграждения за выполнение определенного объема работ в установленные сроки?
- a) Сдельная оплата труда.
 - b) Повременная оплата труда.
 - c) Комиссионная оплата труда.
 - d) Бестарифная оплата труда.
4. В чем заключается суть повременной формы оплаты труда?
- a) Заработок зависит от количества отработанных часов.
 - b) Заработок определяется количеством выполненной работы.
 - c) Заработок рассчитывается на основе выполнения плана продаж.
 - d) Заработок устанавливается индивидуально для каждого сотрудника.
5. Что представляет собой аккордная система оплаты труда?
- a) Выплата зарплаты за определенный объем выполненных работ.
 - b) Оплата труда на основании фиксированного оклада.
 - c) Премирование сотрудников за перевыполнение плана.
 - d) Учет времени, затраченного на выполнение работы.
6. Какой элемент не входит в состав тарифной сетки?
- a) Разряды рабочих.
 - b) Коэффициенты квалификации.
 - c) Оклад руководителя.
 - d) Ставки заработной платы.
7. В каком случае применяется бестарифная система оплаты труда?
- a) Когда заработная плата всех работников одинакова.
 - b) Когда заработок каждого работника зависит от конечного результата деятельности всего коллектива.
 - c) Когда каждый работник получает зарплату в зависимости от своего разряда.
 - d) Когда зарплата выплачивается за количество отработанных дней.
8. Каким образом осуществляется премирование работников в рамках повременной системы оплаты труда?
- a) За выполнение производственного задания раньше срока.
 - b) За высокое качество работы.
 - c) За экономию материалов.
 - d) За повышение производительности труда.
9. Как называется система оплаты труда, при которой размер заработка определяется в процентах от выручки или прибыли предприятия?
- a) Аккордная.
 - b) Комиссионная.
 - c) Повременная.
 - d) Сдельная.
10. Что такое коллективный подряд?
- a) Форма организации труда, при которой группа работников выполняет работу за определенное вознаграждение.
 - b) Метод учета рабочего времени.
 - c) Вид премии за успешную деятельность отдела.
 - d) Способ расчета заработной платы для руководителей.

Тема 4.1 Издержки производства и реализации продукции

1. Что представляют собой издержки производства?
- a) Расходы предприятия на приобретение сырья и материалов
 - b) Затраты на производство и реализацию продукции
 - c) Себестоимость единицы продукции
 - d) Амортизационные отчисления
2. Какие виды издержек различают в экономике?
- a) Постоянные и переменные
 - b) Прямые и косвенные
 - c) Явные и скрытые
 - d) Средние и предельные

3. Что относится к постоянным издержкам?
 - a) Зарплата административного персонала
 - b) Стоимость электроэнергии
 - c) Аренда помещений
 - d) Все вышеперечисленное
4. Какие затраты относятся к переменным издержкам?
 - a) Сырье и материалы
 - b) Транспортные расходы
 - c) Зарботная плата основного производственного персонала
 - d) Все вышеперечисленное
5. Что означает понятие "себестоимость"?
 - a) Совокупность затрат на производство единицы продукции
 - b) Цена реализации продукции
 - c) Доход от продажи продукции
 - d) Прибыль предприятия
6. Что такое средние издержки?
 - a) Издержки на единицу произведенной продукции
 - b) Совокупные издержки за отчетный период
 - c) Предельные издержки
 - d) Минимальные издержки
7. Как рассчитываются предельные издержки?
 - a) Суммарные издержки деленные на количество произведенных единиц товара
 - b) Изменение общих издержек, вызванное изменением выпуска на одну дополнительную единицу продукции
 - c) Постоянные издержки минус переменные издержки
 - d) Переменные издержки плюс постоянные издержки
8. Что показывает кривая средних издержек?
 - a) Динамику изменения себестоимости единицы продукции при изменении объемов производства
 - b) Уровень постоянных издержек
 - c) Уровень переменных издержек
 - d) Долю прибыли в цене продукции
9. Какие факторы могут привести к снижению себестоимости продукции?
 - a) Повышение производительности труда
 - b) Оптимизация технологических процессов
 - c) Сокращение непроизводственных расходов
 - d) Все вышеперечисленное
10. Что включает в себя полная себестоимость продукции?
 - a) Только прямые производственные затраты
 - b) Полные затраты на производство и реализацию продукции
 - c) Амортизацию оборудования
 - d) Косвенные налоги

Тема 4.2 Ценообразование

1. Что такое цена?
 - a) Стоимость товаров или услуг, выраженная в денежных единицах
 - b) Величина прибыли, получаемая предприятием
 - c) Затраты на производство продукции
 - d) Рыночная стоимость акций компании
2. Какие существуют методы ценообразования?
 - a) Затратный метод
 - b) Рыночный метод
 - c) Параметрический метод
 - d) Все вышеперечисленные
3. Что учитывается при установлении цены на товар методом "издержки плюс"?
 - a) Себестоимость продукции и желаемая прибыль
 - b) Конкурентоспособность товара
 - c) Эластичность спроса

- d) Социальная значимость продукта
- 4. Как влияет эластичность спроса на цену товара?
 - a) Чем выше эластичность, тем ниже цена
 - b) Чем ниже эластичность, тем выше цена
 - c) Эластичность не влияет на цену
 - d) Чем выше эластичность, тем выше цена
- 5. Что такое стратегия "ценового лидера"?
 - a) Установление низкой цены для захвата рынка
 - b) Установление высокой цены для увеличения прибыли
 - c) Следование за ценами конкурентов
 - d) Поддержание стабильных цен несмотря на колебания рынка
- 6. Какие факторы влияют на формирование цены?
 - a) Издержки производства
 - b) Спрос и предложение
 - c) Конкуренция
 - d) Все вышеперечисленные
- 7. Что такое "скидка"?
 - a) Временное снижение цены товара
 - b) Надбавка к цене товара
 - c) Повышенная ставка налога
 - d) Дополнительная услуга, предоставляемая бесплатно
- 8. Какой метод ценообразования основан на анализе цен конкурентов?
 - a) Затратный метод
 - b) Рыночный метод
 - c) Параметрический метод
 - d) Метод престижных цен
- 9. Что такое "дифференцированное ценообразование"?
 - a) Применение разных цен для разных групп потребителей
 - b) Использование единой цены для всех покупателей
 - c) Установление низких цен на устаревшие товары
 - d) Увеличение цены в периоды высокого спроса
- 10. Каковы цели ценовой политики предприятия?
 - a) Максимизация прибыли
 - b) Захват доли рынка
 - c) Поддержание конкурентоспособности
 - d) Все вышеперечисленные

Тема 4.3 Прибыль и рентабельность

- 1. Что такое прибыль?
 - a) Выручка от реализации продукции.
 - b) Сумма затрат на производство продукции.
 - c) Разница между доходами и расходами предприятия.
 - d) Фонд оплаты труда работников.
- 2. Какие виды прибыли вы знаете?
 - a) Валовая и чистая прибыль.
 - b) Балансовая и операционная прибыль.
 - c) Прибыль до налогообложения и после налогообложения.
 - d) Все вышеперечисленные варианты.
- 3. Как рассчитывается валовая прибыль?
 - a) Выручка минус себестоимость реализованной продукции.
 - b) Чистая прибыль минус налог на прибыль.
 - c) Операционная прибыль минус проценты по кредитам.
 - d) Прибыль до налогообложения минус амортизация.
- 4. Что такое рентабельность?
 - a) Отношение прибыли к выручке.
 - b) Отношение затрат к прибыли.
 - c) Отношение активов к обязательствам.
 - d) Отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

5. Какие показатели используются для оценки рентабельности?

- a) Рентабельность продаж.
- b) Рентабельность активов.
- c) Рентабельность собственного капитала.
- d) Все вышеперечисленные варианты.

6. Как рассчитывается рентабельность продаж?

- a) Чистая прибыль / Выручка $\times 100\%$.
- b) Валовая прибыль / Себестоимость $\times 100\%$.
- c) Операционная прибыль / Активы $\times 100\%$.
- d) Прибыль до налогообложения / Выручка $\times 100\%$.

7. Что такое балансовая прибыль?

- a) Общая сумма прибыли до уплаты налогов.
- b) Разница между выручкой и себестоимостью.
- c) Прибыль, оставшаяся после уплаты процентов по кредитам.
- d) Прибыль, распределяемая между акционерами.

8. Как рассчитать чистую прибыль?

- a) Валовая прибыль минус расходы на продажу.
- b) Балансовая прибыль минус налог на прибыль.
- c) Операционная прибыль минус амортизация.
- d) Прибыль до налогообложения минус дивиденды.

9. Какие факторы могут повлиять на величину прибыли?

- a) Объем продаж.
- b) Цены на сырье и материалы.
- c) Налоговые ставки.
- d) Все вышеперечисленные варианты.

10. Что такое точка безубыточности?

- a) Уровень продаж, при котором предприятие покрывает все свои затраты.
- b) Максимальная возможная прибыль предприятия.
- c) Минимальная допустимая рентабельность.
- d) Процентная доля прибыли в общей сумме выручки.

Тема 4.4 Финансы организации (предприятия)

1. Что такое финансы предприятия?

- a) Деньги, находящиеся в кассе предприятия.
- b) Совокупность финансовых отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятия.

- c) Бухгалтерский баланс предприятия.
- d) Кредиторская задолженность предприятия.

2. Какие функции выполняют финансы предприятия?

- a) Планирующая функция.
- b) Стимулирующая функция.
- c) Контролирующая функция.
- d) Все вышеперечисленные функции. *

3. Какие источники финансирования деятельности предприятия вы знаете?

- a) Собственные средства предприятия.
- b) Привлечённые средства.
- c) Заемные средства.
- d) Все вышеперечисленные источники.

4. Что такое собственный капитал предприятия?

- a) Уставный капитал предприятия.
- b) Нераспределённая прибыль предприятия.
- c) Резервный фонд предприятия.
- d) Все вышеперечисленные компоненты.

5. Что такое дебиторская задолженность?

- a) Задолженность предприятия перед поставщиками.
- b) Задолженность покупателей перед предприятием.
- c) Задолженность предприятия перед бюджетом.
- d) Задолженность предприятия перед банками.

6. Что такое ликвидность предприятия?
- a) Способность предприятия своевременно погашать свои обязательства.
 - b) Размер оборотных активов предприятия.
 - c) Количество денежных средств на счете предприятия.
 - d) Уровень рентабельности предприятия. *
7. Какие показатели характеризуют финансовую устойчивость предприятия?
- a) Коэффициент автономии.
 - b) Коэффициент текущей ликвидности.
 - c) Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.
 - d) Все вышеперечисленные коэффициенты.
8. Что такое краткосрочные обязательства предприятия?
- a) Обязательства, срок погашения которых превышает один год.
 - b) Обязательства, подлежащие погашению в течение года.
 - c) Обязательства перед учредителями предприятия.
 - d) Обязательства перед работниками предприятия.
9. Какие финансовые риски предприятия вы знаете?
- a) Кредитный риск.
 - b) Валютный риск.
 - c) Процентный риск.
 - d) Все вышеперечисленные риски.
10. Что такое финансовая стратегия предприятия?
- a) Долгосрочный план развития предприятия.
 - b) Программа действий по управлению финансовыми ресурсами предприятия.
 - c) Бюджет предприятия на предстоящий финансовый год.
 - d) План привлечения заемных средств.

Тема 5.1 Планирование деятельности организации (предприятия)

1. Что такое стратегическое планирование?
- a) Процесс определения долгосрочных целей и путей их достижения
 - b) Ежедневное планирование текущих операций
 - c) Определение краткосрочных тактических шагов
 - d) Бюджетирование деятельности предприятия
2. Какие этапы включает процесс планирования деятельности организации?
- a) Постановка целей, разработка планов, реализация планов, контроль и корректировка
 - b) Сбор информации, анализ данных, принятие решений
 - c) Прогнозирование, мониторинг, оценка результатов
 - d) Определение миссии, формулирование видения, разработка стратегии
3. Что такое SWOT-анализ?
- a) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз внешней среды
 - b) Методы финансового анализа
 - c) Процесс бюджетирования
 - d) Техника прогнозирования будущих тенденций
4. Какая из перечисленных функций не относится к функциям планирования?
- a) Организация
 - b) Мотивация
 - c) Контроль
 - d) Прогнозирование П
5. Что такое бюджетирование?
- a) Процесс составления бюджета доходов и расходов
 - b) Анализ финансового состояния предприятия
 - c) Составление бизнес-плана
 - d) Управление денежными потоками
6. Какие типы планов вы можете назвать?
- a) Стратегические, тактические, оперативные
 - b) Годовые, квартальные, месячные
 - c) Финансовые, маркетинговые, производственные
 - d) Долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
7. Какова основная цель стратегического планирования?

- a) Увеличение прибыли
 - b) Обеспечение устойчивого роста и развития организации
 - c) Сокращение затрат
 - d) Оптимизация производственных процессов
8. Какие методы используются для прогнозирования будущего состояния организации?
- a) Экстраполяция, сценарный анализ, моделирование
 - b) Бенчмаркинг, аудит, консалтинг
 - c) Анализ конкурентов, опрос клиентов, фокус-группы
 - d) PEST-анализ, SWOT-анализ, портфельный анализ
9. Что такое миссия организации?
- a) Цели и задачи на ближайшие годы
 - b) Главная причина существования организации
 - c) Стратегическая карта развития
 - d) Список стратегических инициатив
10. Что такое тактическое планирование?
- a) Детализированные планы на короткий промежуток времени
 - b) Определение общего направления развития организации
 - c) Перспективное видение будущего организации
 - d) Формулировка конкретных целей и задач

Тема 5.2 Планирование основных показателей деятельности организации

1. Что такое планирование основных показателей деятельности организации?

a) Процесс прогнозирования и установления целевых значений для ключевых показателей деятельности предприятия.

b) Разработка стратегического плана развития организации.

c) Процесс контроля исполнения бюджета.

d) Процесс управления запасами.

2. Какие основные экономические показатели используются при планировании деятельности организации?

a) Объем продаж, себестоимость продукции, прибыль.

b) Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.

c) Показатели рентабельности.

d) Все вышеперечисленные.

3. Что такое объем продаж?

a) Количество проданной продукции за определенный период.

b) Денежное выражение стоимости проданной продукции за определенный период.

c) Количество покупателей, совершивших покупку.

d) Процент возврата товаров.

4. Что такое себестоимость продукции?

a) Сумма затрат на производство и реализацию продукции.

b) Цена, по которой продукция продается потребителям.

c) Разница между выручкой и прибылью.

d) Коэффициент, показывающий эффективность использования ресурсов.

5. Что такое прибыль?

a) Разница между выручкой и себестоимостью продукции.

b) Сумма всех затрат на производство продукции.

c) Объем продаж за вычетом НДС.

d) Сумма, которую организация платит своим сотрудникам.

6. Какие методы используются для планирования объема продаж?

a) Экспертные оценки, статистические методы, методы сценариев.

b) Методы прямого счета, индексный метод, нормативный метод.

c) Анализ рыночных трендов, исследование потребностей клиентов, конкурентный анализ.

d) Все вышеперечисленные.

7. Что такое рентабельность?

a) Отношение прибыли к объему продаж.

b) Отношение затрат к прибыли.

c) Отношение активов к обязательствам.

d) Отношение собственного капитала к заемному.

8. Какие факторы влияют на планирование себестоимости продукции?
- a) Стоимость сырья и материалов, заработная плата сотрудников, амортизация оборудования.
 - b) Изменение цен на рынке, инфляция, курсы валют.
 - c) Сезонность спроса, объемы производства, транспортные расходы.
 - d) Все вышеперечисленные.
9. Что такое бюджетирование?
- a) Процесс составления финансового плана на определенный период.
 - b) Процесс контроля за выполнением бюджета.
 - c) Процесс пересмотра бюджета в связи с изменениями условий.
 - d) Процесс согласования бюджета с руководством.
10. Какие основные этапы включает процесс планирования основных показателей деятельности организации?
- a) Анализ текущего состояния, постановка целей, разработка плана, контроль исполнения.
 - b) Прогнозирование, составление бюджета, утверждение плана, мониторинг.
 - c) Сбор данных, обработка информации, принятие решения, внедрение плана.
 - d) Все вышеперечисленные.

Тема 6.1 Организация (предприятие) на внешнем рынке

1/ Что такое экспорт?

- a) Продажа товаров и услуг за границу.
 - b) Покупка товаров и услуг за границей.
 - c) Инвестиции в зарубежные проекты.
 - d) Создание совместных предприятий с иностранными партнерами.
2. Какие преимущества может получить компания, выходя на внешний рынок?
- a) Доступ к новым рынкам сбыта.
 - b) Возможность диверсификации бизнеса.
 - c) Получение дополнительной прибыли.
 - d) Все вышеперечисленное.

3. Какие барьеры могут препятствовать выходу компании на международный рынок?

- a) Таможенные пошлины.
- b) Языковые различия.
- c) Культурные особенности стран.
- d) Все вышеперечисленное.

4. Что такое международная конкуренция?

- a) Борьба компаний за рынки сбыта на внутреннем рынке.
- b) Борьба компаний за рынки сбыта на внешних рынках.
- c) Сотрудничество компаний разных стран.
- d) Совместные инвестиции в международные проекты.

5. Что такое международное разделение труда?

- a) Специализация стран на производстве определенных видов товаров и услуг.
- b) Разделение обязанностей внутри одной компании.
- c) Совместное производство товаров несколькими странами.
- d) Международная торговля сырьем и материалами.

6. Какие способы выхода на внешние рынки вы знаете?

- a) Экспорт товаров и услуг.
- b) Создание зарубежных филиалов.
- c) Франчайзинг.
- d) Все вышеперечисленное.

7. Что такое таможенное регулирование?

- a) Система правил и процедур, регулирующих ввоз и вывоз товаров через границу.
- b) Правила внутреннего таможенного контроля.
- c) Регламент экспорта и импорта товаров.
- d) Налоговое законодательство страны.

8. Какие документы необходимы для осуществления внешнеэкономической деятельности?

- a) Контракт купли-продажи.
- b) Сертификаты соответствия.
- c) Лицензии на экспорт/импорт.
- d) Все вышеперечисленное.

9. Что такое валютный контроль?

- a) Процедура проверки соответствия документов требованиям законодательства.
- b) Наблюдение за движением валютных средств.
- c) Введение ограничений на обмен валюты.
- d) Регистрация контрактов на поставку товаров.

10. Какие факторы влияют на выбор стратегии выхода на внешний рынок?

- a) Размеры компании.
- b) Наличие ресурсов.
- c) Конкурентоспособность продукции.
- d) Все вышеперечисленное.

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.

До промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, выполнившие все требования текущего контроля.

В процессе зачета обучающемуся будет задано два вопроса.

Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Предприятие – понятие и основные признаки.
2. Классификация предприятий по отраслевому признаку, экономическому назначению, размерам.
3. Отраслевые особенности организации, влияющие на формирование ее экономического потенциала.
4. Предпринимательство. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
5. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования, их виды.
6. Основные принципы построения экономической системы организации.
7. Производственный процесс: понятие, содержание, структура.
8. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство.
9. Логистика. Роль логистики в управлении материальными потоками.
10. Задачи и функции логистики. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов, транспорт, обслуживание процесса производства, информационная связь и контроль.
11. Кадры организации.
12. Понятие основного капитала, его сущность и значение.
13. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала.
14. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала.
15. Показатели эффективного использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основного капитала.
16. Производственная мощность, ее сущность и виды. Показатели использования производственной мощности.
17. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала.
18. Оценка эффективности применения оборотных средств.
19. Инвестиции, их формы и источники. Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях.
20. Понятие нематериальных активов. Состав нематериальных активов.
21. Экономическая сущность и принципы аренды. Виды аренды.
22. Экономическое регулирование взаимоотношений арендодателя и арендатора.
23. Состав и структура трудовых ресурсов организации.
24. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: производительность труда, трудоемкость изготовления продукции, удельный расход рабочей силы.
25. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: сущность, состав и содержание.
26. Бестарифная система оплаты труда. Формы и система оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, область применения.
27. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.
28. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции.

29. Классификация затрат по статьям и элементам.
30. Калькуляция себестоимости и ее значение. Значение себестоимости и пути ее снижения.
31. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования.
32. Ценообразующие факторы. Этапы процесса ценообразования.
33. Экономическое содержание цены. Виды цен.
34. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство
35. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли.
36. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности.
37. Методика расчета уровня рентабельности продукции, рентабельности производственных фондов.
38. Финансы организации, их значение и сущность. Функции финансов организации.
39. Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов.
40. Собственные и заемные финансовые источники. Управление финансовыми ресурсами организации.

Критерии оценивания:

90-100 баллов – при правильном и полном ответе на вопросы, уверенном владении терминологией;

80-89 баллов – при правильном и полном ответе на один вопрос и правильном, но неполном ответе на второй вопрос;

60-79 баллов – при правильном и неполном ответе на вопросы;

0-59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Шкала оценивания:

Количество баллов	0-59	60-79	80-89	90-100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	отлично

5.2.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

При проведении текущего контроля по темам в конце занятия обучающиеся убирают все личные вещи с учебной мебели, достают листок чистой бумаги и ручку. На листке бумаги записываются Фамилия, Имя, Отчество, номер группы и дата проведения опроса. Далее преподаватель задает два вопроса, которые могут быть, как записаны на листке бумаги, так и нет. В течение пяти минут обучающиеся должны дать ответы на заданные вопросы, при этом использовать любую печатную и рукописную продукцию, а также любые технические средства не допускается. По истечении указанного времени листы с ответами сдаются преподавателю на проверку. Результаты оценивания ответов на вопросы доводятся до сведения обучающихся не позднее трех учебных дней после даты проведения опроса.

Если обучающийся воспользовался любой печатной или рукописной продукцией, а также любыми техническими средствами, то его ответы на вопросы не принимаются и ему выставляется 0 баллов. При проведении текущего контроля по лабораторным и(или) практическим занятиям обучающиеся представляют отчет по лабораторным и(или) практическим заданиям преподавателю.

Защита отчетов по лабораторным и(или) практическим заданиям может проводиться как в письменной, так и в устной форме. При проведении текущего контроля по защите отчета в конце следующего занятия по лабораторной и(или) практической работе. Преподаватель задает два вопроса, которые могут быть, как записаны, так и нет. В течение пяти минут обучающиеся должны дать ответы на заданные вопросы, при этом использовать любую печатную и рукописную продукцию, а также любые технические средства не допускается. По истечении указанного времени листы с ответами сдаются преподавателю на проверку. Результаты оценивания ответов на вопросы сразу доводятся до сведения обучающихся.

Обучающийся, который не прошел текущий контроль, обязан представить на промежуточную аттестацию все задолженности по текущему контролю и пройти промежуточную аттестацию на общих основаниях. Процедура проведения промежуточной аттестации аналогична проведению текущего контроля.

6. Иные сведения и (или) материалы

1. Образовательный процесс осуществляется с использованием как традиционных так и современных интерактивных технологий.

В рамках аудиторных занятий применяются следующие интерактивные методы:

- разбор конкретных примеров;
- мультимедийная презентация.

2. Проведение групповых и индивидуальных консультаций осуществляется в соответствии с расписанием консультаций по темам, заявленным в рабочей программе дисциплины, в период освоения дисциплины и перед промежуточной аттестацией с учетом результатов текущего контроля.